



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

## **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**Anno Scolastico 2023/2024**

**Classe 5 Sez. B**

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

**Indirizzo:**

**SERVIZI COMMERCIALI COMUNICAZIONE VISIVA E  
PUBBLICITARIA**

## **INDICE**

### **1) Descrizione del contesto generale**

1.1 Presentazione Istituto

### **2) Informazioni sul curriculum**

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo

2.2 Quadro orario settimanale

### **3) Descrizione situazione classe**

3.1 Composizione consiglio di classe

3.2 Continuità docenti

3.3 Composizione e storia della classe

### **4) Indicazioni generali attività didattica**

4.1 Metodologie e strategie didattiche

4.2 Obiettivi e competenze raggiunti

4.3 Ambienti di apprendimento: Organizzazione, Verifica, Spazi del percorso formativo

4.4 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO): attività nel triennio

### **5) Attività e progetti**

5.1 Attività di recupero e potenziamento

5.2 Insegnamento trasversale di Ed.civica

5.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

### **6) Indicazioni su discipline**

6.1 Schede informative su singole discipline

6.2 Nodi concettuali

6.3 Altre attività in preparazione dell'esame di stato (es. simulazioni colloqui)

### **7) Valutazione degli apprendimenti**

7.1 Criteri attribuzione crediti

7.2 Griglie di valutazione prove scritte

7.3 Griglie valutazione colloquio

## **1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE**

Il territorio cui fa riferimento il nostro Istituto è ampio e eterogeneo, essendo rappresentate tutte fasce sociali ed economiche. La zona dei castelli si caratterizza per la vocazione enogastronomica, mentre la zona Appio Latino, Circo Massimo è maggiormente commerciale e turistica, la sede di Via Severo situata nel quartiere San Paolo registra una certa presenza di Aziende private. Sul territorio su cui sono dislocate le quattro sedi dell'Istituto "Confalonieri-De Chirico" sono presenti biblioteche e varie attività di tipo culturale e sociale che possono supportare la Scuola. I mezzi di trasporto pubblici sono ben collegati ed utilizzati dagli studenti. La presenza di più sedi anche dislocate su un territorio ampio richiede grande organizzazione sia delle risorse umane che materiali. Ogni sede ha proprie specifiche necessità anche relative alla gestione degli spazi esterni, ove presenti; allo stesso modo la formulazione degli orari deve tener conto delle distanze e delle modalità di spostamento dei docenti che spesso sono in servizio su più sedi. Ciascuna sede inoltre necessita di specifiche attrezzature e laboratori per i vari indirizzi che ospita.

### **1.1 Presentazione Istituto**

L'Istituto "Confalonieri-De Chirico" si colloca su 2 Municipi della città, VII e VIII; le sedi sono quattro e tutte raggiungibili dai mezzi di trasporto di superficie e dalla linea A, B e C della metro. Le sedi sono: Via B. M. de Mattias 5, Largo Pannonia 37, Via Cerveteri, 53, Via Alessandro Severo, 212. La popolazione studentesca si presenta eterogenea e proveniente da varie aree della città e da zone limitrofe e inoltre la presenza di vari indirizzi nelle singole sedi arricchisce ulteriormente l'eterogeneità dell'utenza. La sede di Via Beata Maria De Mattias è aperta anche nel pomeriggio per la presenza del Corso di II Livello, per adulti, con indirizzo professionale. La provenienza degli studenti, come detto, è varia e dunque la Scuola ha particolare flessibilità ed abilità di adattamento alle diverse esigenze, maturata nel corso degli anni; vista la considerevole presenza di ragazzi BES, la Scuola risponde con Progetti ad hoc e formazione continua del personale allo scopo di favorire una piena e completa Inclusione di tutti gli studenti. È da sottolineare che alcuni alunni studenti, anche se in percentuale minore rispetto agli anni precedenti, provengono da situazioni socio-economiche svantaggiate e mostrano anche difficoltà nel reperimento del materiale didattico e/o nell'organizzazione del lavoro quotidiano. Considerata la presenza di alunni stranieri risulta necessario attivare percorsi specifici per la comunicazione e l'integrazione dei ragazzi e la partecipazione delle famiglie alla piena partecipazione alla vita scolastica.

Tutte le sedi sono dotate dei laboratori inerenti le materie di indirizzo, negli ultimi anni si è proceduto ad un aggiornamento dei software, laddove richiesto e possibile. L'accesso per gli studenti diversamente abili è garantito in tutte le sedi che sono dotate di attrezzature ad hoc; numerosi sono stati nel passato e sono attualmente i Progetti attivati in collaborazione con vari Enti Istituzionali e Privati, nonché con Associazioni di volontariato, al fine di costruire dei percorsi didattico-educativo-formativi in relazione agli obiettivi e alle metodologie. Ugualmente significativi sono gli accordi di rete stipulati con altre Istituzioni scolastiche e partner istituzionali e/o locali per collaborazioni in attività didattiche, di ricerca e sperimentazione.

## 2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

### 2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo

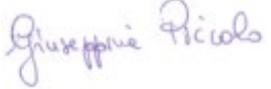
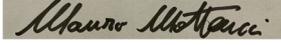
Il Diplomato dei Servizi Commerciali con opzione “Promozione Commerciale e Pubblicitaria”, dopo il percorso quinquennale, acquisisce competenze che gli consentono di ideare e realizzare prodotti pubblicitari coerenti con gli obiettivi di comunicazione e le strategie di marketing, anche considerando le nuove tecnologie e la loro utilizzazione, sia a livello grafico che di comunicazioni.

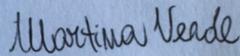
### 2.2 Quadro orario settimanale

	<b>lunedì</b>	<b>martedì</b>	<b>mercoledì</b>	<b>giovedì</b>	<b>venerdì</b>
<b>(I)</b> 08:00-08:50	<b>ECONOMIA AZIENDALE (MUSONE)</b>	<b>ECONOMIA AZIENDALE (MUSONE)</b>	<b>MATEMATIC A (CAPODICI)</b>	<b>TECN. PROF.PUB. (SORTINO)</b>	<b>LINGUA INGLESE (DI NICOLA)</b>
<b>(II)</b> 08:50-09:50	<b>ECONOMIA AZIENDALE (MUSONE)</b>	<b>INGLESE (DI NICOLA)</b>	<b>MATEMATIC A (CAPODICI)</b>	<b>TECN. PROF.PUB. (SORTINO)</b>	<b>LINGUA E CULTURA ITALIANA (BERARDI)</b>
<b>(III)</b> 09:50-10:50	<b>ITALIANO (BERARDI)</b>	<b>TECN. PROF.PUB. (SORTINO e TOSTI)</b>	<b>STORIA (BERARDI)</b>	<b>TECN. PROF.PUB. (SORTINO)</b>	<b>TECNICA DELLA COMUNICAZIONE (PICCOLO)</b>
<b>(IV)</b> 10:50-11:50	<b>IRC (QUINTAVALL E)</b>	<b>TECN. PROF.PUB. (SORTINO e TOSTI)</b>	<b>SPAGNOLO (D'ANDREA)</b>	<b>STORIA (BERARDI)</b>	<b>TECNICA DELLA COMUNICAZIONE (PICCOLO)</b>
<b>(V)</b> 11:50-12:50	<b>ST. ARTE (BARBA)</b>	<b>ST. ARTE (BARBA)</b>	<b>SPAGNOLO (D'ANDREA)</b>	<b>LINGUA E CULTURA ITALIANA (BERARDI)</b>	<b>TECN. PROF.PUB. (SORTINO)</b>
<b>(VI)</b> 12:50-13:40	<b>MATEMATICA (CAPODICI)</b>	<b>SC. MOTORIE (MATTEUCCI )</b>	<b>TECNICA DELLA COMUNICAZIONE (PICCOLO)</b>		<b>TECN. PROF.PUB. (SORTINO)</b>
<b>(VII)</b> 13:40-14:30		<b>TECN. PROF.PUB. (SORTINO)</b>			<b>TECN. PROF.PUB. (SORTINO)</b>

### 3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

#### 3.1 Composizione consiglio di classe

COGNOME NOME	RUOLO	DISCIPLINA	FIRMA
D'ANDREA GIUSEPPINA	DOCENTE COORDINATRICE DI CLASSE	LINGUA SPAGNOLA	
BERARDI SARA	DOCENTE TUTOR PER L'ORIENTAMENTO	LINGUA E CULTURA ITALIANA	
BERARDI SARA	DOCENTE	STORIA	
SORTINO MARCO	DOCENTE TUTOR PCTO	TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE	
TOSTI MARCO	DOCENTE	LAB. TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE	
BARBA LUCIA	DOCENTE	STORIA DELL'ARTE	
MUSONE LAURA	DOCENTE	ECONOMIA AZIENDALE	
DI NICOLA PATRIZIA	DOCENTE	LINGUA INGLESE	
PICCOLO GIUSEPPINA	DOCENTE	TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE	
CAPODICI STEFANIA	DOCENTE	MATEMATICA	
MATTEUCCI MAURO	DOCENTE	SCIENZE MOTORIE	

<b>QUINTAVALLE IVAN</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>RELIGIONE CATTOLICA</b>	
<b>PETRUCCI MICHAEL</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>ATTIVITÀ ALTERNATIVA R. C.</b>	
<b>CARAVAGGI MAZZONNA EMANUELA</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>ATTIVITÀ DI STUDIO CON DOCENTE</b>	
<b>VERDE MARTINA</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>SOSTEGNO</b>	

### 3.2 Continuità docenti

Trattandosi di classe di nuova formazione non si riscontra alcuna continuità nella docenza rispetto agli anni passati.

### 3.3 Composizione e storia classe

La classe attualmente è composta da 24 alunni, di cui 13 femmine e 11 maschi. Si precisa che 3 alunni hanno interrotto la frequenza durante il secondo quadrimestre. Nella classe sono presenti 1 alunno con disabilità per il quale è stato predisposto un PEI con obiettivi minimi e 6 alunni con DSA per i quali sono stati predisposti PDP con l'adozione di misure dispensative e compensative in base alle certificazioni presentate, prevedendo anche adeguate forme di verifica e valutazione.

Tutti gli studenti provengono dai CFP (Centri di Formazione Professionale), a questo proposito occorre precisare che i Centri di Formazione Professionale sviluppano competenze specifiche di tipo professionale e tecnico. Tali Istituti quindi prevedono un piano di studio con una forte valenza pratica, il che, ha richiesto da parte dei docenti, l'attivazione di un periodo di riallineamento formativo per favorire un recupero proficuo delle carenze pregresse in diverse materie e di un percorso propedeutico all'acquisizione delle competenze minime di alcune discipline.

Gli studenti hanno manifestato difficoltà iniziali soprattutto per quanto riguarda l'acquisizione di un metodo di studio efficace, l'utilizzo degli strumenti didattici e tecnologici, la regolarità nello studio in classe a casa. Inoltre, risulta limitata nel tempo la loro capacità di prestare attenzione, che deve essere spesso sollecitata mediante richiami. Nonostante questo, la maggior parte degli studenti ha dimostrato impegno nel cercare di sopperire alle lacune iniziali dovute alla mancanza dei prerequisiti iniziali e relative a molte delle materie di studio, in particolare Lingue straniere e Matematica, rispettando le scadenze e mostrandosi aperti alle proposte didattiche dei docenti.

L'obiettivo finale di tutti i docenti del Consiglio di classe è stato quello di garantire agli studenti una preparazione globale essenziale ma dignitosa. La classe ha manifestato nel complesso un atteggiamento educativo e collaborativo nei confronti dei docenti e una buona partecipazione al dialogo educativo. La frequenza in generale è risultata regolare, fatta eccezione per alcuni studenti come innanzi riportato. Per quanto concerne il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento il gruppo classe, alla data di stesura del documento del

15 maggio, appare abbastanza eterogeneo. Il livello medio della classe, in termine di conoscenze, competenze e capacità, risulta accettabile per alcuni studenti e pienamente sufficiente per altri; vanno apprezzati, tuttavia, la volontà e l'impegno nel recuperare le carenze didattiche e nel raggiungere gli obiettivi prefissati anche se, talvolta, l'esposizione orale risulta un po' mnemonica e povera lessicalmente. Inoltre, alcuni di loro hanno manifestato curiosità e interesse rispetto ad alcuni argomenti trattati e si sono aperti a dibattiti e al confronto su temi di attualità.

Il percorso educativo e formativo degli alunni si è arricchito anche grazie alla partecipazione ad attività di orientamento in uscita (colloqui, incontri con le Università), ad altre attività di interesse culturale (visione di film, teatro) ed alle attività di PCTO programmate ed inserite nel dettaglio nel presente documento. Le ore di Educazione civica sono state svolte regolarmente ed hanno contribuito all'elaborazione di un'etica di cittadini attivi.

## **4. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA**

### **4.1 Metodologie e strategie didattiche**

Sono state usate le metodologie e le strategie didattiche maggiormente inclusive, quali: Didattica Laboratoriale, *Problem Solving*, Cooperative Learning, Didattica Integrata, Flipped Classroom. Oltre ai libri di testo, schemi e mappe concettuali, sono stati utilizzati strumenti diversi ed attrezzature presenti nei laboratori (come i PC) e nell'aula (LIM) e dispositivi informatici, classi virtuali, Ppt, video didattici attentamente analizzati tenendo in considerazione i soggetti fruitori ed il contesto di provenienza.

### **4.2 Obiettivi e competenze raggiunti**

Gli alunni vengono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite

<b>Indicatori</b>	<b>Raggiunto</b>	<b>Raggiunto parzialmente</b>	<b>Non raggiunto</b>
<b>Frequenza scolastica</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Partecipazione, interesse, impegno</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Rispetto degli altri</b>	<b>24</b>		
<b>Rispetto delle regole</b>	<b>24</b>		

<b>COMPETENZE</b>	<b>Non raggiunta</b>	<b>Minimo</b>	<b>Intermedio</b>	<b>Avanzato</b>	<b>Eccezionale</b>	
<b>Competenze trasversali</b>	<b>Numero studenti</b>					
1. Sa pianificare	3	10	9	2		
2. Sa verificare le soluzioni	3	10	9	2		
3. Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione	3	10	9	2		
4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo	3	10	9	2		
5. Sa produrre messaggi scritti	3	10	9	2		
6. Sa argomentare	3	10	9	2		
<b>Competenze nell'area linguistica</b>	<b>Numero studenti</b>					
1. Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.	3	10	9	2		
2. Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.	3	10	9	2		
3. Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa svolgere un'analisi testuale.	3	10	9	2		
4. Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria	3	10	9	2		
5. Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese	5	18	1	1		
6. Sa elaborare testi e messaggi	5	18	1	1		

utilizzando la lingua inglese						
7.Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua spagnolo	5	18	2			
8.Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la lingua spagnola	5	18	2			
		<b>Minimo</b>	<b>Intermedio</b>	<b>Avanzato</b>	<b>Eccellente</b>	
1. Sa risolvere disequazioni	3	10	7	4		
2. Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.	3	10	7	4		
3. Sa calcolare il limite di una funzione	3	10	7	4		
4. Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzioni continue	3	10	7	4		
5. Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazione geometrica	3	10	7	4		
6. Sa tracciare il grafico di una funzione	3	10	7	4		
<b>Competenze Area motoria</b>	<b>Numero studenti</b>					
1. Sa utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse situazioni ambientali			14	10		
2. Sa utilizzare la tecnica di almeno un gioco di squadra e sa applicare il relativo regolamento			4	16		
3. Sa adottare comportamenti efficaci e adeguati in caso di infortuni		8	8	8		
4. Sa applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti la tutela e il mantenimento della salute		8	8	8		
<b>Competenze nell'area professionalizzante dell'Opzione</b>	<b>Numero studenti</b>					

1. Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari	3	7	10	4		
2. Sa individuare gli aspetti essenziali di un target e di una copy strategy	3	7	10	4		
3. Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria	3	7	10	4		
4. Sa elaborare in forma creative e ritoccare immagini con software di grafica vettoriale e raster	3	7	10	4		
5. Sa evidenziare gli stili artistici riconoscendone la funzione e l'epoca storica	3	8	9	4		
6. Sa costruire un percorso tematico su un artista o su una corrente	3	8	9	4		
7. Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela	3	4	13	4		
8. Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie	3	4	13	4		
9. Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento	3	4	13	4		
10. Sa classificare le voci di bilancio tra attività e passività e redigere lo Stato patrimoniale	3	18	4			

11. Sa calcolare il reddito d'esercizio e il patrimonio di funzionamento	3	18	4			
12. Sa individuare il contenuto di un business plan e di un marketing plan	3	18	4			

#### 4.3 Ambienti di apprendimento: Organizzazione – Verifica – Spazi del percorso Formativo

#### ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ RISPETTO AGLI OBIETTIVI FISSATI

METODI ADOTTATI	Lezioni frontali	Esercitazioni	Lavori di gruppo	Laboratorio	Interventi individualizzati	Interventi di sostegno in itinere	Ricerche individuali
MATERIE							
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE	X	X					
TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE/ CODOCENZA LAB. TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE	X	X	X	X			
ECONOMIA AZIENDALE	X	X	X				
STORIA DELL'ARTE	X	X					
LINGUA INGLESE	X				X	X	
LINGUA SPAGNOLA	x						
LINGUA E CULTURA ITALIANA	X	X	X				X
STORIA							
SCIENZE MOTORIE	X	X			X		
MATEMATICA	x	X	X				

IRC	x	x					
ATTIVITÀ ALTERNATIVA R. C.	X	X	X				X

### STRUMENTI DI VERIFICA

Materia	Prove strutturate a risposta chiusa	Prove strutturate a risposta aperta	Interrogazioni orali	Prove semistrutturate	Compiti per casa	Prove scritte o pratiche
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE			X			
TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE/ CODOCENZA LAB. TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE						X
ECONOMIA AZIENDALE	X	X	X		X	X
STORIA DELL'ARTE	X	X	X			
LINGUA INGLESE	X	X	X			
LINGUA SPAGNOLA		x	x			
LINGUA E CULTURA ITALIANA			X		X	X
STORIA						
SCIENZE MOTORIE						X
MATEMATICA	x		x			
IRC	x		x			
ATTIVITÀ ALTERNATIVA R. C.			X		X	X

### SPAZI UTILIZZATI NELLA DIDATTICA

Disciplina	Aula	Laboratori	Sala audio visivi	Biblioteca	Spazi esterni	Altro
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE	X					
TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE/ CODOCENZA LAB. TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE		X	X			
ECONOMIA AZIENDALE	X					
STORIA DELL'ARTE	X					
LINGUA INGLESE	X					
LINGUA SPAGNOLA	x					
LINGUA E CULTURA ITALIANA	X			X		
STORIA	x					
SCIENZE MOTORIE						
MATEMATICA	X				X	
IRC	x				x	
ATTIVITÀ ALTERNATIVA R.C.			X		X	

#### 4.4 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO):

Le attività e i rendiconti (ore triennio) dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) svolti nell'anno scolastico 23.24, si vedano in allegati.

#### 5. ATTIVITA' E PROGETTI (specificare i principali elementi didattici e organizzativi – tempi spazi - metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

La classe ha preso parte alle seguenti attività:

- Spettacolo teatrale “Lo scrittojo di Pirandello” presso Teatro India, del laboratorio di teatro integrato Piero Gabrielli;
- spettacolo teatrale “Gregory, una storia di famiglia” presso il Teatro de' Servi (pcto);

Attività di Orientamento in Uscita - partecipazione dell'intera classe

- Partecipazione allo *Young International Forum* - Salone di orientamento per i giovani sui temi dell'Università, dell'Istruzione, dell'internazionalizzazione, del lavoro e delle startup.

Spazio RAGUSAOFF, Via Tuscolana 179, Roma - 11.10.2024 - tot. 5 ore - Attività Curriculare.

- Partecipazione alla presentazione degli ITS Academy - caratteristiche dei percorsi formativi e aree tecnologiche, presentazione dell'offerta formativa da parte dei referenti degli ITS del Lazio (ITS per Nuove tecnologie per il made in Italy nel settore dei Servizi alle Imprese; ITS per le Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali – Turismo; ITS Accademy Lazio Digital; ITS Information and Communications Technology Academy; ITS Rossellini - Formazione Cinema, Tv e Digital Skill; ITS Academy Sistema Moda)  
  
Aula Magna - Istituto Confalonieri-De Chirico - Sede Centrale - 16.11.2023 - tot.4 ore - Attività curriculare
- Partecipazione all'evento di Presentazione dell'offerta formativa post Diploma dello IED  
  
Aula Magna - Istituto Confalonieri-De Chirico - Sede Centrale - 14.12.2023 - tot.2 ore - Attività curriculare
- Didattica orientativa - Illustrazione della piattaforma - Laboratorio MAC - Istituto Confalonieri-De Chirico - Sede di Via A. Severo - 08.01.2024 - tot. 2 ore - Attività curriculare svolta con il Prof.ssa Berardi;
- Didattica orientativa - Traduzione in lingua inglese del CV - Svolgimento in aula - Istituto Confalonieri-De Chirico - Sede di Via A. Severo - tot. 2 ore . Attività svolta con la docente Prof.ssa De Nicola;
- Didattica orientativa - Lezione su lettura di una busta paga - Svolgimento in aula - Istituto Confalonieri-De Chirico - Sede di Via A. Severo - 12.02.2024 - tot. 2 ore - Attività svolta con la prof.ssa Musone;
- Didattica orientativa - Lezione sulla scrittura di una lettera di presentazione, - 13.05.2024, 1 ora;
- Didattica orientativa: Illustrazione della piattaforma e colloqui orientativi con gli alunni (prof.ssa Berardi), 2 ore.
- Didattica orientativa: preparazione al capolavoro (Prof.ssa Berardi), 1 ora.

### **5.1 Attività di recupero e potenziamento**

I recuperi delle discipline sono stati effettuati secondo le metodologie: *studio individuale; recupero in itinere.*

Non tutti gli alunni sono riusciti a recuperare i debiti del primo quadrimestre.

### **5.2 Insegnamento trasversale di Ed. Civica**

I quadrimestre “L’Europa e le Organizzazioni internazionali”

Il quadrimestre “La dichiarazione universale dei diritti umani”

**Materie coinvolte nel I quadrimestre:**

**LINGUA E CULTURA ITALIANA 6 ore**

Considerando l’interesse degli studenti verso la questione della parità di genere si è deciso di sostituire l’argomento generale de “L’Unione Europea – che cos’è e come nasce” con la questione della parità di genere sempre in una prospettiva Europea attraverso l’analisi e la riflessione sui dati europei in materia di uguaglianza e parità dal sito EIGE – European Institute for Gender Equality.

**STORIA 2 ore**

- La storia e gli obiettivi dell’UE

**SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE 2 ore**

- Cooperare in equipe valorizzando le attitudini individuali

**STORIA DELL’ARTE 2 ore**

- La nascita dell’ICOM

**LINGUA INGLESE (3 ore) E LINGUA SPAGNOLA (3 ore)**

- Le istituzioni politiche dei paesi di cui si studia la lingua e le istituzioni politiche internazionali (Regno Unito e Stati Uniti per la lingua inglese)
- Unione Europea; Monarchia parlamentaria (Spagnolo)

**Totale I quadrimestre: 13 ore**

**Materie coinvolte nel II quadrimestre:**

**IRC 1 ora**

- Diritto di manifestare liberamente la propria fede religiosa
- I Diritti umani.

**ECONOMIA AZIENDALE 4 ore**

- Tassazione e Diritti umani: educare alla fiscalità

**LINGUA E CULTURA ITALIANA 2 ore**

- I Diritti umani nella narrativa del ‘900. (Letteratura e analisi di un brano di Primo Levi “Questo è l’inferno” tratto da “Se questo è un uomo”)
- La Dichiarazione universale dei Diritti umani e l’Agenda 2030

**MATEMATICA 3 ore**

- La Scienza come i Diritti umani è universale

**MATERIE CARATTERIZZANTI 10 ore totali**

(Tecnica di comunicazione e relazione 3 ore - Tecniche Professionali pubblicitarie 7 ore)

- Ricerca/documentazione di Campagne sociali, a partire dalla sostenibilità ambientale ( Legambiente, Greenpeace, wwf)
- Ideazione e realizzazione di prodotti di comunicazione che promuovano, facciano conoscere ad un target giovane "La dichiarazione universale dei diritti umani".

**Totale II quadrimestre: 20 ore**

Ogni disciplina ha sottoposto gli alunni a delle verifiche orali o scritte nel corso dei due quadrimestri. Per la valutazione si è fatto riferimento alla griglia allegata al Curricolo di Istituto (allegato 2).

Gli obiettivi programmati sono stati raggiunti dall'intero gruppo classe.

### 5.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

La classe ha partecipato ad altre attività di interesse culturale, come:

- visione del film "C'è ancora domani" presso Eurcine;
- uscita didattica alla Reggia di Caserta (pochi studenti).

## 6 INDICAZIONI SU DISCIPLINE

### 6.1 Schede informative su singole discipline

<p><b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b></p> <p><b><u>TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacità di riconoscere gli elementi fondanti il processo comunicativo.</li> <li>● Prendere consapevolezza della comunicazione e del fattore umano come elementi di qualità strategici nel sistema aziendale.</li> <li>● Prendere coscienza dell'azienda come comunicazione sociale.</li> </ul>
---	--

<b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b>	Programma svolto in <i>Allegati</i>
<b><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Saper individuare quale campagna pubblicitaria è più idonea agli obiettivi di marketing che l'azienda persegue.</li> <li>● Conoscere le tecniche per costruire un efficace messaggio pubblicitario.</li> <li>● Riconoscere i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi e del target.</li> <li>● Saper individuare ed analizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti professionali di riferimento.</li> </ul>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	Lezioni frontali, lavori di gruppo
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u></b>	Verifiche orali

<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI</u></b>	Libro di testo. Materiale e dispense fornite dal docente. Presentazioni in power point.
--	---

<p><b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per le discipline:</u></b></p> <p><b><u>TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE/ CODOCENZA LAB. TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenze principali degli argomenti teorici e tecnici del settore e della comunicazione visiva pubblicitaria</li> <li>- Analizzare campagne pubblicitarie in rapporto agli obiettivi di comunicazione e marketing richiesti nel brief</li> <li>- Applicare tecniche progettuali ed esecutive per la realizzazione di un prodotto grafico finito</li> <li>- Usare gli applicativi di settore per sviluppare layout di stampa e/o web</li> </ul>
<p><b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b></p>	<p>Programma svolto in <i>Allegati</i></p>
<p><b><u>METODOLOGIE:</u></b></p>	<p>Lezioni frontali, lezioni interattive, esercitazioni individuali e di gruppo (presentazioni multimediali digitali)</p>
<p><b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u></b></p>	<p>Esercitazioni pratiche scritto grafiche manuali e digitali</p>
<p><b><u>TESTI e MATERIALI/ STRUMENTI ADOTTATI</u></b></p>	<p>appunti teorici e tecnici forniti dal docente</p>
<p><b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b></p> <p><b><u>ECONOMIA AZIENDALE</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper individuare le fonti di finanziamento adeguate alle esigenze aziendali</li> <li>- saper individuare gli elementi che costituiscono il patrimonio d'impresa e i componenti del reddito aziendale</li> <li>- saper identificare i ricavi e i costi di competenza dell'esercizio</li> <li>- saper determinare il risultato economico d'esercizio ed il patrimonio di funzionamento</li> <li>- saper calcolare l'ammortamento dei fattori produttivi a lento ciclo di utilizzo</li> <li>- saper individuare le componenti del Bilancio d'esercizio e redigere lo Stato patrimoniale in forma abbreviata</li> <li>- saper individuare le caratteristiche e il contenuto del business plan</li> <li>- sapersi orientare tra gli strumenti di comunicazione commerciale-pubblicitaria</li> <li>- saper calcolare il Break even point</li> </ul>
<p><b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b></p>	<p>Programma svolto in <i>Allegati</i></p>
<p><b><u>METODOLOGIE:</u></b></p>	<p>Lezioni frontali, lezioni interattive, esercitazioni individuali e di gruppo</p>
<p><b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u></b></p>	<p>Verifiche scritte e orali</p>
<p><b><u>TESTI e MATERIALI/ STRUMENTI ADOTTATI</u></b></p>	<p>Materiale fornito dalla docente. Mappe e schemi, sintesi elaborate dalla docente, ppt, casi aziendali, video didattici.</p>
<p><b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b></p> <p><b><u>STORIA DELL'ARTE</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Acquisizione di una più appropriata terminologia specifica e della capacità di esporre correttamente in forma sia scritta che orale;</li> <li>- Consolidamento di una metodologia di lettura dell'opera d'arte (dati conoscitivi – analisi del soggetto – analisi del linguaggio visivo – messaggio espressivo) che permetta anche l'inserimento nel contesto storico;</li> <li>- Consolidamento del metodo di studio fondato sullo sviluppo delle</li> </ul>

	capacità di analisi e sintesi che permetta di passare dal generale (storia di un'epoca) al particolare (opera in esame) e viceversa; - Acquisizione graduale di capacità nella rielaborazione autonoma dei contenuti e di una metodologia di ricerca e di approfondimento; – Acquisizione generale di capacità critiche che permettano di operare confronti e individuare alcune connessioni interdisciplinari.
--	---

<b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b>	Programma svolto in <i>Allegati</i>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	Lezioni frontali, lezioni interattive, esercitazioni.
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u></b>	Verifiche scritte e orali
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI</u></b>	Libro di testo: L.Colombo, A.Dionisio, N. Onida, G. Savarese <i>L'arte di tutti, patrimonio ed educazione civica</i> , vol.3 Rizzoli Education; Mappe e schemi, sintesi elaborate dalla docente, ppt, video didattici.
<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>  <b><u>LINGUA INGLESE</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di usare il linguaggio specifico in forma sia orale che scritta</li> <li>• Capacità di collegare i contenuti trattati alle diverse discipline (grafica, storia dell' arte, storia, letteratura)</li> </ul>
<b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b>	Programma svolto in <i>Allegati</i>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	Esercitazioni; Lezioni frontali; Interventi di sostegno in itinere;
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	in conformità alle griglie di valutazione approvate dai Dipartimenti
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	Libro di testo; Video
<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>  <b><u>LINGUA SPAGNOLA</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper produrre brevi testi scritti e saper parlare in lingua con un linguaggio semplice;</li> <li>• saper utilizzare il linguaggio proprio del mondo dell'azienda, del marketing e della comunicazione;</li> <li>• saper fare collegamenti con le altre materie di studio;</li> <li>• saper esporre caratteristiche del marketing; della comunicazione e della pubblicità.</li> </ul>
<b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b>	Programma svolto in <i>Allegati</i>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	Lezione frontale; lezione interattiva.

<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	Verifiche scritte e orali
---------------------------------------	---------------------------

<p><b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE</u></b> <b><u>alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b></p> <p><b>ITALIANO E STORIA</b></p>	<p><b>Italiano:</b> Competenze nella produzione scritta riuscendo ad operare all'interno dei diversi modelli di scrittura previsti per il nuovo esame di Stato dal D.M. n.° 356 del 18/9/1998; Interpreta un testo letterario cogliendone non solo gli elementi tematici, ma anche gli aspetti linguistici e retorico –stilistici; Opera collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non letterari, contestualizzandoli e fornendone un'interpretazione personale che affini gradualmente le capacità valutative , critiche ed estetiche.</p> <p><b>Storia:</b> Conosce gli eventi essenziali della storia del Novecento in una prospettiva diacronica e sincronica Riconosce alcune linee di fondo della storia del Novecento; Sa distinguere il piano dei fatti da quello delle interpretazioni; Sa usare alcuni strumenti di base della ricerca storiografica.</p>
<p><b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b></p>	<p>Programmi svolti in <i>Allegati</i></p>
<p><b><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></b></p>	<p>Scomporre l'analisi di una società a un certo momento della sua evoluzione in alcuni livelli interpretativi, Potenziare le abilità argomentative Rielaborare criticamente i contenuti appresi attraverso un testo letterario; collocare in una dimensione globale gli avvenimenti storici; riconoscere il ruolo svolto dai totalitarismi nelle vicende del secolo; cogliere l'influenza ancora persistente della storia del Novecento e delle sue ideologie sulla società attuale; comprendere la genesi e l'evoluzione dei diritti umani; Rielaborare criticamente i contenuti appresi.</p>

<p><b><u>METODOLOGIE:</u></b></p>	<p>Lezioni frontali e di gruppo; visione di filmati; PPT</p>
-----------------------------------	--

<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	Verifiche orali e lavori di gruppo
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	Power point e dispense pubblicate su classroom; libro di testo; materiale audiovisivo

**COMPETENZE**

**RAGGIUNTE al 15 maggio**

**per la disciplina:**

**MATEMATICA**

Saper Svolgere Prodotti Notevoli (somma per differenza, quadrato del binomio e del trinomio).

Saper Scomporre in fattori (raccoglimento totale, differenza di due quadrati, quadrato del binomio).

Saper semplificare frazioni.

Saper svolgere equazioni e disequazioni di I e di II grado.

Saper rappresentare nel piano cartesiano un punto.

Saper classificare le funzioni.

Saper individuare, data una rappresentazione insiemistica, le funzioni iniettive, suriettive e biiettive.

Saper determinare il dominio di funzioni razionali fratte o irrazionali.

Saper riconoscere le principali forme di indecisione per funzioni intere e razionali fratte:

$+\infty - \infty$ .

Saper calcolare semplici limiti di funzioni polinomiali e razionali risolvendo le forme di indecisione  $+\infty - \infty$ .

Saper trovare asintoti verticali e orizzontali (cenni).

<p><b><u>COMPETENZE PROGRAMMATE entro la fine dell'anno per la disciplina</u></b></p>	<p>Saper tracciare il grafico approssimato di una funzione di primo e di secondo grado, Intere e fratte. Saper individuare il dominio, i limiti e gli asintoti.</p>
<p><b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b></p>	<p>Calcolo Numerico e Algebrico.</p> <p>Equazioni di I e II grado.</p> <p>Disequazioni di I grado.</p> <p>Funzioni e loro classificazione.</p> <p>Concetto di Limite.</p> <p>Calcolo di semplici limiti e risoluzione delle forme di indecisione <math>+\infty-\infty</math> ;</p> <p>Educazione Civica:</p> <p>La scienza, come i diritti umani, è universale: Matematici o fisici del '900 e diritti umani.</p>
<p><b><u>CONTENUTI PROGRAMMATI DOPO IL 15 MAGGIO:</u></b></p>	<p>Il grafico approssimato di una funzione. (cenni)</p>
<p><b><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></b></p>	<p>Recupero nozioni di base di matematica.</p> <p>Capacità di comprendere ed operare con gli elementi fondamentali dell'algebra.</p> <p>Comprensione dei concetti di base dell'Analisi Matematica.</p> <p>Collegamento con matematici del Ventesimo Secolo: il concetto di infinito e i limiti.</p>
<p><b><u>METODOLOGIE:</u></b></p>	<p>Lezione Frontale, Classe Capovolta, Lavori di Gruppo, Strategie Collaborative, Peer Tutoring.</p>
<p><b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b></p>	<p>Verifiche Scritte e Orali, Correzioni di esercizi in classe e a Casa.</p>
<p><b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b></p>	<p>Libro di testo:</p> <p>La nuova matematica a colori. Di leonardo Sasso Edizione gialla.</p> <p>Materiale online video con spiegazioni per la classe capovolta, approfondimenti o recuperi</p>

## 6.2 Nodi tematici

Titolo Nodo	Argomenti	Materie
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>L'UOMO E LA NATURA</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Lingua e cultura italiana:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. D'Annunzio: Il panismo e la fusione tra poeta e natura (<i>La pioggia nel pineto</i>)</li> <li>▪ G. Pascoli: La Natura e la poesia delle "piccolo cose" come rappresentazione simbolica dell'interiorità del poeta (<i>Novembre; Lavandare</i>)</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Storia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La bomba atomica ed il potenziale distruttivo delle armi nucleari</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Tecniche prof.li pubblicitarie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Il tema del riciclo attraverso il linguaggio della grafica pubblicitaria: campagne di sensibilizzazione per la sostenibilità ambientale</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Storia dell'arte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>Romanticismo</u>: ( C. Friederich, <i>Il viandante sul mare di nebbia</i>; J. Constable, <i>Il carro da fieno</i>; J.M.W. Turner, <i>Pioggia, vapore e velocità</i>)</li> <li>▪ <u>Impressionismo</u>: (C. Monet, <i>Impressione, sole nascente</i>; serie di vedute de <i>La cattedrale di Rouen, lo stagno delle ninfee, il ponte giapponese</i> di Giverny)</li> <li>▪ <u>Post – impressionismo</u>: ( P. Gauguin, <i>Il Cristo giallo</i>)</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Tecniche della comunicazione e relazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Campagne sociali a partire dalla sostenibilità (Ed. Civica)</li> <li>▪ <b>Inglese</b>: geografia fisica del Regno Unito e degli Stati Uniti</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Educazione civica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Art.9 della Costituzione</li> <li>▪ Agenda 2030 e sostenibilità</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lingua e Cultura italiana</li> <li>▪ Storia</li> <li>▪ Economia aziendale</li> <li>▪ Tecniche prof.li pubblicitarie</li> <li>▪ Tecnica comunicazione e relazione</li> <li>▪ Storia dell'arte</li> <li>▪ Lingua Spagnola</li> <li>▪ Educazione civica</li>   <li>▪ Matematica</li> <li>▪ IRC</li> <li>▪ Materia alternativa</li>   <li>▪ Scienze motorie</li>   <li>▪ Economia aziendale</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>IL MARKETING E LA PUBBLICITÀ</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Lingua e cultura italiana:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. D'Annunzio e il superomismo</li> <li>▪ Il Futurismo</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Storia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Regimi totalitari e propaganda</li> <li>▪ La <i>Belle époque</i></li> <li>▪ <i>Gli anni ruggenti</i> negli USA</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Tecniche prof.li pubblicitarie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria;</li> <li>▪ Messaggi pubblicitari sui Media tradizionali e sul Web in relazione agli obiettivi di comunicazione e al target di riferimento</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Tecniche di comunicazione e relazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analisi della comunicazione pubblicitaria (definizione, obiettivi, strategie e tipologie di campagne pubblicitarie)</li> <li>▪ Pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria. Prodotti pubblicitari</li> <li>▪ Marketing relazionale, fidelizzazione e customer satisfaction</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Economia aziendale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Marketing plan</i> come strumento di comunicazione commerciale-pubblicitaria</li> <li>● Analisi SWOT</li> <li>● Leve del <i>marketing mix</i></li> </ul> </li> <li>➤ <b>Storia dell'arte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Esempi di comunicazione pubblicitaria nelle opere di H. de Toulouse - Lautrec. A. Mucha, F. Depero</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Lingua Spagnola</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La publicidad (carteles bandos)</li> <li>▪ La comunicacion</li> </ul> </li> </ul> <p>Lingua inglese: Mass Media, E-commerce</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lingua e Cultura italiana</li> <li>▪ Storia</li> <li>▪ Economia aziendale</li> <li>▪ Tecniche prof.li pubblicitarie</li> <li>▪ Tecnica comunicazione e relazione</li> <li>▪ Storia dell'arte</li> <li>▪ Lingua Spagnola</li> <li>▪ Educazione civica</li> <li>▪ Lingua inglese</li> <li>▪</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>LE GUERRE MONDIALI: MOMENTO DI CRISI</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Lingua e cultura italiana:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. Ungaretti (<i>Soldati; Veglia</i>)</li> <li>▪ Futurismo</li> <li>▪ L.Pirandello e la coscienza della crisi</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lingua e Cultura italiana</li> <li>▪ Storia</li> <li>▪ Economia aziendale</li> <li>▪ Tecniche prof.li pubblicitarie</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ E. Montale (<i>Spesso il male di vivere ho incontrato</i>)</li> <li>➤ <b>Storia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Primo e secondo conflitto mondiale: crisi sociali</li> <li>▪ Totalitarismi e crisi dell'individuo</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Tecniche Prof.li pubblicitarie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ la propaganda pubblicitaria</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Economia aziendale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Il <i>Business plan</i> per richiesta di finanziamenti e agevolazioni pubbliche alle attività imprenditoriali nei momenti di crisi</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Tecnica della comunicazione e relazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Il <i>burnout</i> e il <i>mobbing</i></li> </ul> </li> <li>➤ <b>Storia dell'arte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Arte per comunicare i conflitti interiori (Van Gogh)</li> <li>▪ Futurismo</li> <li>▪ Espressionismo tedesco</li> <li>▪ P.Picasso ( Periodo blu; <i>Guernica</i>)</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Lingua Spagnola</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>El Guernica</i></li> </ul> </li> <li>▪ <b>Educazione civica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diritti umani, diritti universali</li> <li>▪ Agenda 2030</li> </ul> </li> <li><b>Lingua inglese:</b> The Second World War; Oscar Wilde: <i>The Picture of Dorian Gray</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tecnica comunicazione e relazione</li> <li>▪ Storia dell'arte</li> <li>▪ Lingua Spagnola</li> <li>▪ Educazione civica</li> <li>▪ Lingua inglese</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>IL LAVORO E I DIRITTI</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Lingua e cultura italiana</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Positivismo, Naturalismo e E. Zola</li> <li>▪ Verismo, G. Verga (<i>Rosso Malpelo; I Malavoglia</i>)</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Tecniche Prof.li pubblicitarie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ organizzazione e ruoli nel lavoro pubblicitario</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Storia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La seconda rivoluzione industriale e lo sfruttamento dei lavoratori</li> <li>▪ La questione meridionale e la grande migrazione</li> <li>▪ La nascita dei sindacati e le corporazioni fasciste</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Economia aziendale</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lingua e Cultura italiana</li> <li>▪ Storia</li> <li>▪ Economia aziendale</li> <li>▪ Tecniche prof.li pubblicitarie</li> <li>▪ Tecnica comunicazione e relazione</li> <li>▪ Storia dell'arte</li> <li>▪ Lingua Spagnola</li> <li>▪ Educazione civica</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forme di assicurazioni sociali obbligatorie e lo Stato sociale delineato dalla Costituzione italiana</li> <li>➤ <b>Tecniche della comunicazione e relazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le dinamiche di Gruppo nel lavoro</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Storia dell'arte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Il Realismo</li> <li>▪ L'Impressionismo</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Lingua spagnola</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La empresa</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Educazione civica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ I diritti dei lavoratori</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	--

## 7. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

### 7.1 Criteri attribuzione crediti (circ. n.71 del 09/11/2023)

#### **ASSEGNAZIONE CREDITI SCOLASTICI BANDA DI OSCILLAZIONE**

*I criteri di attribuzione del credito sono i seguenti:*

Come da Delibera n. 25 del Collegio docenti dell'08.11.2023, vengono stabiliti i seguenti criteri di attribuzione del credito scolastico.

La media dei voti con parte decimale uguale o superiore a 5 (esempio: media 6,5 o 7,6) comporterà un credito attestato sulla fascia alta della banda di appartenenza, indipendentemente dalla presenza o meno di elementi positivi indicati nell'elenco sottostante. Qualora la parte decimale della media dei voti fosse inferiore a 5 (esempio: media 6,4 o 7,1), il Consiglio

di Classe attribuisce il punteggio massimo di ciascuna banda di oscillazione se lo studente riporta elementi positivi in almeno tre delle voci seguenti:

1. Partecipazione alle lezioni di IRC/attività alternativa/studio con docente;
2. Assiduità della frequenza scolastica e/o impegno e interesse nella partecipazione attiva al dialogo educativo;
3. Partecipazione attiva e responsabile alle attività integrative: progetti proposti dalla scuola e presenti nel PTOF; moduli PON; progetti PNRR;
4. Partecipazione ad attività di volontariato, culturali e sportive a livello agonistico almeno regionale, attestata attraverso certificato che ne dichiari la continuità durante l'anno in corso;
5. Certificazioni linguistiche, certificazioni informatiche conseguite durante l'anno in corso;
6. Assenza di note disciplinari.

Per gli alunni ammessi alla classe successiva o all'Esame di Stato con "voto di consiglio" oppure ammessi alla classe successiva dopo sospensione di giudizio, il Consiglio di Classe

attribuisce il punteggio minimo della banda di oscillazione.

**7.2 Griglie di valutazione prove scritte (eventuali indicazioni ed esempi di griglie che il consiglio di classe ha sviluppato nel corso dell'anno o in occasione della pubblicazione degli esempi di prova, nel rispetto delle griglie di cui al DM 769)**

**Griglie di valutazione della Prima Prova:**

- Griglia A1
- Griglia A1 BES-DSA
- Griglia B
- Griglia B BES-DSA
- Griglia C con descrittori generali
- Griglia C BES-DSA con descrittori generali

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA**

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

**Tipologia "A1"** – (con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica)

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

**Tipologia "A" (1)** Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale \_\_\_\_\_

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 20

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA**

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

**Tipologia "A1"** – (con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica)

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato      B.E.S./D.S.A.

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (morfologia, sintassi);	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

**Tipologia B** (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	

Totale \_\_\_\_\_

**Punteggio attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 100: 5 = \_\_\_\_\_      **Voto definitivo attribuito alla prova:**  
\_\_\_\_\_ / 20

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA**

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

**Tipologia "B"**

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	
Totale _____	

**Tipologia B** (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	
Totale _____	

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 100: 5 = \_\_\_\_\_ Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 20

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI - DE CHIRICO" DI ROMA**

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato      B.E.S./D.S.A.

**Tipologia "B"**

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (morfologia, sintassi);	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	
Totale _____	

**Tipologia B** (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	

B.E.S./D.S.A.

Totale \_\_\_\_\_

**Punteggio attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 100: 5 = \_\_\_\_\_      **Voto definitivo attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 20

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA**

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

**Tipologia "C"**

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	
Totale _____	

Livelli di valutazione per i singoli descrittori	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Testo non pertinente con l'argomento proposto e con titolo incoerente 1-4 Pertinenza del testo solo parziale con l'argomento da sviluppare 5-7 Sufficiente pertinenza con l'argomento e titolo accettabilmente efficace 8 Testo per buona parte pertinente al tema da sviluppare, ma con qualche incongruenza 9-10 Testo pertinente al tema da sviluppare, ma con poche incongruenze 11-12 Testo pienamente pertinente all'argomento e con titolo originale ed efficace 13-14
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Testo disordinato e confuso 2-4 Testo non sempre coeso e ai limiti dell'accettabilità nell'ordine espositivo 5-7 Testo sufficientemente ordinato e abbastanza lineare nell'esposizione 8 Testo discretamente ordinato e lineare, ma con qualche difetto strutturale 9-11 Testo ben ordinato, coeso e ottimamente sviluppato 12-13
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Non si rilevano riferimenti di carattere culturale 1-4 Uso parziale delle conoscenze e dei riferimenti culturali 5-7 Sufficiente esposizione delle conoscenze e dei riferimenti culturali 8 Si rileva un discreto livello di conoscenze e riferimenti culturali 9-11 Uso della cultura personale appropriato e coerente con le esigenze del testo da produrre 12-13

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Totale _____	

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 20

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI - DE CHIRICO" DI ROMA**

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato B.E.S. D.S.A.

**Tipologia "C"**

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (morfologia, sintassi):	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	
Totale _____	

Livelli di valutazione per i singoli descrittori	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Testo non pertinente con l'argomento proposto e con titolo incoerente 1-4 Pertinenza del testo solo parziale con l'argomento da sviluppare 5-7 Sufficiente pertinenza con l'argomento e titolo accettabilmente efficace 8 Testo per buona parte pertinente al tema da sviluppare, ma con qualche incongruenza 9-10 Testo pertinente al tema da sviluppare, ma con poche incongruenze 11-12 Testo pienamente pertinente all'argomento e con titolo originale ed efficace 13-14
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Testo disordinato e confuso 2-4 Testo non sempre coeso e ai limiti dell'accettabilità nell'ordine espositivo 5-7 Testo sufficientemente ordinato e abbastanza lineare nell'esposizione 8 Testo discretamente ordinato e lineare, ma con qualche difetto strutturale 9-11 Testo ben ordinato, coeso e ottimamente sviluppato 12-13
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Non si rilevano riferimenti di carattere culturale 1-4 Uso parziale delle conoscenze e dei riferimenti culturali 5-7 Sufficiente esposizione delle conoscenze e dei riferimenti culturali 8 Si rileva un discreto livello di conoscenze e riferimenti culturali 9-11 Uso della cultura personale appropriato e coerente con le esigenze del testo da produrre 12-13

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Totale _____	

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 20

## Griglie di valutazione della seconda prova

### Servizi commerciali - “Design della comunicazione visiva e pubblicitaria”

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	3

Indicatori	Descrittori	Punti	Punteggio
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	Livello inadeguato: non è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia o lo fa in modo del tutto inadeguato	1	
	Livello adeguato: è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo adeguato e corretto	2	
	Livello avanzato: è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo analitico e approfondito	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	Livello inadeguato: non è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	Livello parzialmente adeguato: è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari in modo stentato e/o con difficoltà lievi; rispetta parzialmente i vincoli della traccia	3	

	<p><b>Livello adeguato:</b> è in grado di utilizzare in modo corretto i contenuti disciplinari nel rispetto dei vincoli della traccia</p>	4	
	<p><b>Livello intermedio:</b> è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con coerenza; rispetta i vincoli della traccia mostrando spunti di originalità</p>	5 - 6	
	<p><b>Livello avanzato:</b> è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con piena coerenza, rispettando i vincoli della traccia e mostrando capacità di elaborazione personale originale</p>	7	
<p><b>Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo</b></p>	<p><b>Livello inadeguato:</b> non è in grado di individuare e sviluppare una strategia o lo fa in modo del tutto inadeguato</p>	1 - 2	
	<p><b>Livello parzialmente adeguato:</b> è in grado di individuare e sviluppare una strategia ma in modo stentato, incompleto, non rispettando tutti i vincoli presenti. La padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo risulta essere limitata.</p>	3	
	<p><b>Livello adeguato:</b> è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto senza l'apporto di contributi personali dimostrando un'adeguata padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.</p>	4	
	<p><b>Livello Intermedio:</b> è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto anche con l'apporto di qualche contributo personale e dimostrando una buona padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo</p>	5 - 6	
	<p><b>Livello avanzato:</b> è in grado di individuare e sviluppare una strategia apportando contributi personali pertinenti e dimostrando un'ottima padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.</p>	7	
<p><b>Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.</b></p>	<p><b>Livello inadeguato:</b> utilizza il linguaggio specifico in modo non sempre corretto, argomentando in modo stentato e/o con difficoltà gravi / lievi</p>	1	

	Livello adeguato: utilizza il linguaggio specifico in modo corretto, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	2	
	Livello avanzato: utilizza il linguaggio specifico in modo preciso e accurato, argomentando in modo chiaro e pertinente	3	
* Livello soglia 12 punti		Totale	/20

**\* DSA/BES: la valutazione tiene conto degli strumenti compensativi/dispensativi previsti nel Piano Didattico Personalizzato.**

### 7.3 Griglie di valutazione colloquio

**La Commissione assegna fino ad un massimo di venticinque punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.**

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50 - 3.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	4 - 4.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	5 - 6	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	6.50 - 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50 - 3.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	4 - 4.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	5 - 5.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	6	
	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50 - 1	

Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50 - 3.50
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	4 - 4.50
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	5 - 5.50
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	6
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2 - 2.50
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2 - 2.50
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	3
<b>Firmato digitalmente da</b>		<b>Punteggio totale della prova</b>	

#### 7.4 Simulazioni delle prove scritte: indicazioni ed osservazioni sullo svolgimento delle simulazioni

La simulazione della prima prova è stata svolta il 18/03/2024, durata della prova **6 ore**, la simulazione della seconda prova è stata svolta il 20/03/2024, durata della prova **7 ore**.

I testi delle prove sono in Allegato.

#### ALLEGATI

- Simulazione Prima Prova (18 marzo 2024)
- Simulazione Seconda Prova ( 20 marzo 2024)
- Griglie di valutazione Prima prova (Tipologie A, B, C anche BES e DSA )
- Griglia di valutazione della Seconda prova

- Griglia di valutazione della prova orale
- Programma svolto in ciascuna disciplina
- Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)

# Simulazione Prima prova (18 marzo 2024)



*Ministero dell'istruzione e del merito*

## **ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

### **PROVA DI ITALIANO**

*Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.*

#### **TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO**

##### **PROPOSTA A1**

**Gabriele D'Annunzio**, *La sabbia del tempo*, in *Alcione*, a cura di Ilvano Caliaro, Torino, Einaudi, 2010.

Come<sup>1</sup> scorrea la calda sabbia lieve  
per entro il cavo della mano in ozio  
il cor sentì che il giorno era più breve.

E un'ansia repentina il cor m'assalse  
per l'appressar dell'umido equinozio<sup>2</sup>  
che offusca l'oro delle piagge salse.

Alla sabbia del Tempo urna la mano  
era, clessidra il cor mio palpitante,  
l'ombra crescente d'ogni stelo vano<sup>3</sup>  
quasi ombra d'ago in tacito quadrante<sup>4</sup>.

##### **Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Esponi in maniera sintetica la situazione descritta dal poeta e individua il tema della poesia proposta.
2. Attraverso quali stimoli sensoriali D'Annunzio percepisce il passaggio tra le stagioni?
3. Spiega il motivo per cui, al v. 8, il poeta definisce il cuore una 'clessidra'.
4. Analizza la struttura metrica della poesia proposta.

##### **Interpretazione**

Elabora una tua riflessione sul senso del Tempo che emerge in questa lirica, anche attraverso opportuni confronti con altri testi di D'Annunzio (1863 – 1938) da te studiati e confrontalo con altri autori della letteratura italiana e/o europea o con altre espressioni artistiche del Novecento che hanno fatto riferimento alla medesima tematica.

##### **PROPOSTA A2**

**Grazia Deledda**, *Cosima*, in *Romanzi e Novelle*, a cura di Natalino Sapegno, Arnoldo Mondadori, 1971, pp. 743 - 744, 750 - 752.

Il romanzo autobiografico *Cosima* della scrittrice sarda Grazia Deledda (1871 – 1936), insignita del premio Nobel per la letteratura nel 1926, descrive l'infanzia e la giovinezza della protagonista sullo sfondo di una tormentata vita familiare, sottoposta ai condizionamenti e ai pregiudizi di una piccola città di provincia.

<sup>1</sup> *Come*: mentre

<sup>2</sup> *umido equinozio*: il piovoso equinozio d'autunno

<sup>3</sup> *stelo vano*: stelo d'erba prossimo ad insecchire

<sup>4</sup> *ombra d'ago in tacito quadrante*: ombra dell'ago di una meridiana. *Tacito* è il quadrante dell'orologio solare poiché non batte il tempo, ma lo segna con l'ombra dello gnomone



## *Ministero dell'istruzione e del merito*

«Adesso Cosima aveva quattordici anni, e conosceva dunque la vita nelle sue più fatali manifestazioni. [...] Durante l'infanzia aveva avuto le malattie comuni a tutti i bambini, ma adesso era, sebbene gracile e magra, sana e relativamente agile e forte. Piccola di statura, con la testa piuttosto grossa, le estremità minuscole, con tutte le caratteristiche fisiche sedentarie delle donne della sua razza, forse d'origine libica, con lo stesso profilo un po' camuso, i denti selvaggi e il labbro superiore molto allungato; aveva però una carnagione bianca e vellutata, bellissimi capelli neri lievemente ondulati e gli occhi grandi, a mandorla, di un nero dorato e a volte verdognolo, con la grande pupilla appunto delle donne di razza camitica, che un poeta latino chiamò «doppia pupilla», di un fascino passionale, irresistibile.

Per la morte di Enza fu ripreso il lutto, chiuse ancora le finestre, ripresa una vita veramente claustrale. Ma un lievito di vita, un germogliare di passioni e una fioritura freschissima d'intelligenza simile a quella dei prati cosparsi di fiori selvatici a volte più belli di quelli dei giardini, univa le tre sorelle in una specie di danza silenziosa piena di grazia e di poesia. Le due piccole, Pina e Coletta, leggevano già anch'esse avidamente tutto quello che loro capitava in mano, e, quando erano sole con Cosima, si abbandonavano insieme a commenti e discussioni che uscivano dal loro ambiente e dalle ristrettezze della loro vita quotidiana. E Cosima, come costrettavi da una forza sotterranea, scriveva versi e novelle. [...]

Come arrivassero fino a lei i giornali illustrati non si sa; forse era Santus, nei suoi lucidi intervalli, o lo stesso Andrea a procurarli: il fatto è che allora, nella capitale, dopo l'aristocratico editore Sommaruga, era venuto su, da operaio di tipografia, un editore popolare<sup>1</sup> che fra molte pubblicazioni di cattivo gusto ne aveva di buone, quasi di fini, e sapeva divulgarle anche nei paesi più lontani della penisola. Arrivavano anche laggiù, nella casa di Cosima; erano giornali per ragazzi, riviste agili e bene figurate, giornali di varietà e di moda. [...] Nelle ultime pagine c'era sempre una novella, scritta bene, spesso con una grande firma: non solo, ma il direttore del giornale era un uomo di gusto, un poeta, un letterato a quei tempi notissimo, della schiera scampata al naufragio del Sommaruga e rifugiata in parte nella barcaccia dell'editore Perino.

E dunque alla nostra Cosima salta nella testa chiusa ma ardita di mandare una novella al giornale di mode, con una letterina piena di graziose esibizioni, come, per esempio, la sommaria dipintura della sua vita, del suo ambiente, delle sue aspirazioni, e soprattutto con forti e prodi promesse per il suo avvenire letterario. E forse, più che la composizione letteraria, dove del resto si raccontava di una fanciulla pressappoco simile a lei, fu questa prima epistola ad aprire il cuore del buon poeta che presiedeva al mondo femminile artificiosetto del giornale di mode, e col cuore di lui le porte della fama. Fama che come una bella medaglia aveva il suo rovescio segnato da una croce dolorosa: poiché se il direttore dell'«Ultima Moda», nel pubblicare la novella, presentò al mondo dell'arte, con nobile slancio, la piccola scrittrice, e subito la invitò a mandare altri lavori, in paese la notizia che il nome di lei era apparso stampato sotto due colonne di prosa ingenuamente dialettale, e che, per maggior pericolo, parlavano di avventure arrischiate, destò una esecrazione unanime e implacabile.

Ed ecco le zie, le due vecchie zitelle, che non sapevano leggere e bruciavano i fogli con le figure di peccatori e di donne maledette, precipitarsi nella casa malaugurata, spargendovi il terrore delle loro critiche e delle peggiori profezie. Ne fu scosso persino Andrea: i suoi sogni sull'avvenire di Cosima si velarono di vaghe paure: ad ogni modo consigliò la sorella di non scrivere più storie d'amore, tanto più che alla sua età, con la sua poca esperienza in materia, oltre a farla passare per una ragazza precoce e già corrotta, non potevano essere del tutto verosimili.»

### **Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano ed evidenziane i passaggi fondamentali.
2. Il giudizio relativo all'attività di scrittrice di Cosima è trasmesso attraverso espressioni fortemente negative: individuale.
3. La descrizione fisica di Cosima, opposta all'immagine femminile trasmessa dai giornali di moda, suggerisce anche elementi caratteriali della fanciulla: rifletti su questo aspetto.
4. Per Cosima e le sorelle la lettura e la scrittura alimentano la gioia di vivere: individua gli snodi che nel brano proposto evidenziano questo comune sentimento.

<sup>1</sup> Edoardo Perino, tipografo ed editore romano

*Ministero dell'istruzione e del merito***Interpretazione**

Il tema principale del brano riguarda il valore della formazione, della cultura e della scrittura come risorse imprescindibili a partire già dall'adolescenza. Esponi le tue considerazioni su questo aspetto, in base alle tue letture e conoscenze.

**TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO****PROPOSTA B1**

Testo tratto da: **Mario Isnenghi**, *Breve storia d'Italia ad uso dei perplessi (e non)*, Laterza, Bari, 2012, pp. 77 – 78.

«Anche l'assalto, il bombardamento, i primi aeroplani e (sul fronte occidentale) carri armati costituiscono atroci luoghi della memoria per i popoli europei coinvolti in una lotta di proporzioni e violenza inaudite, che qualcuno ritiene si possa considerare una specie di «guerra civile», date le comuni origini e la lunga storia di coinvolgimenti reciproci propria di quelli che la combatterono. Trincea e mitragliatrice possono tuttavia considerarsene riassuntive. Esse ci dicono l'essenziale di ciò che rende diversa rispetto a tutte le altre che l'avevano preceduta quella guerra e ne fanno anche un'espressione della modernità e dell'ingresso generale nella società di massa e nella civiltà delle macchine. Infatti, tutti gli eserciti sono ormai basati non più sui militari di professione, ma sulla coscrizione obbligatoria; si mobilitano milioni di uomini, sulla linea del fuoco, nei servizi, nelle retrovie (si calcola che, all'incirca, su sette uomini solo uno combatta, mentre tutti gli altri sono impiegati nei vari punti della catena di montaggio della guerra moderna): non è ancora la «guerra totale», capace di coinvolgere i civili quanto i militari, come avverrà nel secondo conflitto mondiale, ma ci stiamo avvicinando. Sono dunque i grandi numeri che contano, la capacità – diversa da paese a paese – di mettere in campo, pagare e far funzionare una grande e complessa macchina economica, militare e organizzativa. [...] Insomma, nella prima guerra mondiale, quello che vince o che perde, è il paese tutt'intero, non quella sua parte separata che era, nelle guerre di una volta, l'esercito: tant'è vero che gli Imperi Centrali, e soprattutto i Tedeschi, perdonano la guerra non perché battuti militarmente, ma perché impossibilitati a resistere e a sostenere, dal paese, l'esercito. Ebbene, uno dei luoghi primari di incontro e di rifusione del paese nell'esercito è proprio la trincea. È in questi fetidi budelli, scavati più o meno profondamente nella dura roccia del Carso o nei prati della Somme, in Francia, che si realizza un incontro fra classi sociali, condizioni, culture, provenienze regionali, dialetti, mestieri – che in tempo di pace, probabilmente, non si sarebbe mai realizzato. Vivere a così stretto contatto di gomito con degli sconosciuti [...], senza più *intimità* e *privato*, produce, nei singoli, sia assuefazione che nevrosi, sia forme di cameratismo e durevoli memorie, sia anonimato e perdita delle personalità. Sono fenomeni di adattamento e disadattamento con cui i medici militari, gli psichiatri e gli psicologi del tempo hanno dovuto misurarsi.»

**Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Perché, secondo l'autore, trincea e mitragliatrice fanno della Prima guerra mondiale *'un'espressione della modernità e dell'ingresso generale nella società di massa e nella civiltà delle macchine'*?
3. In che modo cambia, a parere di Isnenghi, rispetto alle guerre precedenti, il rapporto tra *'esercito'* e *'paese'*?
4. Quali fenomeni di *'adattamento'* e *'disadattamento'* vengono riferiti dall'autore rispetto alla vita in trincea e con quali argomentazioni?



## Ministero dell'istruzione e del merito

### Produzione

Le modalità di svolgimento della prima guerra mondiale sono profondamente diverse rispetto ai conflitti precedenti. Illustra le novità introdotte a livello tecnologico e strategico, evidenziando come tali cambiamenti hanno influito sugli esiti della guerra.

Esprimi le tue considerazioni sul fenomeno descritto nel brano con eventuali riferimenti ad altri contesti storici, elaborando un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

### PROPOSTA B2

Testo tratto da: **Luca Serianni**, *L'ora d'italiano. Scuola e materie umanistiche*, Laterza, Roma-Bari, 2010, pp. 4, 14-16.

«È sicuramente vero – e in Italia in modo particolare – che la cultura scientifica media continua a essere scarsa e dotata di minore prestigio sociale. Per intenderci: una persona istruita saprebbe dire che le proteine sono sostanze che si trovano soprattutto nella carne, nelle uova, nel latte e che sono indispensabili nella nutrizione umana. Tutto bene, purché si sia consapevoli che una formulazione così sommaria equivale a dire che Alessandro Manzoni è un grande scrittore morto molto tempo fa, e basta. Ci aspettiamo che si debba andare un po' oltre nel caso dell'autore dei *Promessi sposi*, ma non che si sia tenuti a sapere che le proteine sono sequenze di amminoacidi né soprattutto che cosa questo voglia dire. [...].

Il declino della cultura tradizionalmente umanistica nell'opinione generale – la cultura scientifica non vi è mai stata di casa – potrebbe essere illustrato da una particolarissima visuale: i quiz televisivi.

I programmi di Mike Bongiorno, a partire dal celebre *Lascia o raddoppia*, erano il segno del nozionismo, ma facevano leva su un sapere comunque strutturato e a suo modo dignitoso. Al concorrente che si presentava per l'opera lirica, per esempio, si poteva rivolgere una domanda del genere: «Parliamo del *Tabarro* di Puccini; vogliamo sapere: a) data e luogo della prima rappresentazione; b) nome del librettista; c) nome dell'autore del dramma *La Houppe* da cui il soggetto è stato tratto; d) nome del quartiere di Parigi rimpianto da Luigi e Giorgetta; e) ruolo vocale di Frugola; f) nome del gatto di Frugola. Ha un minuto di tempo per rispondere». Diciamo la verità: 9-10 secondi in media per rispondere a ciascuna di queste domande sono sufficienti, non solo per un musicologo ma anche per un melomane [a proposito: le risposte sono queste: a) 1918, b) Giuseppe Adami; c) Didier Gold, d) Belleville, e) mezzosoprano, f) Caporale].

Ma domande – e concorrenti – di questo genere hanno fatto il loro tempo. Tra i quesiti rubricati sotto l'etichetta *Storia* in un quiz che andava in onda nel febbraio 2010 (*L'eredità*, Rai 1) ho annotato il seguente esempio, rappresentativo di un approccio totalmente diverso: «Ordinando al cardinale Ruffo di ammazzare i liberali, Ferdinando IV gli raccomandò: *Famme trovare tante...* a) botti schiattate, b) casecavalle, c) pummarole, d) babà fraceti». La risposta esatta è la b): ma quanti sono i lettori di questo libro che avrebbero saputo rispondere? (mi auguro pochi, per non sentirmi abbandonato alla mia ignoranza). Quel che è certo è che per affrontare un quesito del genere non avrebbe senso "prepararsi"; l'aneddoto è divertente, è fondato sul dialetto (un ingrediente comico assicurato), mette tutti i concorrenti sullo stesso piano (dare la risposta esatta è questione non di studio ma, democraticamente, di fortuna) e tanto basta.»

### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano.
2. Individua la tesi principale di Serianni e a quali argomenti egli fa ricorso per sostenere il suo ragionamento.
3. L'autore sostiene che in Italia *'la cultura scientifica media continua a essere scarsa e dotata di minore prestigio sociale'*: su quali basi fonda tale affermazione?
4. Cosa dimostra, a parere di Serianni, il confronto tra i quiz televisivi?



## *Ministero dell'istruzione e del merito*

### **Produzione**

Dopo aver letto e analizzato il testo di Luca Serianni (1947 - 2022), confrontati con le sue considerazioni sul trattamento riservato in Italia alla cultura scientifica e alla cultura umanistica. Facendo riferimento alle tue conoscenze ed esperienze anche extrascolastiche, sviluppa le tue riflessioni sulle due culture e sul loro rapporto elaborando un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

### **PROPOSTA B3**

Testo tratto da **Gian Paolo Terravecchia**: *Uomo e intelligenza artificiale: le prossime sfide dell'onlife*, intervista a Luciano Floridi in *La ricerca*, n. 18 - settembre 2020.

Gian Paolo Terravecchia: «Si parla tanto di *smartphone*, di *smartwatch*, di sistemi intelligenti, insomma il tema dell'intelligenza artificiale è fondamentale per capire il mondo in cui viviamo. Quanto sono intelligenti le così dette "macchine intelligenti"? Soprattutto, la loro crescente intelligenza creerà in noi nuove forme di responsabilità?»

Luciano Floridi: «L'Intelligenza Artificiale (IA) è un ossimoro<sup>1</sup>. Tutto ciò che è veramente intelligente non è mai artificiale e tutto ciò che è artificiale non è mai intelligente. La verità è che grazie a straordinarie invenzioni e scoperte, a sofisticate tecniche statistiche, al crollo del costo della computazione e all'immensa quantità di dati disponibili, oggi, per la prima volta nella storia dell'umanità, siamo riusciti a realizzare su scala industriale artefatti in grado di risolvere problemi o svolgere compiti con successo, senza la necessità di essere intelligenti. Questo scollamento è la vera rivoluzione. Il mio cellulare gioca a scacchi come un grande campione, ma ha l'intelligenza del frigorifero di mia nonna. Questo scollamento epocale tra la capacità di agire (l'inglese ha una parola utile qui: *agency*) con successo nel mondo, e la necessità di essere intelligenti nel farlo, ha spalancato le porte all'IA. Per dirla con von Clausewitz, l'IA è la continuazione dell'intelligenza umana con mezzi stupidi. Parliamo di IA e altre cose come il *machine learning* perché ci manca ancora il vocabolario giusto per trattare questo scollamento. L'unica *agency* che abbiamo mai conosciuto è sempre stata un po' intelligente perché è come minimo quella del nostro cane. Oggi che ne abbiamo una del tutto artificiale, è naturale antropomorfizzarla. Ma credo che in futuro ci abitueremo. E quando si dirà "*smart*", "*deep*", "*learning*" sarà come dire "il sole sorge": sappiamo bene che il sole non va da nessuna parte, è un vecchio modo di dire che non inganna nessuno. Resta un rischio, tra i molti, che vorrei sottolineare. Ho appena accennato ad alcuni dei fattori che hanno determinato e continueranno a promuovere l'IA. Ma il fatto che l'IA abbia successo oggi è anche dovuto a una ulteriore trasformazione in corso. Viviamo sempre più *onlife*<sup>2</sup> e nell'infosfera. Questo è l'*habitat* in cui il software e l'IA sono di casa. Sono gli algoritmi i veri nativi, non noi, che resteremo sempre esseri anfibi, legati al mondo fisico e analogico. Si pensi alle raccomandazioni sulle piattaforme. Tutto è già digitale, e agenti digitali hanno la vita facile a processare dati, azioni, stati di cose altrettanto digitali, per suggerirci il prossimo film che potrebbe piacerci. Tutto questo non è affatto un problema, anzi, è un vantaggio. Ma il rischio è che per far funzionare sempre meglio l'IA si trasformi il mondo a sua dimensione. Basti pensare all'attuale discussione su come modificare l'architettura delle strade, della circolazione, e delle città per rendere possibile il successo delle auto a guida autonoma. Tanto più il mondo è "amichevole" (*friendly*) nei confronti della tecnologia digitale, tanto meglio questa funziona, tanto più saremo tentati di renderlo maggiormente *friendly*, fino al punto in cui potremmo essere noi a doverci adattare alle nostre tecnologie e non viceversa. Questo sarebbe un disastro [...].»

### **Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto nei suoi snodi tematici essenziali.

<sup>1</sup> Figura retorica che consiste nell'accostamento di due termini di senso contrario o comunque in forte antitesi tra loro.

<sup>2</sup> Il vocabolario online Treccani definisce *l'onlife* "neologismo d'autore, creato dal filosofo italiano Luciano Floridi giocando sui termini *online* ('in linea') e *offline* ('non in linea'): *onlife* è quanto accade e si fa mentre la vita scorre, restando collegati a dispositivi interattivi (*on + life*).



## *Ministero dell'istruzione e del merito*

2. Per quale motivo l'autore afferma 'il mio cellulare gioca a scacchi come un grande campione, ma ha l'intelligenza del frigorifero di mia nonna'?
3. Secondo Luciano Floridi, 'il rischio è che per far funzionare sempre meglio l'IA si trasformi il mondo a sua dimensione'. Su che basi si fonda tale affermazione?
4. Quali conseguenze ha, secondo l'autore, il fatto di vivere 'sempre più onlife e nell'infosfera'?

### **Produzione**

L'autore afferma che 'l'Intelligenza Artificiale (IA) è un ossimoro. Tutto ciò che è veramente intelligente non è mai artificiale e tutto ciò che è artificiale non è mai intelligente'. Sulla base del tuo percorso di studi e delle tue conoscenze personali, esprimi le tue opinioni al riguardo, soffermandoti sulle differenze tra intelligenza umana e "Intelligenza Artificiale". Elabora un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

### **TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ**

#### **PROPOSTA C1**

Testo tratto da: **Dacia Maraini**, *Solo la scuola può salvarci dagli orribili femminicidi*, in "Corriere della Sera", 30 giugno 2015, ora in *La scuola ci salverà*, Solferino, Milano, 2021, pp. 48-49.

«Troppi decessi annunciati, troppe donne lasciate sole, che vanno incontro alla morte, disperate e senza protezione. Molte hanno denunciato colui che le ucciderà, tante volte, per percosse e minacce reiterate, ma è come se tutti fossero ciechi, sordi e muti di fronte alla continua mattanza femminile.

Prendiamo il caso di Loredana Colucci, uccisa con sei coltellate dall'ex marito davanti alla figlia adolescente. L'uomo, dopo molti maltrattamenti, tenta di strangolare la moglie. Lei lo denuncia e lui finisce in galera. Ma dopo pochi mesi è fuori. E subito riprende a tormentare la donna. Altra denuncia e all'uomo viene proibito di avvicinarsi alla casa. Ma, curiosamente, dopo venti giorni, viene revocata anche questa proibizione. È bastata una distrazione della moglie, perché il marito entrasse in casa e la ammazzasse davanti alla figlia. Il giorno dopo tutto il quartiere era in strada per piangere pubblicamente una donna generosa, grande lavoratrice e madre affettuosa, morta a soli quarantun anni, per mano dell'uomo che diceva di amarla.

Di casi come questo ce ne sono più di duecento l'anno, il che vuol dire uno ogni due giorni. Quasi sempre morti annunciate. Ma io dico: se a un politico minacciato si assegna subito la scorta, perché le donne minacciate di morte vengono lasciate in balia dei loro aguzzini? [...]

Troppi uomini sono ancora prigionieri dell'idea che l'amore giustifichi il possesso della persona amata, e vivono ossessionati dal bisogno di manipolare quella che considerano una proprietà inalienabile. Ogni manifestazione di autonomia viene vista come una offesa che va punita col sangue.

La bella e coraggiosa trasmissione *Chi l'ha visto?* condotta da Federica Sciarelli ne fa testimonianza tutte le settimane. La magistratura si mostra timida e parziale. Di fronte ai delitti annunciati, allarga le braccia e scuote la testa. Il fatto è che spesso si considerano normali la gelosia e il possesso, le percosse, i divieti, la brutalità in famiglia. Ma non basta. È assolutamente necessario insegnare, già dalle scuole primarie, che ogni proprietà è schiavitù e la schiavitù è un crimine.»

Dopo aver letto e analizzato l'articolo di Dacia Maraini, esponi il tuo punto di vista e confrontati in maniera critica con le tesi espresse nel testo. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

*Ministero dell'istruzione e del merito***PROPOSTA C2**

Testo tratto: da **Wisława Szymborska**, *Il poeta e il mondo*, in *Vista con granello di sabbia. Poesie 1957-1993*, a cura di Pietro Marchesani, Adelphi, Milano, 1998, pp. 15-17.

«[...] l'ispirazione non è un privilegio esclusivo dei poeti o degli artisti in genere. C'è, c'è stato e sempre ci sarà un gruppo di individui visitati dall'ispirazione. Sono tutti quelli che coscientemente si scelgono un lavoro e lo svolgono con passione e fantasia. Ci sono medici siffatti, ci sono pedagoghi siffatti, ci sono giardinieri siffatti e ancora un centinaio di altre professioni. Il loro lavoro può costituire un'incessante avventura, se solo sanno scorgere in esso sfide sempre nuove. Malgrado le difficoltà e le sconfitte, la loro curiosità non viene meno. Da ogni nuovo problema risolto scaturisce per loro un profluvio di nuovi interrogativi. L'ispirazione, qualunque cosa sia, nasce da un incessante «non so».

Di persone così non ce ne sono molte. La maggioranza degli abitanti di questa terra lavora per procurarsi da vivere, lavora perché deve. Non sono essi a scegliersi il lavoro per passione, sono le circostanze della vita che scelgono per loro. Un lavoro non amato, un lavoro che annoia, apprezzato solo perché comunque non a tutti accessibile, è una delle più grandi sventure umane. E nulla lascia presagire che i prossimi secoli apporteranno in questo campo un qualche felice cambiamento. [...]

Per questo apprezzo tanto due piccole paroline: «non so». Piccole, ma alate. Parole che estendono la nostra vita in territori che si trovano in noi stessi e in territori in cui è sospesa la nostra minuta Terra. Se Isaac Newton non si fosse detto «non so», le mele nel giardino sarebbero potute cadere davanti ai suoi occhi come grandine e lui, nel migliore dei casi, si sarebbe chinato a raccoglierle, mangiandole con gusto. Se la mia connazionale Maria Skłodowska Curie non si fosse detta «non so», sarebbe sicuramente diventata insegnante di chimica per un convitto di signorine di buona famiglia, e avrebbe trascorso la vita svolgendo questa attività, peraltro onesta. Ma si ripeteva «non so» e proprio queste parole la condussero, e per due volte, a Stoccolma, dove vengono insignite del premio Nobel le persone di animo inquieto ed eternamente alla ricerca.»

Nel suo discorso a Stoccolma per la consegna del premio Nobel per la letteratura nel 1996, la poetessa polacca Wisława Szymborska (1923 – 2012) elogia i lavori che richiedono *'passione e fantasia'*: condividi le sue riflessioni? Quale valore hanno per te l'ispirazione e la ricerca e quale ruolo pensi che possano avere per i tuoi futuri progetti lavorativi?

Esponi il tuo punto di vista, organizzando il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentalo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

# ALLEG. TRACCIA Simulazione Seconda prova (20 marzo 2024)



Ministero dell'istruzione e del merito  
Istituto Confalonieri De Chirico Roma  
ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 SERVIZI COMMERCIALI  
PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

## Traccia 2 - Tipologia B

*Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato le problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale di seguito proposta, definisca le forme e i modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.*

In che modo possiamo contribuire alla sostenibilità ambientale e ridurre l'impatto del nostro stile di vita sul Pianeta? Oggi la risposta è un modello di sviluppo in grado di mantenere l'equilibrio tra rispetto dell'ambiente e progresso socio-economico. Il concetto di sostenibilità è legato intrinsecamente a quello di tutela dell'ambiente, ma negli ultimi anni ha vissuto una profonda evoluzione.

Il significato di sostenibilità ambientale indica quindi uno degli aspetti chiave del concetto più ampio di sviluppo sostenibile, dal quale nascono tutte le azioni che possono essere messe in campo da istituzioni, aziende e singole persone.

La sostenibilità è un valore che riguarda ogni aspetto della nostra vita sin dalla giovane età e che il suo raggiungimento dovrebbe essere il nostro obiettivo principale.

Iniziare a spiegare ai bambini "lo sviluppo sostenibile" attraverso piccole azioni come la raccolta differenziata riduzione dello spreco di cibo, rispettare l'ambiente, riciclare oggetti che potrebbero diventare rifiuti, rispettare gli altri, imparando la solidarietà e la collaborazione.

In tal senso, il Comune di Roma e la Regione Lazio, promuovono l'iniziativa, attraverso una campagna informativa nelle scuole primarie, affinché i bambini e le nuove generazioni vengano sensibilizzati a fare attenzione all'impatto che le loro azioni quotidiane hanno sull'ambiente e, soprattutto, la consapevolezza dei loro piccoli gesti, non solo nella scelta di un prodotto che sia di qualità ma che salvaguardi l'ambiente in cui tutti viviamo. Insegnarlo ai bambini e di conseguenza alle nuove generazioni permetterà loro di comprendere quanto vivere su un pianeta in salute sia fondamentale ai fini della vita stessa.

*Il candidato, basandosi sulle esperienze nate nel corso degli studi e durante le attività dei PCTO, elabori una delle proposte in elenco, inserendo liberamente nella composizione ogni elemento utile ad una comunicazione efficace in riferimento ai nuclei tematici:*

- Annuncio per mezzo stampa (rivista/periodico 20x28cm o 21x29,7 cm verticale o orizzontale);
- Annuncio per mezzo stampa (quotidiano - mezza pagina orizzontale 27,2x20cm);
- Volantino/Flyer (formato A5 14,8x21cm orizzontale o verticale solo bianca);
- Manifesto pubblicità dinamica autobus (fiancata destra o parte posteriore 120x70cm o fiancata sinistra 300x70cm);
- Manifesto pubblicità statica (formato 70x100cm verticale);
- Depliant/Pieghevole (con formato e piegatura a scelta);
- Banner web (leaderboard 728x90 pixel; wide skyscraper 160x600 pixel; square pop-up 250x250 pixel).
- Etc...

*Sono richiesti:*

- Schizzi preliminari con varie proposte progettuali - studi preliminari (rough) attraverso i quali dovranno essere evidenziati sia la progressione logica dell'iter progettuale che i criteri di scelta della soluzione adottata; elaborazione bozzetti (supporto cartaceo A4 o A3) con tecniche a scelta (matita, penna, pantoni...)
- Sviluppo in forma esecutiva finish layout della soluzione prescelta
- Redigere una breve relazione scritta che motivi le scelte progettuali creative e tecniche, concept del progetto.

*Elementi da inserire nel progetto grafico:*

- *Visual* (costituito da elementi grafico-iconici e/o immagini)
- *Headline* PICCOLI GESTI per GRANDI AZIONI
- Sito web: [www.regionelazio.it](http://www.regionelazio.it)
- Sito web: [www.comunediroma.it](http://www.comunediroma.it)
- Logo: Comune di Roma
- Logo: Regione Lazio
- Icone social

*In base al progetto inserire liberamente nella composizione ogni elemento (es. sub headline; pay off; body copy; etc.) utile ad una comunicazione efficace.*

---

Durata massima della prova: 6 ore

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

Il docente della disciplina distribuisce ai candidati, oltre la copia cartacea del tema anche i file digitali d'immagini.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

**ALLEG.**  
**Percorsi per le Competenze trasversali e l'Orientamento (PCTO)**

---

**5B IP ATTIVITA' PCTO 3° anno - (a.s. 2023.24)**

---

La classe 5B IP è una nuova classe costituita da tutti alunni provenienti dai CIOFS, di cui più di metà classe con qualifiche e competenze differenti rispetto alla materia d'indirizzo grafico pubblicitario del corso professionale frequentato questo anno nell'Istituto Confalonieri De Chirico.

La classe 5B IP, per l'anno scolastico in corso 2023.24, ha svolto e partecipato regolarmente alle attività, ai progetti ed agli eventi PCTO (percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento) organizzati nell'Istituto e nel territorio.

Visto le numerose ore di PCTO, che sono state accreditate agli alunni nel percorso CIOFS nel biennio precedente, questo anno la classe ha partecipato esclusivamente al progetto "Teatri in scuola" su proposta dall'Istituto e anche a progetti mirati a tematiche sociali e ambientali (Educazione Civica) e ad attività mirate all'orientamento in entrata, open day, etc. La valutazione didattica complessiva delle attività PCTO svolte dalla classe 5B IP nell'anno scolastico corrente 2023.24, è stata elaborata collegialmente dal consiglio di classe 5B IP secondo le rilevazioni certificate della partecipazione (ammontare delle ore svolte e degli attestati conseguiti) e del profitto didattico conseguito da ciascun alunno sia internamente a scuola che esternamente o a distanza delle attività proposte.

---

Roma, 15 Maggio 2024

il Tutor interno PCTO 5B IP (a.s. 2023.24)  
Prof. Marco Sortino

Il Consiglio di classe 5B IP (a.s. 2023.24)

**PROGRAMMA DI INGLESE**  
**DELLA CLASSE**  
**V IP SEZ. B Promozione e Pubblicità**  
**A.S. 2023/24**

Ins.: Patrizia Di Nicola

Libri di testo o di riferimento:

- M. Cumino, P. Bowen, Business Globe, Petrini
- N. Sanità, A. Saraceno, Annabel Pope, Images & Messages, Edisco
- C. Rho Fiorina, New Import Export Department, Principato

**- Digital Communication Age**

Traditional Media and New Media

E-Commerce

(da Images & Messages)

**- Marketing**

Markets, Kinds of markets, Marketing, Market segments

Market research

The marketing mix and the 4 Ps

(da Business Globe)

**- Oscar Wilde and The Picture of Dorian Gray**

**- The Second World War**

Historical hints

**-UK Geography**

**-USA Geography**

(da New Import Export Department)

**Educazione civica:** le istituzioni politiche del Regno Unito e degli Stati Uniti

## **PROGRAMMA DI EDUCAZIONE FISICA**

**Anno scolastico 2023/2024 classe 5B IP Severo**

La Corsa : Preatletica di Riscaldamento  
Circuit-training Su campo Volley  
Esercizi di tonificazione generale  
Esercizi di stretching  
Situazioni spazio-temporali variate  
Esercizi di coordinazione  
Coordinazione Semplice e Complessa  
Coordinazione Occhio mano  
Riflessologia applicata al gioco

### **PALLAVOLO:**

Tecnica del palleggio  
esercizi Combinati  
Tecnica del bagher  
Propedeutiche  
battuta dal basso  
battuta dall'Alto  
Schemi di gioco.  
Tornei

### **BASKET**

Fondamentali  
Palleggio  
Tiro da sotto  
Terzo tempo

### **NUOTO**

Galleggiamento  
Respirazione  
Propedeutiche dei 4 stili  
Dorso , Stile Libero , Rana  
Nuoto Libero

Prof Mauro Matteucci

*Mauro Matteucci*

PROGRAMMAZIONE MODULARE  
ANNO SCOLASTICO: 2023/2024

**CLASSE 5B CP - SEDE SEVERO**  
**TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI PUBBLICITARI – A10**  
DOCENTE: MARCO SORTINO

PROGRAMMA SVOLTO :

**1) - ELABORATI PUBBLICITARI**

Sviluppo di strategie pubblicitarie e progettuali per arrivare a soluzioni valide, complete ed attuabili dai bozzetti preliminari al finish layout (analogici e digitali).

Analisi di campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali ed esecutive anche attraverso la partecipazioni di reali bandi e concorsi di idee, selezionati dall'Istituto:

**2) - SIMULAZIONE varie per le prove d'esame di stato**

2° Prova scritta - saper relazionare un corretto iter progettuale, personalizzato e finalizzato all'ideazione di una comunicazione pubblicitaria secondo le procedure e la tempistica prevista per l'elaborato scritto grafico della seconda prova scritta d'indirizzo dell'esame di Stato.

**3) – PROCEDURE progettuali ed esecutive degli ELABORATI grafici pubblicitari più ricorrenti.**

- il progetto simbolico (lettering e marchio) - riproduzioni esecutivi manuali e digitali
- progettazione ed esecuzione di un annuncio pubblicitario - riproduzioni esecutivi manuali e digitali
- comprensione della traccia (Brief)
- bozzetti manuali e relazione tecnico-creativa -progettuale
- esecuzione finisch layout analogico (manuale) e digitale (PC)

**4) – CONTENUTI teorici e tecnici della comunicazione pubblicitaria (per la prova orale dell'esame di Stato)**

**Orale interdisciplinare contenuti di ripasso :**

**tutti gli argomenti Tecnico-Pubblicitari principali, trattati nell'ultimo triennio di studi di cui maggiormente:**

- DEFINIZIONI E STORIA DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA
- LA RETORICA PUBBLICITARIA
- LA BRAND IMAGE
- LA COMUNICAZIONE VISIVA DELLA PAGINA PUBBLICITARIA (ELEMENTI GRAFICI-TIPOGRAFICI (PROFIT – NO PROFIT – CODICI REFERENZIALI – CODICI INTERPRETATIVI)
- IL LETTERING (STILI E PRINCIPALI FAMIGLIE DEI CARATTERI)
- TECNICHE DIGITALI DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA (ILLUSTRATOR/PHOTOSHOP)
- MEDIA (STAMPA TIPOGRAFICA- STAMPA DIGITALE - MULTIMEDIA)
- FORMATI DEGLI ELABORATI PUBBLICITARI PIU UTILIZZATI
- SOGGETTI E RUOLI DELL'AGENZIA PUBBLICITARIA

**5) – PRESENTAZIONE multimediale**

Progettazione – impaginazione e programmazione (link) di una presentazione grafica multimediale individuale (individuale e per gruppi di lavoro).

- 1) presentazione grafica della classe 5A IP delle attività didattiche svolte quest'anno nella disciplina d'indirizzo.
- 2) attività didattiche svolte PCTO svolte nell'ultimo triennio di studi (percorso didattico individuale).

**6) – attività moduli educazione Civica**

La classe ha svolto un progetto interdisciplinare (7 ore) con la materia Tecnica della Comunicazione e Relazione, riguardante l'analisi di campagne sociali inerenti a tematiche sulla sostenibilità (agenda 2030, transazione ecologica, ambientale, Green Peace, Legambiente, WWF, agenda 2030, transazione ecologica, riciclo,etc.

**7) – attività PCTO (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento)**

La classe ha partecipato a tutte le attività didattiche PCTO così come proposte dall'Istituto e coordinate dal Tutor PCTO della Classe il sottoscritto Prof. Sortino.

Roma, 15 Maggio 2024

Prof. Marco Sortino

**CLASSE 5B CP - SEDE SEVERO**  
**ESERCITAZIONI TECNICO PRATICHE IN LABORATORIO**  
ANNO SCOLASTICO: 2023/2024  
DOCENTE: MARCO SORTINO  
CODOCENTE: MARCO TOSTI

IN COPRESENZA CON **LABORATORI DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI – B022**

(DOCENTE: MARCO TOSTI)

**PROGRAMMA SVOLTO :**

Progettazione cartacea: studio tecnico e realizzazione degli ingombri; descrizione dei contenuti testuali (stile, corpo, font, colore, impostazione, interlinea, crenatura, ecc.) e illustrativi (immagini al tratto e/o sfumate, bianco e nero e/o a più colori).

L'impaginazione grafica (con i software *Illustrator* e *Photoshop* in ambiente PC e Mac) di una serie prodotti editoriali a 4 colori di piccolo formato bianca e volta come pieghevoli a tre o più ante, locandine, pagine pubblicitarie, brochure, packaging, makeup/ rendering (anche per la partecipazione a concorsi).

*In particolare: trattamento immagini vettoriali.*

Metodi di trattamento delle immagini destinate alla stampa: risoluzione, selezione dei colori, formati digitali, ecc.

---

*Roma, 15 Maggio 2024*

*Prof. Marco Sortino*

*Prof. Marco Tosti*

## **PROGRAMMA SVOLTO e UNITÀ DIDATTICHE DI APPRENDIMENTO**

**ANNO SCOLASTICO:** 2023-24

**CLASSE:** 5B IP Promozione Commerciale e Pubblicitaria

**DISCIPLINA:** STORIA DELL'ARTE

**DOCENTE:** LUCIA BARBA

**LIBRO DI TESTO:** L. Colombo, A. Dionisio, N. Onida, G. Savarese L'arte di tutti, patrimonio ed educazione civica, vol.3 Rizzoli Education

### **MODULO RIEQUILIBRIO FORMATIVO**

#### **U.D. 1.- Il Settecento.**

Architettura a Roma nel Settecento.

Rococò: caratteri generali, Juvarra, Vanvitelli.

Il Neoclassicismo

Contesto storico – culturale: Illuminismo e la forza della ragione.

J. L. David: Il Giuramento degli Orazi; La Morte di Marat.

A.Canova: Amore e Psiche; Paolina Borghese come Venere vincitrice.

### **MODULO 1 – ARTE DELL'OTTOCENTO**

#### **U.D. 1. – Il Romanticismo**

Nascita del Romanticismo in Germania, Francia, Inghilterra e Italia, caratteri generali.

C. Friederich: Viandante sul mare di nebbia; J. Constable: Il carro da fieno; W.Turner: Pioggia, vapore e velocità;

T. Gericault: La zattera della Medusa; E. Delacroix: Libertà che guida il popolo; F. Hayez: Il bacio.

#### **U.D. 2. - L'età del Realismo**

La situazione politica, sociale e culturale in Europa. Le nuove problematiche connesse alla rivoluzione industriale e all'avvento della borghesia e del proletariato. Positivismo e Realismo. La "poetica del vero".

La rivoluzione del Realismo in Francia:

G.Courbet: La realtà con uno sguardo oggettivo, la realizzazione del Salone del Realismo, L'atelier dell'artista; Un seppellimento a Ornans; Le signorine sulla riva della Senna.

Jean-Francois Millet: la dimensione epica della vita rurale, L'Angelus.

Honoré Daumier: la denuncia sociale, le vignette satiriche, Il vagone di terza classe.

Il Realismo in Italia: Il fenomeno dei Macchiaioli del Caffè Michelangelo, Fattori, Lega, Signorini.

G. Fattori: La rotonda di Palmieri; In vedetta; S. Lega: Il pergolato; Lezione di piano; T. Signorini: La sala delle agitate nell'ospizio di San Bonifacio.

#### **U.D. 3. - L'Impressionismo**

La rivoluzione impressionista: la nascita del gruppo al Café Guerbois. La prima esposizione nel 1874 nello studio del fotografo Nadar. La Parigi della "belle époque". La rottura delle regole accademiche, la pittura "en plein air", le nuove teorie scientifiche sul colore e la tecnica impressionista.

L'invenzione del secolo: la fotografia. Conseguenze e influenze della fotografia nella pittura.

Edouard Manet: Colazione sull'erba; Olympia; Il bar delle Folies-Bergères.

Claude Monet: Impressione, sole nascente; la serie di vedute de La Cattedrale di Rouen; Lo stagno delle ninfee; Il ponte giapponese.

Pierre-Auguste Renoir: Ballo al Moulin de la Galette.

Edgar Degas: La lezione di ballo; L'assenzio.

#### **U.D. 4. - Il Postimpressionismo**

Il superamento della visione impressionista e la ricerca di nuove vie.

Il Pointillisme e il rapporto tra "arte e scienza". L'applicazione delle teorie scientifiche sui colori di Chevreul attraverso la divisione e giustapposizione del tono cromatico.

Georges Seurat: Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte; Un bagno a Asnières.

Paul Cézanne e la pittura costruttiva: "trattare la natura secondo il cilindro, la sfera, il cono". I giocatori di carte; Le grandi bagnanti; La montagna di Sainte-Victoire.

Paul Gauguin: la visione antinaturalistica, il sintetismo e il "cloisonnisme". Il Cristo giallo; Due donne a Tahiti.

Vincent Van Gogh: la poetica pre-espressionista: I mangiatori di patate; Autoritratto con orecchio bendato; Strada con cipresso e stella; Notte stellata; Campo di grano con volo di corvi.

H. de Toulouse-Lautrec, Ritratto di Vincent Van Gogh; Al Moulin Rouge; il Manifesto del Moulin Rouge-La Goulue.

#### **U.D. 5. – L'Art Nouveau**

L'Europa tra Ottocento e Novecento. I presupposti dell'Art Nouveau: la rivalutazione dell'artigianato e la collaborazione tra artisti e artigiani.

L'Art Nouveau nella grafica, tessuti, vetri, arredamento, oreficeria, moda e dell'opera di Alfonse Mucha: esempio di comunicazione pubblicitaria con la donna al centro di tutto.

La Secessione viennese, Gustav Klimt: oro, linea e colore. Ritratto di Adele Bloch-Bauer; Giuditta; Il bacio; Le tre età della donna; Danae.

Il Modernismo catalano di Antoni Gaudì: Casa Batllò; Parco Guell; Sagrada Família.

**MODULO EDUCAZIONE CIVICA:** Tema: "La nascita dell'ICOM"

## **MODULO 2 – L'ARTE DEL NOVECENTO**

### **U.D. 1. Le Avanguardie storiche**

Contesto storico e politico del primo Novecento.

La nascita delle Avanguardie storiche. La situazione dell'artista, la ricerca di nuovi linguaggi, l'enunciazione di teorie e programmi attraverso i manifesti.

### **U.D. 2. L'Espressionismo**

L'espressionismo austriaco: L'urlo di E. Munch.

L'espressionismo francese: I Fauves: il colore sbattuto in faccia.

Henri Matisse: Gioia di vivere; La stanza rossa; La danza.

L'espressionismo tedesco: il gruppo Die Brücke, Ludwig Kirchner, Erich Heckel, Emil Nolde.

Ludwig Kirchner: Marcella; Cinque donne in strada.

### **U.D. 3. Il Cubismo**

La scomposizione dell'oggetto e dello spazio; la "quarta dimensione". Il protocubismo, il cubismo analitico e il cubismo sintetico. Le tecniche dei papiers collés e dei collages.

Georges Braque: Casa a l'Estaque; Bottiglie e pesci; Violino e brocca; Le quotidien, violino e pipa.

Pablo Picasso: Poveri in riva al mare; Famiglia di Saltimbanchi; Les demoiselles d'Avignon; Ritratto di Ambroise Vollard; Natura morta con sedia impagliata; Pipa, bicchiere, bottiglia di Vieux Marc; Il flauto di Pan; Guernica.

### **U.D. 4. Il Futurismo: la rappresentazione del movimento**

L'estetica futurista attraverso lettura del Manifesto del Futurismo (1909), di F. T. Marinetti e Manifesto Tecnico della Pittura Futurista (1910).

Umberto Boccioni: La città che sale; Forme uniche della continuità nello spazio.

Giacomo Balla: Bambina che corre sul balcone; Dinamismo di un cane al guinzaglio; Le mani del violinista.

Secondo Futurismo: l'Aeropittura e Gerardo Dottori: Il via, tratto dal Trittico della velocità.

Terzo Futurismo: l'architettura Futurista di Antonio Sant'Elia.

Fortunato Depero: Casa d'Arte Futurista e le pubblicità per la Campari.

### **U.D. 5. Il Dadaismo**

L'arte irriverente. L'ANTIARTE. Il movimento si opponeva alla civiltà contemporanea in tutti i suoi aspetti per svelarne le contraddizioni. Hugo Ball e il Cabaret Voltaire a Zurigo nel 1916. Tristan Tzara e il Manifesto Dadà del 1918.

Marcel Duchamp e i Ready-made: Nudo che scende le scale; L.H.O.O.Q. La Gioconda coi baffi; Fontana.

Man Ray: Cadeau; Le violon de Ingres.

### **U.D. 6. Il Surrealismo (Cenni)**

L'arte che dà voce alla fantasia, al sogno e all'inconscio. André Breton e il Manifesto Surrealista del 1924. I legami tra la psicanalisi freudiana e il Surrealismo.

Salvator Dalì: La persistenza della memoria; Giraffa in fiamme; Sogno causato dal volo di un ape....

Renè Magritte: Golconde; Il figlio dell'uomo; Il tempo trafitto;

Joan Mirò: Il cacciatore.

Cenni al cinema surrealista: Il cane andaluso (Un chien andalou) di L. Bunuel e S. Dalì; Destino di S. Dalì e W.

Disney

### **U.D. 7. La Metafisica (Cenni)**

Oltre il mondo naturale, ciò che si nasconde dietro l'apparenza.

Giorgio De Chirico: Mistero e malinconia di una strada o Fanciulla con il cerchio; Le muse inquietanti;

Carlo Carrà: La musa metafisica, Il cavaliere dello spirito occidentale;

Alberto Savinio: L'isola dei giocattoli, La sposa fedele.

### **Uscite didattiche:**

18 ottobre 2023 visione della commedia "Lo scrittojo di Pirandello" Teatro India di Roma.

Materia IRC  
DOCENTE: IVAN QUINTAVALLE

<p><b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b></p>	<p>Gli studenti in grado di impostare una riflessione sul mistero di Dio, sulla propria identità umana e religiosa in relazione con gli altri e con il mondo, al fine di sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita.</p> <p>Sono in grado di porsi domande di senso in ordine alla ricerca di un'identità libera e consapevole, confrontandosi con i valori affermati dal Vangelo e testimoniate dalla comunità cristiana</p> <p>Sono in grado di riconoscere la presenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura dell'Ottocento e Novecento</p>
<p><b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b></p>	<p><b><u>'LA RICERCA DI DIO'</u></b> <b><u>'LA PERSONA E LE SUE DIMENSIONI'</u></b> <b><u>'LA CRISTIANITA' NELLA STORIA DEL NOVECENTO'</u></b></p>
<p><b><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></b></p>	<p>Gli studenti sanno collocare la storia personale all'interno della Storia umana, attraverso la visione cristiana della persona e della storia.</p>
<p><b><u>METODOLOGIE:</u></b></p>	<p>Lezioni frontali e di gruppo</p>
<p><b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b></p>	<p>verifiche orali e laboratori di gruppo</p>
<p><b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b></p>	<p><b>PAGAZZI S</b> <b>VERSO DOVE? UNICO</b> 9788842674757 Materia: RELIGIONE Tipologia: Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi</p>
<p><b><u>FIRMA DEL DOCENTE</u></b></p>	

**PROGRAMMA DI LINGUA E CULTURA ITALIANA**

**Anno Scolastico 2023/2024**

**Classe 5 Sez. B ISTITUTO PROFESSIONALE**

**Indirizzo:**

**SERVIZI COMMERCIALI OPZ. PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**

**Docente: prof.ssa Sara Berardi**

Materiali e strumenti di studio utilizzati:

libro di testo “La mia nuova letteratura”, Power Point, mappe concettuali, materiale audiovisivo.

<p>Il Naturalismo francese e il Verismo</p> <p>Caratteristiche dei movimenti letterari</p>	<p><b>Giovanni Verga</b></p>	<p>· <b>“Rosso Malpelo”</b>: Lettura e analisi della novella</p> <p>· <b>“I Malavoglia”</b>: Lettura e analisi del testo <b>“Il vecchio e il giovane”</b></p>
--	------------------------------	---

<p>Simbolismo e Decadentismo</p> <p>Caratteristiche dei movimenti letterari</p>	<p><b>Gabriele D'Annunzio</b></p> <p>Vita, poetica e opere principali dell'autore</p> <p><b>Giovanni Pascoli</b></p> <p>Vita, poetica e opere principali dell'autore</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>“Il piacere”</b></li> </ul> <p>Lettura e analisi del testo <b>“L’attesa dell’amante”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>“La pioggia nel pineto”</b></li> </ul> <p>Lettura e analisi della poesia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>“Novembre”</b></li> <li>· <b>“Il lampo”</b></li> </ul> <p>Lettura e analisi delle poesie tratte dall’opera <i>Myricae</i></p>
<p>Il Futurismo</p> <p>Caratteristiche dell’avanguardia storica e della letteratura futurista</p>	<p><b>Filippo Tommaso Marinetti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>“Il bombardamento di Adrianopoli”</b></li> </ul> <p>Brano tratto dal poemetto “Zang Tumb Tumb”</p>
	<p><b>Luigi Pirandello</b></p> <p>Vita, poetica e opere principali dell'autore</p> <p>Caratteristiche del romanzo del primo Novecento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>“Il treno ha fischiato”</b></li> </ul> <p>Lettura e analisi della novella</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>“Il fu Mattia Pascal”</b></li> </ul> <p>Lettura e analisi del testo “La nascita di Adriano Meis”</p>

	<p><b>Giuseppe Ungaretti</b></p> <p>Vita, poetica e opere principali dell'autore</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>“Veglia”</b></li> <li>· <b>“Fratelli”</b></li> <li>· <b>“Soldati”</b> Lettura e analisi delle poesie tratte dall'opera <i>L'Allegria</i></li> </ul>
	<p><b>Eugenio Montale</b></p> <p>Vita, poetica e opere principali dell'autore</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>“Spesso il male di vivere ho incontrato”</b> Lettura e analisi della poesia</li> </ul>
<p><b>Educazione civica:</b></p> <p>i Diritti umani nella narrativa del 'Novecento</p> <p>L'Unione Europea</p>	<p><b>Primo Levi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>“Questo è l'inferno”</b> Lettura e analisi del brano tratto da <i>Se questo è un uomo</i></li> </ul>

# **PROGRAMMA DI STORIA**

**Anno Scolastico 2023/2024**

**Classe 5 Sez. B**

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

**Indirizzo:**

**SERVIZI COMMERCIALI OPZ. PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**

**Docente: prof.ssa Sara Berardi**

Materiali e strumenti di studio utilizzati:

libro di testo “Storia in corso”, power point, mappe concettuali, linee del tempo, tabelle sinottiche, materiale audiovisivo

Argomenti:

- Le grandi potenze all’inizio del ‘900 e gli imperi multinazionali; l’imperialismo (conferenza di Berlino).
- L’età Giolittiana in Italia.
- la Seconda rivoluzione industriale e la società di massa; la Belle Époque.
- La Prima Guerra Mondiale: neutralisti ed interventisti in Italia; il dopoguerra e i trattati di pace; la nascita della Società delle Nazioni.
- La Rivoluzione Russa.
- Lo Stalinismo.
- Il Fascismo.
- Il Nazismo .
- La propaganda nei totalitarismi del ‘Novecento.
- La crisi del ’29 e il crollo di Wall Street; il New Deal di Roosevelt.
- La Seconda Guerra Mondiale: cause, svolgimento e conclusione del conflitto; le caratteristiche del conflitto; la bomba atomica; la Resistenza e la nascita dell’Italia repubblicana; la nascita dell’ONU.

Viene fatto un accenno alla divisione del mondo nei due blocchi, occidentale e orientale, e alle

caratteristiche della guerra fredda.

**Educazione civica:** la nascita e gli obiettivi dell'Unione Europea.

**Programma di Economia aziendale**  
**Anno Scolastico 2023/2024**  
**Classe 5      Sez. B**

**ISTITUTO PROFESSIONALE**  
**Indirizzo:**  
**SERVIZI COMMERCIALI OPZ. PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**

*Contenuti*

**La gestione dell'impresa: il patrimonio e il reddito**

- Operazioni di gestione
- Aspetto finanziario e l'aspetto economico della gestione
- Classificazione dei costi e dei ricavi
- Reddito globale e reddito d'esercizio
- Principio della competenza economica
- Patrimonio
- Calcolo del reddito d'esercizio e del patrimonio di funzionamento
- Relazioni tra attività, passività e patrimonio netto
- Parti ideali del patrimonio netto
- Impieghi e fonti di finanziamento

**La formazione del Bilancio d'esercizio**

- Operazioni di assestamento. Operazione di ammortamento
- Normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio
- Componenti del Bilancio d'esercizio: Stato Patrimoniale e Conto Economico

**Pianificazione e programmazione aziendale**

- *Business plan*
- *Marketing plan*

**Costi e decisioni aziendali**

- Costi variabili e costi fissi
- *Break even analysis*

## **Programma di Educazione civica**

### ***Contenuti***

- Il sistema tributario italiano. Imposte dirette e indirette, tasse e contributi
- Riflessioni sull'art 53 della Costituzione
- Legalità fiscale

Roma, 15 Maggio 2024

Firma docente

Laura Musone

## **PROGRAMMA DI TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

Docente: **PROF. GIUSEPPINA PICCOLO** A.S. 2023/2024 – Classe VB I.P.

### ***MODULO 1: I Fondamenti della comunicazione***

Definizione di comunicazione, Comunicazione animale ed umana, Elementi fondamentali in una comunicazione, Le funzioni di Roman Jakobson, Teoria dei bisogni di Maslow, Importanza del web 2.0 e piramide di Cozic. Comunicazione sociale ed interpersonale, La Motivazione.

### ***MODULO 2: La comunicazione pubblicitaria***

Gli obiettivi pubblicitari, La pubblicità moderna e le sue regole, Le strategie del linguaggio pubblicitario, Le tipologie pubblicitarie, L'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario, La retorica del linguaggio pubblicitario, Tono e volume del messaggio pubblicitario, Le ultime tendenze pubblicitarie: il web 2.0 e la pubblicità interattiva.

### ***MODULO 3 :Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale***

Atteggiamenti interiori e comunicazioni : La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione, Lo stile passivo: la fuga, Lo stile aggressivo: l'autoritarismo, Lo stile manipolatorio: la maschera, Lo stile assertivo, Il mio stile comunicativo abituale,

### ***MODULO 4: Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo.***

Il team work: L'efficacia di un team, Il gruppo di lavoro e le sue condizioni di efficacia, Le tappe evolutive di un gruppo efficace, Gli obiettivi del gruppo e la natura del compito, La natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo, Leader e leadership, Il fattore umano in azienda: L'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa, La scuola delle relazioni umane, Le teorie motivazionali, Le ricerche di Herzberg: le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche al lavoro, La teoria della leadership ed il rinforzo positivo, Customer satisfaction e qualità totale, Mobbing, Burnout.

#### **MODULO 5: Le comunicazioni aziendali**

Le comunicazioni aziendali: I vettori della comunicazione aziendale, Le finalità delle comunicazioni interne, Gli strumenti della comunicazione interna aziendale, Le riunioni di lavoro. Le Public Relations: Finalità e strumenti delle Public Relations, Acrostico "Pencils" L'immagine aziendale, Il brand, Il linguaggio del marketing: Il concetto di marketing, La Customer Satisfaction, La fidelizzazione della clientela, Il web marketing, L'e-commerce, Il mercato come conversazione, L'organigramma. Il marketing strategico: Le ricerche di mercato, L'analisi Swot, La mission aziendale, La segmentazione del mercato, Il positioning, Il Marketing mix, La comunicazione del punto vendita, La comunicazione del venditore, Il ciclo di vita di un prodotto.

#### **MODULO 6: La realizzazione di prodotti pubblicitari**

La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria: Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, L'agenzia pubblicitaria, Il briefing, La copy strategy, La pianificazione dei media, Budget e media plan, Produzione e coordinamento dei comunicati, La fase di verifica dei risultati

Le tipologie di prodotti pubblicitari: La pubblicità della carta stampata, Gli annunci su carta stampata, La pubblicità in televisione ed al cinema, Lo spot, La sceneggiatura, Il sito web aziendale, La comunicazione efficace nei siti web, La pubblicità radiofonica, Le affissioni, Il depliant.

### **Programma di Educazione civica**

Contenuti : analisi campagne sociali inerenti a tematiche sulla sostenibilità ambientale, Green Peace, Legambiente, WWF, etc. con moduli interdisciplinari svolti con la materia TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE

Testo utilizzato: Punto com A, Punto com B, Giovanna Colli, Clitt, 3 edizione

Roma, 15 maggio 2024

La docente

Giuseppina Piccolo

#### **DISCIPLINA: MATEMATICA**

<u>CLASSE</u>	<b>5B PROMOZIONE COMM.LE E PUBBLICITARIA</b>
---------------	--

**COMPETENZE**

**RAGGIUNTE al 15**

**maggio per la disciplina:**

Saper Svolgere Prodotti Notevoli (somma per differenza, quadrato del binomio e del trinomio).

Saper Scomporre in fattori (raccoglimento totale, differenza di due quadrati, quadrato del binomio).

Saper semplificare frazioni.

Saper svolgere equazioni e disequazioni di I e di II grado.

Saper rappresentare nel piano cartesiano un punto.

Saper classificare le funzioni.

Saper individuare, data una rappresentazione insiemistica, le funzioni iniettive, suriettive e biiettive.

Saper determinare il dominio di funzioni razionali fratte o irrazionali.

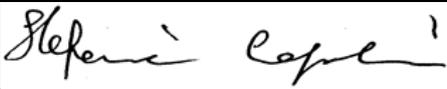
Saper riconoscere le principali forme di indecisione per funzioni intere e razionali fratte:

$+\infty - \infty$ .

Saper calcolare semplici limiti di funzioni polinomiali e razionali risolvendo le forme di indecisione  $+\infty - \infty$ .

Saper trovare asintoti verticali e orizzontali (cenni).

<p><b><u>COMPETENZE PROGRAMMATE entro la fine dell'anno per la disciplina</u></b></p>	<p>Saper tracciare il grafico approssimato di una funzione di primo e di secondo grado, Intere e fratte. Saper individuare il dominio, i limiti e gli asintoti.</p>
<p><b><u>CONTENUTI TRATTATI:</u></b>  <b><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></b></p>	<p>Calcolo Numerico e Algebrico.  Equazioni di I e II grado.  Disequazioni di I grado.  Funzioni e loro classificazione.  Concetto di Limite.  Calcolo di semplici limiti e risoluzione delle forme di indecisione <math>+\infty-\infty</math> ;  Educazione Civica:  La scienza, come i diritti umani, è universale: Matematici o fisici del '900 e diritti umani.</p>
<p><b><u>CONTENUTI PROGRAMMATI DOPO IL 15 MAGGIO:</u></b></p>	<p>Il grafico approssimato di una funzione. (cenni)</p>
<p><b><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></b></p>	<p>Recupero nozioni di base di matematica.  Capacità di comprendere ed operare con gli elementi fondamentali dell'algebra.  Comprensione dei concetti di base dell'Analisi Matematica.  Collegamento con matematici del Ventesimo Secolo: il concetto di infinito e i limiti.</p>
<p><b><u>METODOLOGIE:</u></b></p>	<p>Lezione Frontale, Classe Capovolta, Lavori di Gruppo, Strategie Collaborative, Peer Tutoring.</p>
<p><b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b></p>	<p>Verifiche Scritte e Orali, Correzioni di esercizi in classe e a Casa.</p>
<p><b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b></p>	<p>Libro di testo:  La nuova matematica a colori. Di leonardo Sasso Edizione gialla.  Materiale online video con spiegazioni per la classe capovolta,</p>

	approfondimenti o recuperi
<b><u>FIRMA DEL DOCENTE</u></b>	

**Programma svolto SPAGNOLO**  
**5B IP Istituto “Confalonieri -De Chirirco”**  
**Anno scolastico 2023-24**  
**Docente: Prof.ssa Giuseppina D’Andrea**

Materiale fornito dalla docente e tratto dal testo Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio *¡Trato hecho!*, Zanichelli Ed.

**UDA 1. La empresa**

- Definiciones de empresa pag. 20
- Cómo clasificar las empresas pag. 21

**UDA 2. La comunicación**

- La comunicación: elementos de la comunicación
- Tipos de comunicación
- Registros
- Funciones del lenguaje

**UDA 3. El marketing y la publicidad**

- El marketing pag. 102
- Productos, precios y promociones pag. 103
- La publicidad pag. 105
- El folleto publicitario
- La campaña publicitaria pag. 108
- El folleto publicitario pag. 117

La guerra civil (accenni) pag. 286

El franquismo (accenni) pag. 287

“El Guernica”- Pablo Picasso

### **Gramática:**

dal testo Poletti, Pérez Navarro, *Juntos A*, Zanichelli Scuola

- Los números cardinales y ordinales
- La fecha, La hora, los pronombres personales sujeto;
- Los artículos, la formación del femenino y del plural;
- Los verbos reflexivos;  
Presente de Indicativo (verbos regulares e irregulares).

### **Educazione civica:**

- La Unión Europea pag. 268-269;
- Instituciones y organismos de la UE pag. 274
- El Estado español: La Constitución de 1978 y la monarquía pag. 280-281.

Roma,

15 Maggio 2024

La docente

Prof.ssa Giuseppina D’Andrea

### **Programma materia alternativa anno scolastico 2023/2024 classe 5BIP**

#### **L’AMBIENTE:**

- Ecosistema
- Fattori viventi e non viventi
- Energia e materia
- Bioma
- Biosfera

#### **IL CLIMA:**

- Atmosfera
- Climatologia e Meteorologia
- Carte tematiche

- Strumenti di misurazione
- Fattori climatici
- Le fasce climatiche
- I diversi climi

**IL SUOLO:**

- Profilo di un suolo
- Terreno agricolo e naturale
- Proprietà fisiche e chimiche del suolo

**INQUINAMENTO:**

- Inquinamento dell'acqua, aria e suolo.
- Inquinamento chimico, fisico e biologico e acustico.
- Indicatori biologici della qualità
- Agenda 2030
- 17 punti fondamentali.

ROMA,

15/05/2024

IN FEDE

