

# **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**Anno Scolastico  
2025/2026**

**Classe 5 Sez. C**

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

**Indirizzo:**

**COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA**

## **INDICE**

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE
    - 1.1 PRESENTAZIONE ISTITUTO
  2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO
    - 2.1 PROFILO IN USCITA DELL'INDIRIZZO
    - 2.2 QUADRO ORARIO SETTIMANALE
  3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE
    - 3.1 COMPOSIZIONE CONSIGLIO DI CLASSE
    - 3.2 CONTINUITÀ DOCENTI NEL BIENNIO POST QUALIFICA
    - 3.3 COMPOSIZIONE E STORIA CLASSE
  4. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA
    - 4.1 METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE
    - 4.2 OBIETTIVI E COMPETENZE RAGGIUNTI
  5. ORGANIZZAZIONE – VERIFICA – SPAZI DEL PERCORSO FORMATIVO
    - 5.1 ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ RISPETTO AGLI OBIETTIVI FISSATI
    - 5.2 STRUMENTI DI VERIFICA
    - 5.3 SPAZI UTILIZZATI NELLA DIDATTICA
  6. FORMAZIONE SCUOLA LAVORO (FSL)
  7. ATTIVITÀ E PROGETTI
    - 7.1 ATTIVITÀ DI RECUPERO E POTENZIAMENTO
    - 7.2 INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA
    - 7.3 ALTRE ATTIVITÀ DI ARRICCHIMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA
  8. INDICAZIONI SULLE DISCIPLINE
    - 8.1 SCHEDE INFORMATIVE SU SINGOLE DISCIPLINE
    - 8.2 NODI TEMATICI
  - 9 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI
    - 9.1 CRITERI DI ATTRIBUZIONE CREDITI
    - 9.2 GRIGLIE DI VALUTAZIONE DELLE PROVE SCRITTE
    - 9.3 GRIGLIE DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO ORALE
    - 9.4 SIMULAZIONE DELLE PROVE SCRITTE
- ALLEGATO 1: PROGRAMMA SVOLTO EDUCAZIONE CIVICA  
ALLEGATO 2: ATTIVITÀ SVOLTE FSL  
ALLEGATO 3: PROGRAMMI SVOLTI NELLE SINGOLE DISCIPLINE

## **1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE**

Il territorio di riferimento del nostro Istituto si distingue per la sua ampiezza e varietà, includendo realtà sociali ed economiche molto diverse tra loro. L'area dei Castelli è nota per la sua forte tradizione enogastronomica, mentre le zone dell'Appio Latino e del Circo Massimo presentano una vocazione più commerciale e turistica. La sede di Via Severo, situata nel quartiere San Paolo, è invece caratterizzata da una presenza significativa di aziende private.

Nelle aree in cui sono distribuite le quattro sedi dell'Istituto "Confalonieri-De Chirico" si trovano biblioteche e numerose iniziative di carattere culturale e sociale, che rappresentano un valido supporto per le attività scolastiche. I collegamenti tramite i mezzi pubblici risultano efficienti e ampiamente utilizzati dagli studenti.

La presenza di più sedi, dislocate su un territorio esteso, comporta una complessa organizzazione sia delle risorse umane sia di quelle materiali. Ogni sede presenta esigenze specifiche, legate anche alla gestione degli spazi esterni, quando presenti. Anche la pianificazione degli orari deve tenere conto delle distanze tra le sedi e degli spostamenti dei docenti, che spesso operano in più plessi. Inoltre, ciascuna sede necessita di dotazioni, laboratori e attrezzature adeguate agli indirizzi di studio attivati.

### **1.1 PRESENTAZIONE ISTITUTO**

L'Istituto "Confalonieri – De Chirico" è distribuito tra il VII e l'VIII Municipio della città e si articola in quattro sedi, tutte facilmente raggiungibili sia tramite i mezzi pubblici di superficie sia attraverso le linee A, B e C della metropolitana. Le sedi si trovano in Via Beata Maria De Mattias 5, Largo Pannonia 37, Via Cerveteri 53 e Via Alessandro Severo 212. La popolazione studentesca è caratterizzata da una forte eterogeneità, con studenti provenienti da diverse zone della città e dai territori limitrofi. Questa varietà è ulteriormente arricchita dalla presenza di differenti indirizzi di studio nelle varie sedi. In particolare, la sede di Via Beata Maria De Mattias resta aperta anche nel pomeriggio grazie all'attivazione di un corso di II livello, rivolto agli adulti, con indirizzo professionale. Proprio per la diversità dell'utenza, l'Istituto ha sviluppato nel tempo una notevole capacità di adattamento e flessibilità rispetto ai bisogni degli studenti. La significativa presenza di alunni con bisogni educativi speciali viene affrontata attraverso progetti mirati e un costante aggiornamento del personale, con l'obiettivo di garantire un'inclusione piena ed efficace. Permangono, seppur in misura minore rispetto al passato, situazioni di svantaggio socio-economico che possono incidere sull'accesso ai materiali didattici e sull'organizzazione dello studio quotidiano. La presenza di studenti di origine straniera rende inoltre necessario attivare percorsi specifici volti a favorire la comunicazione, l'integrazione e il coinvolgimento delle famiglie nella vita scolastica. Tutte le sedi sono dotate di laboratori coerenti con gli indirizzi di studio, recentemente aggiornati anche dal punto di vista dei software, laddove possibile. È garantita

l'accessibilità per gli studenti con disabilità grazie alla presenza di strutture e strumenti adeguati. Nel corso degli anni, l'Istituto ha attivato numerosi progetti in collaborazione con enti istituzionali, soggetti privati e associazioni di volontariato, finalizzati alla costruzione di percorsi educativo-formativi efficaci. Allo stesso modo, risultano significativi gli accordi di rete con altre scuole e partner del territorio, finalizzati a promuovere attività didattiche, di ricerca e di sperimentazione.

## **2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO**

### **2.1 PROFILO IN USCITA DELL'INDIRIZZO**

Il Diploma dei Servizi Commerciali con opzione "Comunicazione visiva e Pubblicitaria", dopo il percorso quinquennale, acquisisce competenze e che gli consentono di ideare e realizzare prodotti pubblicitari coerenti con gli obiettivi di comunicazione e le strategie di marketing, anche considerando le nuove tecnologie e la loro utilizzazione, sia a livello grafico che di comunicazioni. Particolare attenzione è dedicata all'utilizzo delle nuove tecnologie digitali, che il diplomato impiega con competenza sia per la produzione grafica che per la gestione dei contenuti nei diversi canali comunicativi, inclusi i social media, il web e le piattaforme multimediali. Tali abilità rendono il diplomato una figura versatile, capace di inserirsi in contesti professionali dinamici legati al settore pubblicitario, al marketing e alla comunicazione d'impresa, con possibilità di crescita anche nell'ambito della libera professione o del proseguimento degli studi in ambito tecnico e universitario.

## 2.2 QUADRO ORARIO SETTIMANALE

<b>ORA</b>	<b>LUNEDÌ</b>	<b>MARTEDÌ</b>	<b>MERCOLEDÌ</b>	<b>GIOVEDÌ</b>	<b>VENERDÌ</b>
8:10 – 9:00	MATEMATICA <i>(ERRICO)</i>	ST. ARTE <i>(MASTRANTONIO)</i>	INGLESE <i>(DI NICOLA)</i>	TEC.PROF. PUB. <i>(SORTINO)</i>	EC. AZIENDALE <i>(MARIANI)</i>
9:00 – 10:00	MATEMATICA <i>(ERRICO)</i>	STORIA <i>(BERARDI)</i>	IRC <i>(SPINA)</i>	TEC.PROF. PUB. <i>(SORTINO)</i>	SPAGNOLO <i>(D'ANDREA)</i>
10:00 – 11:00	ITALIANO <i>(BERARDI)</i>	TEC.PROF. PUB. <i>(SORTINO)</i>	TEC.PROF. PUB. <i>(SORTINO)</i>	TEC.PROF. PUB. <i>(SORTINO)</i>	TEC. COMUNICAZ. <i>(PICCOLO)</i>
11:00 – 12:00	ITALIANO <i>(BERARDI)</i>	MATEMATICA <i>(ERRICO)</i>	TEC.PROF. PUB. <i>(SORTINO)</i>	INGLESE <i>(DI NICOLA)</i>	EC. AZIENDALE <i>(MARIANI)</i>
12:00 – 12:50	TEC.PROF. PUB. <i>(SORTINO)</i>	SPAGNOLO <i>(D'ANDREA)</i>	ITALIANO <i>(BERARDI)</i>	ST. ARTE <i>(MASTRANTONIO)</i>	SC. MOTORIE <i>(NESPOLA)</i>
12:50 – 13:40	TEC.PROF. PUB. <i>(SORTINO)</i>	TEC. COMUNICAZ. <i>(PICCOLO)</i>	ITALIANO <i>(BERARDI)</i>	STORIA <i>(BERARDI)</i>	SC. MOTORIE <i>(NESPOLA)</i>
13:40 – 14:30	EC. AZIENDALE <i>(MARIANI)</i>	TEC. COMUNICAZ. <i>(PICCOLO)</i>			

### 3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

#### 3.1 COMPOSIZIONE CONSIGLIO DI CLASSE

COGNOME NOME	RUOLO	DISCIPLINA	FIRMA
BERARDI SARA	DOCENTE	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	Sara Berardi
BERARDI SARA	DOCENTE	STORIA	Sara Berardi
DI NICOLA PATRIZIA	DOCENTE	LINGUA INGLESE	Patrizia Di Nicola
D'ANDREA GIUSEPPINA	DOCENTE	LINGUA SPAGNOLA	Giuseppina D'Andrea
ERRICO BRUNO	DOCENTE	MATEMATICA	Bruno Errico
SORTINO MARCO	DOCENTE	TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI	Marco Sortino
BALDASCINI PAOLO	DOCENTE	LAB. TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI	Paolo Baldascini
PICCOLO GIUSEPPINA	DOCENTE	TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Giuseppina Piccolo
MASTRANTONIO LAURA	DOCENTE	STORIA DELL'ARTE	Laura Mastrantonio
MARIANI MARIANTONIETTA	DOCENTE	ECONOMIA AZIENDALE	Mariantonietta Mariani
NESPOLA SIRO	DOCENTE	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Siro Nespola
D'ANGELO ERMENEGILDO	DOCENTE	SOSTEGNO	Ermene Gildo
SICA CINZIA	DOCENTE	SOSTEGNO	Cinzia Sica
SPINA MAURO	DOCENTE	IRC	Mauro Spina
SCIARILLO GRAZIA	DOCENTE	STUDIO CON DOCENTE	Grazia Sciarillo

### 3.2 CONTINUITÀ DOCENTI NEL BIENNIO POST QUALIFICA

Disciplina	4^ CLASSE	5^ CLASSE
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA		BERARDI SARA
STORIA		BERARDI SARA
LINGUA INGLESE		DI NICOLA PATRIZIA
LINGUA SPAGNOLA	D'ANDREA GIUSEPPINA	D'ANDREA GIUSEPPINA
MATEMATICA		ERRICO BRUNO
TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI	SORTINO MARCO	SORTINO MARCO
LAB. TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI		BALDASCINI PAOLO
TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE	PICCOLO GIUSEPPINA	PICCOLO GIUSEPPINA
STORIA DELL'ARTE	MASTRANTONIO LAURA	MASTRANTONIO LAURA
ECONOMIA AZIENDALE		MARIANI MARIANTONIETTA
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE		NESPOLA SIRO
SOSTEGNO	D'ANGELO ERMENEGILDO	D'ANGELO ERMENEGILDO
SOSTEGNO		SICA CINZIA
IRC	SPINA MAURO	SPINA MAURO
STUDIO CON DOCENTE		SCIARILLO GRAZIA

### 3.3 COMPOSIZIONE E STORIA CLASSE

La classe si è costituita nell'anno scolastico 2024/2025 ed è composta da studenti provenienti da diversi CFP (Centri di Formazione Professionale), realtà che, è opportuno sottolineare, presentano obiettivi educativi e didattici differenti rispetto a quelli di un Istituto di Istruzione Superiore. La classe è un accorpamento della 4AIP e 4BIP, con l'inserimento di 10 nuovi studenti arrivati nell'anno corrente.

Questa eterogeneità ha reso necessario, nel corso degli ultimi due anni, un significativo lavoro da parte del corpo docente volto a favorire un processo di "scolarizzazione" e di riallineamento, finalizzato a colmare, per quanto possibile, le lacune presenti in varie discipline.

Attualmente la classe è composta da 25 studenti, di cui 8 femmine e 17 maschi. Nel gruppo classe si segnalano 2 studenti per i quali sono stati predisposti Piani Educativi Individualizzati con obiettivi minimi e sono, inoltre, presenti 8 alunni per i quali sono stati redatti dei Piani Didattici Personalizzati e che prevedono l'adozione di adeguate misure dispensative e compensative, in linea con le certificazioni presentate, nonché modalità di verifica e valutazione personalizzate. È richiesta, pertanto, la presenza dei docenti di sostegno durante le prove d'esame.

La frequenza è risultata regolare per un buon numero di studenti, mentre per altri è stata discontinua. La maggior parte degli alunni appare motivata al conseguimento del diploma; tuttavia, alcuni incontrano difficoltà legate a diversi fattori, tra cui la distanza dalla scuola o problematiche di natura fisica e/o psicologica documentate. Nel corso dell'anno, gli studenti hanno avuto bisogno di un costante supporto nell'acquisizione di un metodo di studio efficace, nell'approccio ai libri di testo e nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie professionali. Il mantenimento dell'attenzione e il recupero delle lacune pregresse, soprattutto nelle aree linguistica e matematica, hanno rappresentato aspetti particolarmente impegnativi.

Dal punto di vista comportamentale, la maggior parte degli studenti ha mostrato un atteggiamento corretto e rispettoso. Il percorso formativo si è arricchito grazie alla partecipazione ad attività di orientamento in uscita, iniziative di carattere culturale (come visione di film e spettacoli teatrali) e alla Formazione Scuola - Lavoro (ex PCTO), dettagliati nel presente documento. Le attività di Educazione civica sono state svolte con regolarità, contribuendo allo sviluppo di una maggiore consapevolezza civica e senso di responsabilità.

Il Consiglio di classe ha condiviso l'obiettivo comune di assicurare a tutti gli studenti una preparazione generale essenziale, ma comunque adeguata. La maggioranza degli alunni ha preso parte in modo attivo al dialogo educativo, dimostrando interesse sia per le attività proposte sia per i percorsi di orientamento. Nel complesso, il livello di preparazione si attesta su un livello accettabile per alcuni studenti e pienamente sufficiente per altri. Si ritiene inoltre opportuno valorizzare l'impegno profuso nel recupero delle carenze pregresse, anche se, in alcune situazioni, l'esposizione orale risulta ancora basata prevalentemente sulla memorizzazione e caratterizzata da un lessico semplice.

## 4. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

### 4.1 METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

Sono state adottate le metodologie e le strategie atte a migliorare il senso di gruppo e l'inclusività, quali: didattica laboratoriale, problem solving, cooperative learning, didattica integrata, flipped classroom e debate. Oltre ai libri di testo, schemi e mappe concettuali, sono stati utilizzati strumenti diversi ed attrezzature presenti nei laboratori (come i PC) e nelle aule (LIM) e dispositivi informatici, classi virtuali, presentazioni power point, video didattici attentamente analizzati tenendo in considerazione i soggetti fruitori ed il contesto di provenienza.

### 4.2 OBIETTIVI E COMPETENZE RAGGIUNTI

Gli alunni vengono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi ed alle competenze acquisite.

<b>Indicatori</b>	<b>Raggiunto</b>	<b>Raggiunto parzialmente</b>	<b>Non raggiunto</b>
<b>Frequenza scolastica</b>	21	4	0
<b>Partecipazione, interesse, impegno</b>	20	5	0
<b>Rispetto degli altri</b>	23	2	0
<b>Rispetto delle regole</b>	23	2	0

COMPETENZE	Non raggiunta	Minimo	Intermedio	Avanzato	Eccellente
<b>Competenze trasversali</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa pianificare	5	5	13	2	0
2. Sa verificare le soluzioni	0	5	11	9	0
3. Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione	3	5	12	5	0
4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo	5	5	13	2	0
5. Sa produrre messaggi scritti	0	10	13	2	0
6. Sa argomentare	5	10	8	2	0
<b>Competenze nell'area linguistica</b>	<b>Numero studenti</b>				
1.Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.	1	14	10	0	0
2.Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.	1	14	10	0	0
3.Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico – culturali e sa svolgere un'analisi testuale.	1	14	10	0	0
4.Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria	0	10	12	3	0
5. Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese	5	12	5	3	0
6. Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la lingua inglese	5	12	5	3	0

COMPETENZE	Non raggiunta	Minimo	Intermedio	Avanzato	Eccellente
<b>Competenze nell'area logico – matematica</b>	<b>Numero studenti</b>				
1.Sa risolvere disequazioni	4	5	13	3	0
2 . Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.	3	6	13	3	0
3.Sa calcolare il limite di una funzione	3	6	13	3	0
3 . Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzionicontinue	4	5	16	0	0
4 . Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazionegeometrica	4	5	16	0	0
5. Sa tracciare il grafico di una funzione	4	5	16	0	0
<b>Competenze Area motoria</b>	<b>Numero studenti</b>				
Sa utilizzare le qualità fisiche e neuro – muscolari in modo adeguatoalle diverse situazioni ambientali	0	0	20	3	2
Sa utilizzare la tecnica di almeno un gioco di squadra e sa applicare ilrelativo regolamento	0	0	20	5	0
3. Sa adottare comportamenti efficaci e adeguati in caso di infortuni	0	0	10	6	9
Sa applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerentila tutela e il mantenimento della salute	0	0	10	13	2
<b>Competenze nell'area professionalizzante dell'Opzione</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari	0	2	18	5	0
2. Sa individuare gli aspetti essenziali di un target e di una copy strategy	0	0	25	0	0
3. Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria	2	13	10	0	0

4. Sa elaborare in forma creative e ritoccare immagini con software di grafica vettoriale e raster	0	2	18	5	0
5. Sa evidenziare gli stili artistici riconoscendone la funzione e l'epoca storica	0	14	9	2	0
6. Sa costruire un percorso tematico su un artista o su una corrente	0	14	9	2	0
7. Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela	0	10	12	3	0
8. Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie	0	10	12	3	0
9. Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento	0	10	12	3	0
10. Sa evidenziare le differenze tra la contabilità generale e quella analitica	0	10	14	0	0
11. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in lingua inglese	5	12	5	3	0
12. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in lingua spagnola	5	12	5	3	0

## 5. ORGANIZZAZIONE – VERIFICA – SPAZI DEL PERCORSO

### 5.1 ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ RISPETTO AGLI OBIETTIVI FISSATI

METODI ADOTTATI MATERIE	Lezioni frontali	Esercitazione	Lavori digruppo	Laboratorio	Interventi individualizzati	Interventi di sostegno in itinere	Ricerche individuali
LINGUA E CULTURA ITALIANA	X	X	X			X	
STORIA	X	X	X			X	
LINGUA INGLESE	X					X	
LINGUA SPAGNOLA	X		X				
MATEMATICA	X	X	X			X	X
TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI	X	X	X	X			
LAB. TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI	X	X	X	X			
TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE	X		X				
STORIA DELL'ARTE	X					X	
ECONOMIA AZIENDALE	X	X	X				
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	X		X				
IRC	X						X
STUDIO CON DOCENTE	X	X	X				

## 5.2 STRUMENTI DI VERIFICA

<b>Materia</b>	Prove strutturate a risposta chiusa	Prove strutturate a risposta aperta	Interrogazioni orali	Prove semi strutturate	Compiti per casa	Prove scritto - pratiche
LINGUA E CULTURA ITALIANA		X	X			
STORIA	X	X	X			
LINGUA INGLESE		X	X		X	
LINGUA SPAGNOLA	X		X			
MATEMATICA		X	X		X	
TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI						X
LAB. TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI						X
TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE			X			
STORIA DELL'ARTE		X	X		X	X
ECONOMIA AZIENDALE	X	X	X			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE						X
IRC			X		X	
STUDIO CON DOCENTE			X			

### 5.3 SPAZI UTILIZZATI NELLA DIDATTICA

Disciplina	Aula	Laboratori		Sala audio visivi	Biblioteca	Spazi esterni	Altro
LINGUA E CULTURA ITALIANA	X				X		
STORIA	X			X			
LINGUA INGLESE	X						
LINGUA SPAGNOLA	X						
MATEMATICA	X						
TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI	X	X		X			
LAB. TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI	X	X		X			
TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE	X						
STORIA DELL'ARTE	X			X			
ECONOMIA AZIENDALE	X						
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	X					X	X
IRC	X						
STUDIO CON DOCENTE	X						

## **6. FORMAZIONE SCUOLA LAVORO (FSL)**

*Vedi allegati.*

## **7. ATTIVITÀ E PROGETTI**

### **7.1 ATTIVITÀ DI RECUPERO E POTENZIAMENTO**

I recuperi delle discipline sono stati effettuati secondo le metodologie: studio individuale, corsi di recupero e recupero in itinere.

### **7.2 INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA**

Ogni disciplina ha sottoposto gli alunni a delle verifiche orali o scritte nel corso dei due quadrimestri. Per la valutazione si è fatto riferimento alla griglia allegata al Curricolo di Istituto (allegato 2). Gli obiettivi programmati sono stati raggiunti dall'intero gruppo classe.

*Vedi allegati.*

### **7.3 ALTRE ATTIVITÀ DI ARRICCHIMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA**

La classe ha partecipato ad altre attività di interesse culturale come:

- “La fabbrica del falso” presso Università Roma Tre;
- Attività di orientamento presso Euroma2;
- Teatri in Scuola: “Ragazzi di Strada”;
- Visita azienda tipografica presso Rotostampa.

## 8.INDICAZIONI SU DISCIPLINE

### 8.1 SCHEDE INFORMATIVE SU SINGOLE DISCIPLINE

<b>Competenze raggiunte alla fine dell'anno per la disciplina: LINGUA E CULTURA ITALIANA e STORIA</b>	<u>Italiano:</u> Competenze nella produzione scritta riuscendo ad operare all'interno dei diversi modelli di scrittura previsti per il nuovo esame di maturità; Interpreta un testo letterario cogliendone non solo gli elementi tematici, ma anche gli aspetti linguistici e retorico - stilistici; Opera collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non letterari, contestualizzandoli e fornendone un' interpretazione personale che affini gradualmente le capacità valutative , critiche ed estetiche. <u>Storia:</u> Conosce gli eventi essenziali della storia del Novecento in una prospettiva diacronica e sincronica Riconosce alcune linee di fondo della storia del Novecento; Sa distinguere il piano dei fatti da quello delle interpretazioni; Sa usare alcuni strumenti di base della ricerca storiografica.
<b>CONTENUTI TRATTATI:</b>	Programmi svolti in <i>Allegati</i> .
<b>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</b>	Scomporre l'analisi di una società a un certo momento della sua evoluzione in alcuni livelli interpretativi, Potenziare le abilità argomentative Rielaborare criticamente i contenuti appresi attraverso un testo letterario; Collocare in una dimensione compiutamente planetaria gli avvenimenti storici a partire dalle II Guerra Mondiale, Riconoscere il ruolo svolto dai totalitarismi nelle vicende del secolo; Cogliere l'influenza ancora persistente della storia del Novecento e delle sue ideologie sulla società attuale; Rendersi conto della complessità della storia del Novecento e delle difficoltà di un giudizio storico condiviso su avvenimenti recenti; Comprendere la genesi e l'evoluzione dei diritti umani; Rielaborare criticamente i contenuti appresi.
<b>METODOLOGIE:</b>	Lezioni frontali, lavori di gruppo, visione di filmati.
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Verifiche orali e lavori di gruppo.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	Libri di testo. Materiale e dispense fornite dal docente. Presentazioni Power point e visione di filmati.
<b>Competenze raggiunte alla fine dell'anno per la disciplina: LINGUA INGLESE</b>	Saper utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi. Saper utilizzare, produrre e comprendere testi di carattere commerciale, professionale o letterario.

<b>CONTENUTI TRATTATI:</b>	Programma svolto in <i>Allegati</i> .
<b>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</b>	Uso della lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi. Produzione e comprensione di testi di carattere commerciale, professionale, storico, geografico e letterario.
<b>METODOLOGIE:</b>	Lezioni frontali, lavori di gruppo, lezioni interattive, esercitazioni.
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Verifiche scritte e verifiche orali.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	Libri di testo. Materiale e dispense fornite dal docente.
<b>Competenze raggiunte alla fine dell'anno per la disciplina: LINGUA SPAGNOLA</b>	Saper produrre brevi testi scritti e saper parlare in lingua con un lessico semplice; saper utilizzare il linguaggio proprio del mondo dell'azienda, del marketing e della comunicazione; saper fare collegamenti con le altre materie di studio; saper esporre caratteristiche del marketing; della comunicazione e della pubblicità.
<b>CONTENUTI TRATTATI:</b>	Programma svolto in <i>Allegati</i> .
<b>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</b>	Conoscere il mondo della pubblicità e del marketing ed esporre concetti relativi al settore usando un linguaggio semplice.
<b>METODOLOGIE:</b>	Lezioni frontali, lezioni interattive.
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Verifiche scritte e verifiche orali.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	Libri di testo. Materiale e dispense fornite dal docente.
<b>Competenze raggiunte alla fine dell'anno per la disciplina: MATEMATICA</b>	Saper Svolgere Prodotti Notevoli (somma per differenza, quadrato del binomio). Saper Scomporre in fattori (raccolgimento totale, differenza di due quadrati, quadrato del binomio). Saper semplificare frazioni e porre condizioni di esistenza. Saper svolgere equazioni e disequazioni di I e II grado, incomplete e complete. Saper classificare le funzioni. Saper individuare, data una rappresentazione insiemistica, le funzioni iniettive, suriettive e biiettive. Saper determinare il dominio di funzioni razionali, fratte o irrazionali (con radici fino al secondo grado). Saper determinare le intersezioni con gli assi di funzioni razionali intere o fratte con numeratore e denominatore di I o II grado. Saper determinare il segno di funzioni razionali intere o fratte con numeratore e denominatore di I o II grado.

	<p>Saper riconoscere le principali forme di indecisione.</p> <p>Saper calcolare semplici limiti di funzioni polinomiali e razionali risolvendo le forme di indecisione.</p> <p>Saper determinare dall'espressione di una funzione se esistono asintoti verticali e orizzontali e definire le relative equazioni e la rappresentazione grafica.</p> <p>Educazione Civica</p> <p>Competenze Digitali: Uso consapevole AI.</p>
<b>CONTENUTI TRATTATI:</b>	Programma svolto in <i>Allegati</i> .
<b>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</b>	<p>Recupero nozioni di base di matematica.</p> <p>Comprensione dei concetti fondamentali dell'algebra.</p> <p>Comprensione dei concetti di base dell'Analisi Matematica.</p> <p>Comprensione del concetto di infinito e i limiti.</p> <p>Comprensione e utilizzo del concetto di derivata.</p>
<b>METODOLOGIE:</b>	Lezione Frontale, Classe Capovolta, Lavori di Gruppo, Strategie Collaborative, Peer Tutoring.
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Verifiche scritte e orali; esercizi in classe e a casa.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	<p>Libro di testo online dal primo al quinto reperibili sul sito: <a href="http://www.lorenzopantieri.net/Libri_files/">http://www.lorenzopantieri.net/Libri_files/</a></p> <p>Materiale online video con spiegazioni per la classe capovolta, approfondimenti o recuperi.</p>
<b>Competenze raggiunte alla fine dell'anno per la disciplina: TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI</b>	<p>Sviluppare strategie progettuali per arrivare a soluzioni creative, valide ed efficaci, conoscendo le fasi di pianificazione e di produzione di una campagna pubblicitaria;</p> <p>Conoscere le tecniche progettuali ed esecutive per la realizzazione di un layout di stampa e web;</p> <p>Analizzare le campagne pubblicitarie in rapporto agli obiettivi di comunicazione;</p> <p>Utilizzare software di grafica vettoriale e raster per la realizzazione di layout di stampa e web.</p>
<b>CONTENUTI TRATTATI:</b>	Programma svolto in <i>Allegati</i> .
<b>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</b>	<p>Distinguere le varie campagne pubblicitarie in rapporto agli obiettivi di comunicazione;</p> <p>Applicare strategie progettuali per arrivare a soluzioni efficaci;</p> <p>Progettare attraverso un iter progettuale;</p> <p>Progettare elaborati grafici: loghi; manifesti affissione statica e dinamica; volantini; annunci per mezzo stampa; banner web; cards Instagram;</p> <p>Utilizzare software di grafica vettoriale e raster;</p> <p>Esprimersi attraverso la terminologia tecnica della disciplina.</p>
<b>METODOLOGIE:</b>	Laboratori; Esercitazioni/interventi di potenziamento in itinere;; Lezioni Frontali.

<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Prove pratiche; Attività laboratoriale; colloqui; Esposizione orale degli elaborati grafici.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	Approfondimenti scritti, supporto all'attività laboratoriale attraverso ricerche/documentazioni immagini fotografiche/illustrazioni e contenuti vari. Software del settore: Illustrator; Photoshop.
<b>Competenze raggiunte alla fine dell'anno per la disciplina: TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE/CODOCENZA LAB. TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE</b>	Conoscenze principali degli argomenti teorici e tecnici del settore e della comunicazione visiva pubblicitaria. Analizzare campagne pubblicitarie in rapporto agli obiettivi di comunicazione e marketing richiesti nel brief. Applicare tecniche progettuali ed esecutive per la realizzazione di un prodotto grafico finito. Usare gli applicativi di settore per sviluppare layout di stampa e/o web.
<b>CONTENUTI TRATTATI:</b>	Programma svolto in <i>Allegati</i> .
<b>METODOLOGIE:</b>	Lezioni frontali, lezioni interattive, esercitazioni individuali e di gruppo (presentazioni multimediali digitali).
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Esercitazioni pratiche scritto grafiche manuali e digitali.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	Appunti teorici e tecnici forniti dal docente.
<b>Competenze raggiunte alla fine dell'anno per la disciplina: TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE</b>	Capacità di riconoscere gli elementi fondanti il processo comunicativo. Prendere consapevolezza della comunicazione e del fattore umano come elementi di qualità strategici nel sistema aziendale. Prendere coscienza dell'azienda come comunicazione sociale.
<b>CONTENUTI TRATTATI:</b>	Programma svolto in <i>Allegati</i> .
<b>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</b>	Saper individuare quale campagna pubblicitaria è più idonea agli obiettivi di marketing che l'azienda persegue. Conoscere le tecniche per costruire un efficace messaggio pubblicitario. Riconoscere i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi e del target. Saper individuare ed analizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti professionali di riferimento.
<b>METODOLOGIE:</b>	Lezioni frontali, lavori di gruppo.

<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Verifiche orali.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	Libri di testo. Materiale e dispense fornite dal docente.
<b>Competenze raggiunte alla fine dell'anno per la disciplina: STORIA DELL'ARTE</b>	Riconoscere gli aspetti formali, compositivi e stilistici di un'opera d'arte. Saper collegare le opere con il contesto storico, saper riconoscere l'evoluzione, differenze e collegamenti tra i vari periodi. Utilizzare il linguaggio specifico della disciplina, il lessico inerente all'arte del periodo e le categorie interpretative della disciplina. Educazione al riconoscimento e consapevolezza del valore del bene culturale e dell'importanza della sua tutela.
<b>CONTENUTI TRATTATI:</b>	Programma svolto in <i>Allegati</i> .
<b>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</b>	Conoscere a grandi linee i vari movimenti artistici e autori trattati, inserendoli nel periodo storico di riferimento. Saper esporre correttamente in forma sia scritta che orale gli argomenti di studio attraverso l'utilizzo di una terminologia specifica di base. Saper analizzare un'opera d'arte nelle sue diverse componenti formali e concettuali in maniera autonoma.
<b>METODOLOGIE:</b>	Lezioni frontali, lezioni interattive, esercitazioni.
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Verifiche scritte e orali.
<b>Competenze raggiunte alla fine dell'anno per la disciplina: ECONOMIA AZIENDALE</b>	Conoscere gli elementi caratteristici dell'azienda; Comprendere le funzioni e la struttura del bilancio d'esercizio; Riconoscere ed identificare i vari costi; Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti; Esporre con chiarezza e completezza i principali argomenti, utilizzando i termini specifici della disciplina.
<b>CONTENUTI TRATTATI:</b>	Programma svolto in <i>Allegati</i> .
<b>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</b>	Saper riconoscere le caratteristiche dell'azienda e le varie strutture aziendali; Saper riconoscere il bilancio d'esercizio e i vari documenti che lo compongono; Saper calcolare il costo totale, medio e unitario di un prodotto; Effettuare la break-even analysis per determinare il punto di pareggio; Saper individuare gli elementi necessari per sviluppare una business idea;

	<p>Redigere semplici budget degli investimenti e dei finanziamenti di un'impresa;</p> <p>Saper analizzare una SWOT analysis;</p> <p>Saper individuare gli elementi della comunicazione.</p>
<b>METODOLOGIE:</b>	Lezioni frontali, esercitazioni.
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Verifiche scritte e orali.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	Libri di testo. Materiale fornito dal docente.
<b>Competenze raggiunte alla fine dell'anno per la disciplina: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE</b>	<p>Sviluppare competenze motorie e sportive adeguate al proprio livello di partenza, migliorando le capacità condizionali e coordinative. Acquisire una maggiore consapevolezza del proprio corpo e delle sue potenzialità, applicando correttamente schemi motori in contesti dinamici. Partecipare attivamente alle attività sportive, rispettando regole, ruoli e compagni, dimostrando spirito di collaborazione e fair play. Maturare competenze di cittadinanza attraverso il lavoro di gruppo, l'arbitraggio e il rispetto delle norme di sicurezza.</p>
<b>CONTENUTI TRATTATI:</b>	Programma svolto in <i>Allegati</i> .
<b>METODOLOGIE:</b>	Lezioni frontali, lezioni pratiche.
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Verifiche pratiche e verifiche orali.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	Materiale: piccoli e grandi attrezzi, video didattici.

## 9. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

### 9.1 CRITERI DI ATTRIBUZIONE CREDITI (CIROCLARE N. 75 DEL 30/10/2025)

Il Consiglio di classe attribuisce il punteggio massimo di ciascuna banda di oscillazione se lo studente riporta un voto di comportamento pari o superiore a nove decimi, secondo la legge n. 150 del 01/10/2024: “Il punteggio più alto nell’ambito della fascia di attribuzione del credito scolastico spettante sulla base della media dei voti riportata nello scrutinio finale può essere attribuito se il voto di comportamento è pari o superiore a nove decimi”.

#### Attribuzione credito scolastico

Media dei voti	Fasce di credito III ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

### 9.2 GRIGLIE DI VALUTAZIONE PROVE SCRITTE (EVENTUALI INDICAZIONI ED ESEMPI DI GRIGLIE CHE IL CONSIGLIO DI CLASSE HA SVILUPPATO NEL CORSO DELL'ANNO O IN OCCASIONE DELLA PUBBLICAZIONE DEGLI ESEMPI DI PROVA, NEL RISPETTO DELLE GRIGLIE DI CUI AL DM 769)

- Griglia A;
- Griglia A BES – DSA;
- Griglia B Griglia;
- Griglia B BES – DSA;
- Griglia C con descrittori generali;
- Griglia C BES – DSA con descrittori generali.

**GRIGLIE DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA**  
**Griglia A**  
**Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta**

Tipologia "A"  
(con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica)

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8 – 9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1 - 3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

### Tipologia "A"

Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica  
(stessi livelli delle Indicazioni generali)

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale \_\_\_\_\_

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_/100 : 5 = \_\_\_\_\_

Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_/20

## Griglia A BES – DSA

### Tipologia “A”

(con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica)

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta per BES/DSA

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8 - 9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1 – 3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (morfologia, sintassi);	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

## Tipologia "A"

Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica

(stessi livelli delle Indicazioni generali)

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale \_\_\_\_\_

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_/100 : 5 = \_\_\_\_\_

Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_/20

**Griglia B**  
**Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta**  
**Tipologia "B"**

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8 - 9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1 - 3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

Tipologia "B"

(stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	

Totale \_\_\_\_\_

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_/100 : 5 = \_\_\_\_\_

Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_/20

## Griglia B BES – DSA

### Tipologia “B”

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8 - 9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1 - 3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (morfologia, sintassi);	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

Tipologia "B"

(stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	

Totale \_\_\_\_\_

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_/100: 5 = \_\_\_\_\_

Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_/20

**Griglia C**  
**con descrittori generali**  
**Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta**  
**Tipologia "C"**

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori</b>	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	<p>Testo non pertinente con l'argomento proposto e con titolo incoerente 1 - 4</p> <p>Pertinenza del testo solo parziale con l'argomento da sviluppare 5 - 7</p> <p>Sufficiente pertinenza con l'argomento e titolo accettabilmente efficace 8</p> <p>Testo per buona parte pertinente al tema da sviluppare, ma con qualche incongruenza 9 - 10</p> <p>Testo pertinente al tema da sviluppare, ma con poche incongruenze 11 - 12</p> <p>Testo pienamente pertinente all'argomento e con titolo originale ed efficace 13 - 14</p>
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	<p>Testo disordinato e confuso 2 - 4</p> <p>Testo non sempre coeso e ai limiti dell'accettabilità nell'ordine espositivo 5 - 7</p> <p>Testo sufficientemente ordinato e abbastanza lineare nell'esposizione 8</p> <p>Testo discretamente ordinato e lineare, ma con qualche difetto strutturale 9 - 11</p> <p>Testo ben ordinato, coeso e ottimamente sviluppato 12 - 13</p>
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	<p>Non si rilevano riferimenti di carattere culturale 1 - 4</p> <p>Uso parziale delle conoscenze e dei riferimenti culturali 5 - 7</p> <p>Sufficiente esposizione delle conoscenze e dei riferimenti culturali 8</p> <p>Si rileva un discreto livello di conoscenze e riferimenti culturali 9 - 11</p> <p>Uso della cultura personale appropriato e coerente con le esigenze del testo da produrre 12 - 13</p>

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	

Totale \_\_\_\_\_

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_/100 : 5 = \_\_\_\_\_

Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_/20

**Griglia C BES – DSA**  
**con descrittori generali**  
**Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta**  
Tipologia “C”

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8 - 9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1 - 3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (morfologia, sintassi);	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori</b>	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	<p>Testo non pertinente con l'argomento proposto e con titolo incoerente 1 - 4</p> <p>Pertinenza del testo solo parziale con l'argomento da sviluppare 5 - 7</p> <p>Sufficiente pertinenza con l'argomento e titolo accettabilmente efficace 8</p> <p>Testo per buona parte pertinente al tema da sviluppare, ma con qualche incongruenza 9 - 10</p> <p>Testo pertinente al tema da sviluppare, ma con poche incongruenze 11 - 12</p> <p>Testo pienamente pertinente all'argomento e con titolo originale ed efficace 13 - 14</p>
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	<p>Testo disordinato e confuso 2 - 4</p> <p>Testo non sempre coeso e ai limiti dell'accettabilità nell'ordine espositivo 5 - 7</p> <p>Testo sufficientemente ordinato e abbastanza lineare nell'esposizione 8</p> <p>Testo discretamente ordinato e lineare, ma con qualche difetto strutturale 9 - 11</p> <p>Testo ben ordinato, coeso e ottimamente sviluppato 12-13</p>
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	<p>Non si rilevano riferimenti di carattere culturale 1 - 4</p> <p>Uso parziale delle conoscenze e dei riferimenti culturali 5 - 7</p> <p>Sufficiente esposizione delle conoscenze e dei riferimenti culturali 8</p> <p>Si rileva un discreto livello di conoscenze e riferimenti culturali 9 - 11</p> <p>Uso della cultura personale appropriato e coerente con le esigenze del testo da produrre 12 - 13</p>

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	

Totale \_\_\_\_\_

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 100:5 = \_\_\_\_\_

Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ /20

# GRIGLIE PROVE SCRITTE OBIETTIVI MINIMI (PEI)

## PRIMA PROVA

CANDIDATO/A: \_\_\_\_\_

ALUNNO CON PEI PERSONALIZZATO di tipo "B" (obiettivi minimi della programmazione di classe)

### Tipologia "A" (1)

Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Insufficiente	4-5

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Concretezza del ragionamento e degli esempi riportati	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori		
<b>Rispetto dei vincoli posti nella consegna</b>	Non rispetta alcun vincolo	3-4
	Rispetta solo parzialmente i vincoli	5-7
	Rispetta i vincoli in misura sufficiente	8
	Rispetta i vincoli in misura adeguata	9-12
	Rispetta i vincoli in modo completo	13-14
<b>Comprensione del testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici</b>	Non comprende il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	4-5
	Comprende solo in parte il senso del testo e/o principali nodi tematici e/o stilistici	6-7
	Comprende il senso complessivo del testo e i principali nodi tematici e/o stilistici	8
	Comprende adeguatamente il senso del testo, i principali nodi tematici e stilistici	9-11
	Comprende in misura completa il senso del testo e i nodi tematici e stilistici.	12-13
<b>Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica</b>	Non analizza in misura sufficiente lessico, sintassi e retorica	4-5
	Analizza in misura parzialmente sufficiente lessico, sintassi e retorica	6-7
	Analizza in misura sufficiente lessico, sintassi e retorica	8-9
	Analizza in maniera pertinente lessico, sintassi e retorica e in maniera approfondita almeno almeno uno degli aspetti indicati	10-12
	Analizza in maniera pertinente e approfondita lessico, sintassi e retorica	13-14
<b>Interpretazione corretta e articolata del testo</b>	Interpreta il testo in maniera totalmente errata	4-5
	Interpreta il testo in modo parziale e talvolta errato	6-7
	Interpreta il testo in modo sufficientemente corretto e articolato	8
	Interpreta il testo in modo corretto e articolato	9-11
	Interpreta il testo in maniera chiara motivata, pienamente corretta e articolata	12

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale \_\_\_\_\_

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 20

CANDIDATO/A: \_\_\_\_\_

ALUNNO CON PEI PERSONALIZZATO di tipo "B" (obiettivi minimi della programmazione di classe)

**Tipologia "A" (2) – Senza richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica**

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Insufficiente	4-5

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Concretezza del ragionamento e degli esempi riportati	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori		
<b>Rispetto dei vincoli posti nella consegna</b>	Non rispetta alcun vincolo	3-4
	Rispetta solo parzialmente i vincoli	5-7
	Rispetta i vincoli in misura sufficiente	8
	Rispetta i vincoli in misura adeguata	9-12
	Rispetta i vincoli in modo completo	13-14
<b>Comprensione del testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici</b>	Non comprende il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	4-5
	Comprende solo in parte il senso del testo e/o principali nodi tematici e/o stilistici	6-7
	Comprende il senso complessivo del testo e i principali nodi tematici e/o stilistici	8
	Comprende adeguatamente il senso del testo, i principali nodi tematici e stilistici	9-11
	Comprende in misura completa il senso del testo e i nodi tematici e stilistici.	12-13
<b>Interpretazione corretta e articolata del testo</b>	Interpreta il testo in maniera totalmente errata	4-5
	Interpreta il testo in modo parziale e talvolta errato	6-7
	Interpreta il testo in modo sufficientemente corretto e articolato	8
	Interpreta il testo in modo corretto e articolato	9-11
	Interpreta il testo in maniera chiara motivata, pienamente corretta e articolata	12

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale \_\_\_\_\_

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 20

CANDIDATO/A: \_\_\_\_\_

ALUNNO CON PEI PERSONALIZZATO di tipo "B" (obiettivi minimi della programmazione di classe)

**Tipologia "B"**

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Insufficiente	4-5

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Concretezza del ragionamento e degli esempi riportati	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori		
<b>Rispetto dei vincoli posti nella consegna</b>	Non rispetta alcun vincolo	3-4
	Rispetta solo parzialmente i vincoli	5-7
	Rispetta i vincoli in misura sufficiente	8
	Rispetta i vincoli in misura adeguata	9-12
	Rispetta i vincoli in modo completo	13-14
<b>Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto</b>	Non individua tesi e argomentazioni	4-5
	Individua tesi e argomentazioni parzialmente e talvolta in modo errato	6-7
	Individua in misura sufficientemente tesi e argomentazioni	8
	Individua tesi e argomentazioni in modo chiaro	9-11
	Individua tesi e argomentazioni in maniera chiara, articolata e motivata	12-13
<b>Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti</b>	Dimostra scarsa capacità di sostenere un percorso ragionativo	4-5
	Sostiene un percorso ragionativo minimo, adoperando connettivi non sempre in maniera pertinente	6-7
	Sostiene un percorso ragionativo semplice, adoperando connettivi prevalentemente in maniera pertinente	8-9
	Sostiene un percorso ragionativo articolato e/o personale, adoperando connettivi in maniera pertinente	10-12
	Sostiene un percorso ragionativo articolato e con ottime capacità argomentative, adoperando connettivi in maniera pertinente	13-14
<b>Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione</b>	Utilizza i riferimenti culturali in maniera errata e incongruente i riferimenti culturali	4-5
	Utilizza i riferimenti culturali in maniera parzialmente corretta e/o congruente	6-7
	Utilizza i riferimenti culturali in maniera sostanzialmente corretta e/o congruente	8
	Utilizza i riferimenti culturali in maniera pienamente corretta e/o congruente	9-11
	Utilizza i riferimenti culturali in maniera pienamente corretta, congruente e consapevole	12

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	

Totale \_\_\_\_\_

**Punteggio attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 100: 5 = \_\_\_\_\_**Voto definitivo attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 20

CANDIDATO/A: \_\_\_\_\_

ALUNNO CON PEI PERSONALIZZATO di tipo "B" (obiettivi minimi della programmazione di classe)

**Tipologia "C"**

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Insufficiente	4-5

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Concretezza del ragionamento e degli esempi riportati	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori		
<b>Pertinenza del testo rispetto alla traccia, coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione</b>	Testo non pertinente con l'argomento proposto e con titolo incoerente	4-5
	Testo solo parziale pertinente con l'argomento da sviluppare	6-7
	Testo sostanzialmente pertinente con l'argomento e titolo sostanzialmente efficace	8
	Testo e titolo pertinenti al tema da sviluppare, anche nonostante qualche incongruenza	9-12
	Testo pienamente pertinente all'argomento e con titolo originale ed efficace	13-14
<b>Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione</b>	Testo disordinato e confuso	4-5
	Testo non sempre coeso e chiaro nell'ordine espositivo	6-7
	Testo sufficientemente ordinato e abbastanza lineare nell'esposizione	8
	Testo ordinato e lineare, ma con qualche problema nell'organizzazione della struttura	9-11
	Testo ben ordinato, coeso e ottimamente sviluppato	12-13
<b>Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali e/o personali</b>	Testo privo di riferimenti di carattere culturale e/o personale	3-4
	Articolazione parziale e non sempre corretta delle conoscenze e dei riferimenti culturali e/o personali	5-7
	Articolazione sostanzialmente corretta e/o congruente delle conoscenze e dei riferimenti culturali e/o personali	8
	Articolazione pienamente corretta e/o congruente delle conoscenze e dei riferimenti culturali e/o personali	9-11
	Articolazione pienamente corretta, congruente e consapevole dei riferimenti culturali e/o personali	12-13

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	

Totale \_\_\_\_\_

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 20

**GRIGLIE DI VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA**  
**Griglia A**  
**Griglia di valutazione della Seconda Prova Scritta**

**Servizi commerciali - “Design della comunicazione visiva e pubblicitaria”**

*La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.*

<b>Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)</b>	<b>Punteggio massimo</b>
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all’uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell’indirizzo.	7
Correttezza nell’utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	3

<b>Indicatori</b>	<b>Descrittori</b>	<b>Punti</b>	<b>Punteggio</b>
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	Livello inadeguato: non è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia o lo fa in modo del tutto inadeguato	1	
	Livello adeguato: è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo adeguato e corretto	2	
	Livello avanzato: è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo analitico e approfondito	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità Individuazione della	Livello inadeguato: non è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari o lo fa in modo del tutto inadeguato	1 - 2	
	Livello parzialmente adeguato: è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari in modo stentato e/o con difficoltà lievi; rispetta parzialmente i vincoli della traccia	3	
	Livello adeguato: è in grado di utilizzare in modo corretto i contenuti disciplinari nel rispetto dei vincoli della traccia	4	

giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	<p>Livello intermedio: è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con coerenza; rispetta i vincoli della traccia mostrando spunti di originalità</p> <p>Livello avanzato: è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con piena coerenza, rispettando i vincoli della traccia e mostrando capacità di elaborazione personale originale</p> <p>Livello inadeguato: non è in grado di individuare e sviluppare una strategia o lo fa in modo del tutto inadeguato</p>	5 - 6 7	
	<p>Livello parzialmente adeguato: è in grado di individuare e sviluppare una strategia ma in modo stentato, incompleto, non rispettando tutti i vincoli presenti. La padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo risulta essere limitata.</p>	3	
	<p>Livello adeguato: è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto senza l'apporto di contributi personali dimostrando un'adeguata padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.</p>	4	
	<p>Livello Intermedio: è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto anche con l'apporto di qualche contributo personale e dimostrando una buona padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo</p>	5 - 6	

	<p>Livello avanzato: è in grado di individuare e sviluppare una strategia apportando contributi personali pertinenti e dimostrando un'ottima padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.</p>	7	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	<p>Livello inadeguato: utilizza il linguaggio specifico in modo non sempre corretto, argomentando in modo stentato e/o con difficoltà gravi / lievi</p>	1	
	<p>Livello adeguato: utilizza il linguaggio specifico in modo corretto, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti</p>	2	
	<p>Livello avanzato: utilizza il linguaggio specifico in modo preciso e accurato, argomentando in modo chiaro e pertinente</p>	3	
<b>* Livello soglia 12 punti</b>		<b>Totale</b>	<b>/20</b>

\* DSA/BES: la valutazione tiene conto degli strumenti compensativi/dispensativi previsti nel Piano Didattico Personalizzato.

**GRIGLIA SECONDA PROVA ESAME DI MATURITÀ TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI**  
**GRIGLIA DI VALUTAZIONE - OB. MINIMI (PEI)**

Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi	
Indicatore <i>(correlato agli obiettivi della prova)</i>	Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)
Analisi ed interpretazione dei dati forniti dalla traccia	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova	7
Individuazione di una strategia creativa con riferimento all'uso delle metodologie tecniche specifiche dell'indirizzo	7
Utilizzo del linguaggio disciplinare	3
Totale	20 PUNTI - Soglia 12

Indicatori	Descrittori	Punti 20	Val.
Analisi ed interpretazione dei dati forniti dalla traccia	L'analisi è stata interpretata in maniera:		
	Non corretta	1	
	Corretta	2	
	Approfondita	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei parametri indicati nel testo della prova	I contenuti sono:		
	Incoerenti	1-2	
	Parzialmente coerenti	3	
	Coerenti	4	
	Pienamente coerenti	5	
	Avanzati	6	
	Articolati e originali	7	
Individuazione di una strategia creativa con riferimento all'uso delle metodologie tecniche specifiche dell'indirizzo	La strategia creativa è:		
	Non adeguata	1-2	
	Parzialmente adeguata	3	
	Adeguata	4	
	Pienamente adeguata	5	
	Avanzata	6	
	Originale ed efficace	7	
Utilizzo del linguaggio disciplinare	L'uso del linguaggio è:		
	Non Corretto	1	
	Corretto	2	
	Approfondito	3	
			/20

## 9.3 GRIGLIE DI VALUTAZIONE COLLOQUIO (SI PREGA DI ALLEGARE LA GRIGLIA MINISTERIALE)

### Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0,50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato.	1,50 - 2,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi.	4 - 4,50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relativi metodi.	5	
Capacità di utilizzare e rassicurare le conoscenze acquisite; padronanza lessicale e semantica, anche con riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore (eventualmente anche in lingua straniera)	I	Non è in grado di utilizzare e rassicurare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/o stentato.	0,50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e rassicurare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1,50 - 2,50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3 - 3,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite rassicurandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso.	4 - 4,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite rassicurandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	5	
Capacità di argomentare in modo critico e personale	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	0,50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e/o solo in relazione a specifici argomenti.	1,50 - 2,50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti.	3 - 3,50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4 - 4,50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio	I	Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto.	0,50 - 1	
	II	Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia; necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità.	1,50 - 2,50	
	III	Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali.	3 - 3,50	
	IV	Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire.	4 - 4,50	
	V	Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri.	5	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

## GRIGLIA VALUTAZIONE COLLOQUIO OBIETTIVI MINIMI (PEI)

### Allegato A Griglia di valutazione della prova orale Obiettivi minimi (PEI)

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato.	1.50 - 2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi.	4 - 4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relative metodi.	5	
Capacità di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite; anche con riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore (eventualmente anche in lingua straniera)	I	Non è in grado di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/o stentato.	1	
	II	È in grado di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso.	4 - 4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	5	
Capacità di argomentare in modo personale i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e/o solo in relazione a specifici argomenti.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4 - 4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio	I	Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto.	1	
	II	Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia; necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità.	1.50 - 2.50	
	III	Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali.	3 - 3.50	
	IV	Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire.	4 - 4.50	
	V	Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri.	5	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

#### **9.4 SIMULAZIONI DELLE PROVE SCRITTE: INDICAZIONI E OSSERVAZIONI SULLO SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI**

La simulazione della prima prova è stata svolta il 13 Marzo 2026.  
Durata della prova 6 ore.

# SIMULAZIONE DELLA PROVA DI ITALIANO DELL'ESAME DI MATURITÀ

*Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.*

**TIPOLOGIA A - Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano**

## PROPOSTA A1

Testo tratto da **Vittorio Sereni**, *Amsterdam*, in *Poesie e prose*, Mondadori, Milano, 2020.

A portarmi fu il caso tra le nove

e le dieci d'una domenica mattina svoltando a un ponte, uno dei tanti, a destra lungo il semigelo<sup>1</sup> d'un canale. E non *questa è la casa*, ma soltanto

– mille volte già vista –

sul cartello dimesso: «Casa di Anna Frank<sup>2</sup>».

Disse più tardi il mio compagno: quella di Anna Frank non dev'essere, non è privilegiata memoria. Ce ne furono tanti che crollarono per sola fame

senza il tempo di scriverlo. Lei, è vero, lo scrisse.

Ma a ogni svolta a ogni ponte lungo ogni canale continuavo a cercarla senza trovarla più ritrovandola sempre.

Per questo è una e insondabile<sup>3</sup> Amsterdam nei suoi tre quattro variabili elementi

che fonde in tante unità ricorrenti, nei suoi tre quattro fradici o acerbi colori

che quanto è grande il suo spazio perpetua<sup>4</sup>, anima che s'irraggia ferma e limpida

su migliaia d'altri volti, germe dovunque e germoglio di Anna Frank<sup>5</sup>.

Per questo è sui suoi canali vertiginosa<sup>6</sup> Amsterdam.

La poesia *Amsterdam* costituisce con altri due testi (*L'interprete* e *Volendam*) un trittico raccolto sotto il titolo complessivo *Dall'Olanda*. In questo gruppo di poesie l'autore riporta le impressioni suscitate da un breve viaggio compiuto in Olanda nel 1961. In particolare, in *Amsterdam*, Sereni racconta di quando, una mattina, si trovò per caso davanti alla casa dove, per sfuggire ai nazisti, si era nascosta la giovane Anna Frank.

<sup>1</sup> **semigelo**: acqua parzialmente gelata.

<sup>2</sup> **Anna Frank**: Annelies Marie Frank (1929-1945), conosciuta in Italia come Anna Frank, è una giovanissima ragazza ebrea tedesca che si rifugiò ad Amsterdam in occasione delle prime persecuzioni naziste. Costretta successivamente a nascondersi con la sua famiglia per due anni (dal 1942 al 1944), fu scoperta e trovò la morte a quindici anni nel campo di concentramento di Bergen-Belsen. È autrice di un diario, molto famoso, scritto durante la clandestinità e pubblicato dopo la sua scomparsa. Oggi nella sua casa di Amsterdam è stato allestito un museo in sua memoria.

<sup>3</sup> **insondabile**: indecifrabile.

<sup>4</sup> **che quanto è grande il suo spazio perpetua**: che si ripetono uguali per tutta l'estensione della città.

<sup>5</sup> **germe dovunque e germoglio di Anna Frank**: Anna Frank rappresenta il seme da cui germoglia la vita di Amsterdam.

<sup>6</sup> **vertiginosa**: che dà le vertigini.

## COMPRESIONE E ANALISI

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia.
2. Perché il «compagno» afferma che è giusto che a indicare la casa di Anna Frank sia un cartello semplice, non particolarmente vistoso? Il poeta condivide la sua opinione?
3. Spiega il significato dell'antitesi che appare ai versi 15-16: «senza trovarla più / ritrovandola sempre».
4. Spiega e commenta il verso con cui si chiude la poesia: «Per questo è sui suoi canali vertiginosa Amsterdam». Che cosa intende dire il poeta?

## **INTERPRETAZIONE**

Nella poesia Sereni si sofferma su un evento cruciale della storia del Novecento: la Shoah. Si chiede chi ricordare, come ricordare e, più in generale, riflette sui rapporti tra storia, letteratura e memoria.

Sulla base della poesia proposta e delle tue esperienze e letture personali, elabora una riflessione sull'argomento, facendo riferimento anche ad altri autori e autrici della letteratura italiana e/o europea o altre forme d'arte che si sono espresse sulla stessa tematica.

## **PROPOSTA A2**

Testo tratto da **Italo Svevo**, *La coscienza di Zeno e «continuazioni»*, Einaudi, Torino, 2014.

### *3 Maggio 1915*

L'ho finita con la psico-analisi. Dopo di averla praticata assiduamente per sei mesi interi sto peggio di prima. Non ho ancora congedato il dottore, ma la mia risoluzione è irrevocabile. Ieri intanto gli mandai a dire ch'ero impedito, e per qualche giorno lascio che m'aspetti. Se fossi ben sicuro di saper ridere di lui senz'adirarmi, sarei anche capace di rivederlo. Ma ho paura che finirei col mettergli le mani addosso.

In questa città, dopo lo scoppio della guerra, ci si annoia più di prima e, per rimpiazzare la psico-analisi, io mi rimetto ai miei cari fogli. Da un anno non avevo scritto una parola, in questo come in tutto il resto obbediente alle prescrizioni del dottore il quale asseriva che durante la cura dovevo raccogliermi solo accanto a lui perché un raccoglimento da lui non sorvegliato avrebbe rafforzati i freni che impedivano la mia sincerità, il mio abbandono. Ma ora mi trovo squilibrato e malato più che mai e, scrivendo, credo che mi netterò più facilmente del male che la cura m'ha fatto. Almeno sono sicuro che questo è il vero sistema per ridare importanza ad un passato che più non duole e far andare via più rapido il presente uggioso.

Tanto fiduciosamente m'ero abbandonato al dottore che quando egli mi disse ch'ero guarito, gli credetti con fede intera e invece non credetti ai miei dolori che tuttavia m'assalivano. Dicevo loro: «Non siete mica voi!». Ma adesso non v'è dubbio! Son proprio loro! Le ossa delle mie gambe si sono convertite in lisce vibranti che ledono la carne e i muscoli.

Ma di ciò non m'importerebbe gran fatto e non è questa la ragione per cui lascio la cura. Se le ore di raccoglimento presso il dottore avessero continuato ad essere interessanti apportatrici di sorprese e di emozioni, non le avrei abbandonate o, per abbandonarle, avrei atteso la fine della guerra che m'impedisce ogni altra attività. Ma ora che sapevo tutto, cioè che non si trattava d'altro che di una sciocca illusione, un trucco buono per commuovere qualche vecchia donna isterica, come potevo sopportare la compagnia di quell'uomo ridicolo, con quel suo occhio che vuole essere scrutatore e quella sua presunzione che gli permette di aggruppare tutti i fenomeni di questo mondo intorno alla sua grande, nuova teoria? Impiegherò il tempo che mi resta libero scrivendo. Scriverò intanto sinceramente la storia della mia cura. Ogni sincerità fra me e il dottore era sparita ed ora respiro. Non m'è più imposto alcuno sforzo. Non debbo costringermi ad una fede né ho da simulare di averla. Proprio per celare meglio il mio vero pensiero, credevo di dover dimostrargli un ossequio supino e lui ne approfittava per inventarne ogni giorno di nuove. La mia cura doveva essere finita perché la mia malattia era stata scoperta. Non era altra che quella diagnosticata a suo tempo dal defunto Sofocle sul povero Edipo: avevo amata mia madre e avrei voluto ammazzare mio padre.

Né io m'arrabbiai! Incantato stetti a sentire. Era una malattia che mi elevava alla più alta nobiltà. Cospicua quella malattia di cui gli antenati arrivavano all'epoca mitologica! E non m'arrabbio neppure adesso che sono qui solo con la penna in mano. Ne rido di cuore. La miglior prova ch'io non ho avuta quella malattia risulta dal fatto che non ne sono guarito.

Il brano è tratto dall'ultimo capitolo del romanzo *La coscienza di Zeno*, intitolato *Psico-analisi*. Zeno, terminato il racconto dei principali eventi della propria vita, registra, sotto forma di diario, le proprie riflessioni sulla psicoterapia a cui si è sottoposto nello studio del Dottor S.

### COMPRESIONE E ANALISI

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano.
2. Nel testo appaiono riferimenti alla prima guerra mondiale: ti sembra che Zeno riconosca l'importanza e il valore di questo tragico evento? Come spieghi questo comportamento del protagonista?
3. Quale giudizio del Dottor S. e della psicoanalisi emerge nel brano? Rispondi facendo opportuni riferimenti al testo.
4. Quali passaggi del testo, più di altri, mostrano l'inaffidabilità del narratore? E la sua ironia?

### INTERPRETAZIONE

Nell'opera di Svevo, e più in generale in quella di molti altri autori del Novecento, il concetto di malattia travalica il suo significato clinico. A volte essa diventa espressione di un disagio profondo, che ha le sue radici nella crisi dell'uomo moderno; altre volte appare come il rifiuto di conformarsi alla celebrazione dell'efficienza e della salute imposta dalla società borghese e industriale. Altre volte ancora la malattia è vissuta come un'esperienza rivelatrice, che spinge l'individuo a una profonda riflessione sulla propria esistenza e sul senso della vita.

Elabora una tua riflessione sull'argomento con opportuni riferimenti a testi e opere di Svevo o di altri autori del Novecento a te noti.

## TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

### PROPOSTA B1

Testo tratto da **Francesca Strumia**, *Il significato della libertà di circolazione, spesso fraintesa*, [www.huffingtonpost.it](http://www.huffingtonpost.it), 25 gennaio 2017.

Quella di circolare è una delle libertà più belle che l'integrazione europea ha portato. [...] Ma perché [...]? La usano in pochi dopo tutto, circa 14 milioni su 500. Si porta dietro uno stuolo di colpe: nei paesi più ricchi l'afflusso di lavoratori comunitari eserciterebbe una pressione al ribasso sui salari; a quelli poveri porterebbe via cervelli e gioventù; è una libertà elitaria per quella schiera di cittadini globali che [...] “non sono cittadini in nessun luogo”; accentua le contraddizioni dell'Europa unita, cittadini itineranti contro richiedenti asilo assiepati alle frontiere in attesa di un destino incerto.

È una libertà spesso fraintesa nel suo significato e nella sua portata. Prima di tutto merita un po' di chiarezza. Libertà di circolazione e sistema Schengen<sup>1</sup> sono spesso associati e confusi. Ma sono due cose distinte. Schengen riguarda l'abolizione dei controlli alle frontiere, non chi ha o non ha il diritto di passarle. Il fulcro della libertà di circolazione è il diritto dei cittadini europei di attraversare le frontiere interne tra gli Stati Membri e risiedere in un altro di questi. Non importa che le frontiere siano aperte o chiuse, presidiate o abbandonate (di quello si occupa il sistema di Schengen). Il punto è che, per un cittadino europeo, passare quelle frontiere è un diritto che può vantare nei confronti degli Stati Membri. [...]

---

<sup>1</sup> **sistema Schengen:** sistema nato a seguito della firma (nell'omonima cittadina del Lussemburgo da cui prende il nome) di una serie di accordi che prevedono l'abolizione delle frontiere interne, sostituite da un'unica frontiera esterna, dove avviene il controllo dei passeggeri. Attualmente fanno parte di quest'area di libera circolazione 25 dei 27 Stati dell'Unione Europea più altri Stati terzi, come Islanda, Norvegia, Svizzera.

Questa libertà non è scontata, tutt'altro. Contraddice uno dei principi fondamentali del diritto internazionale, secondo cui gli Stati sovrani hanno piena discrezionalità nell'amministrare i propri confini e nel decidere sull'ammissione e l'esclusione degli stranieri. Per la verità anche il diritto internazionale riconosce un concetto di libertà di movimento. Ne parlano sia la Dichiarazione Universale sui Diritti Umani che il Patto Internazionale sui Diritti Civili e Politici<sup>2</sup>.

Si tratta tuttavia di un diritto zoppo: abbraccia il diritto di un individuo di lasciare qualunque paese, ma non il corrispondente diritto di entrare in un altro paese, se non il proprio. [...]

La promessa bellezza di questa libertà è nella concretezza che offre ad alcune aspirazioni del pensiero economico, filosofico e politico. Joseph Carens<sup>3</sup> è uno dei più strenui difensori del carattere fondamentale della libertà di movimento: un diritto naturale che caratterizza la condizione umana, e la cui restrizione richiede una chiara giustificazione; un diritto, anche, che potenzialmente riequilibra fondamentali disuguaglianze.

Ancora, secondo Charles Tiebout,<sup>4</sup> è il diritto di “votare con i propri piedi”, un'opportunità di dissenso e di dissociazione da scelte politiche e formule economiche che un individuo non condivide. In fondo, il movimento, non la sedentarietà fu la condizione originaria del genere umano. Prima dell'era degli Stati e dei confini politici, fu il movimento a consentire la colonizzazione di nuove terre e ad accompagnare l'evoluzione della specie.

Nell'era degli Stati e delle loro divisioni, il movimento ha alimentato la sete di conoscenza dell'uomo. Si pensi ai viaggi dei grandi navigatori che tracciarono, miglio per miglio, anno dopo anno, la mappa del mondo come lo conosciamo.

La libertà di circolazione europea, per quanto legata alla costruzione del mercato unico, raccoglie briciole di questa eredità del pensiero. [...] . Nella sua complessità, ha acuito, forse, alcuni dei problemi dell'Europa unita. Ma ha anche avuto il merito di mitigare due grandi arbitri che governano la condizione umana.

In primo luogo l'arbitrio del caso, che decide a quale stato siamo ascritti alla nascita tramite una nazionalità. E in secondo luogo, l'arbitrio degli Stati sovrani, che includono ed escludono a piacimento dai propri confini e dalla propria sfera di protezione. Gli Stati non proteggono i non cittadini perché, nelle bellissime parole del giurista americano Gerald Neuman, sono “strangers to the constitution”<sup>5</sup>.

Il cittadino europeo, proprio grazie all'integrazione europea e alla libertà di circolazione, non è uno straniero in nessuno degli Stati membri, appartiene in certa misura a ognuno di essi.

## **COMPRESIONE E ANALISI**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano.
2. Che cosa intende dire l'autrice quando scrive che la libertà di movimento, secondo alcuni «è una libertà elitaria per quella schiera di cittadini globali che [...] “non sono cittadini in nessun luogo”»?
3. Spiega il significato dell'espressione «votare con i propri piedi».
4. Spiega in che modo la libertà di circolazione europea mitiga «due grandi arbitri che governano la condizione umana».

## **PRODUZIONE**

La libertà di movimento, pilastro dell'integrazione europea, offre ai giovani opportunità uniche di studio, lavoro e crescita personale. Tuttavia, il mondo contemporaneo pone di fronte a sfide inedite, come ad esempio il terrorismo, le pandemie, le crisi migratorie. Come conciliare la sicurezza con la libertà di circolazione? Come può l'Europa affrontare le sfide del presente (e del futuro) senza tradire i suoi valori fondanti?

<sup>2</sup> La *Dichiarazione universale dei diritti umani* è un documento sui diritti della persona, a tutela della libertà e della dignità di tutti gli esseri umani, adottato dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite il 10 dicembre 1948. Il *Patto Internazionale sui Diritti Civili e Politici* contiene importanti garanzie per la protezione delle libertà civili e politiche degli individui. È stato adottato dall'Assemblea generale dell'ONU il 16 dicembre 1966.

<sup>3</sup> **Joseph Carens**: docente di scienze politiche all'Università di Toronto e autore di numerosi saggi di politica.

<sup>4</sup> **Charles Tiebout**: economista statunitense.

<sup>5</sup> **strangers to the constitution**: "stranieri alla costituzione", secondo la celebre definizione Gerald Neuman, professore di Diritto Internazionale, Straniero e Comparato ad Harvard.

Esponi le tue considerazioni in proposito e approfondiscile, argomentando e traendo spunto dai tuoi studi, dalle tue letture e dalle tue conoscenze.

Elabora un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

## **PROPOSTA B2**

Testo tratto da **Arundhati Roy**, *Quando arrivano le cavallette*, Guanda, Parma 2009.

Giacché ci stiamo ancora chiedendo se ci sia vita dopo la morte, possiamo mettere sul piatto un'altra domanda: c'è vita dopo la democrazia? E che tipo di vita sarà? Con «democrazia» non intendo un regime astratto e ideale cui aspirare. Mi riferisco al modello in funzione: la democrazia liberale occidentale con le sue varianti, prese così come sono.

E allora, c'è vita dopo la democrazia?

Tentare di rispondere a questa domanda spesso porta a paragonare i diversi sistemi di governo per giungere, in conclusione, a una difesa piccata e anche un po' aggressiva della democrazia. Ha i suoi difetti, diciamo di solito. Non è perfetta, ma è meglio di tutti gli altri sistemi a disposizione. Inevitabilmente, in sala c'è qualcuno che dice: «Afghanistan, Pakistan, Arabia Saudita, Somalia... preferireste così?»

Se la democrazia sia una sorta di ideale cui devono tendere tutte le società «in via di sviluppo» è un'altra questione. (Io ritengo di sì. La fase iniziale, ancora piena di ideali, può essere davvero inebriante.) La domanda sulla vita dopo la democrazia è da porre a quelli tra noi che vivono già in democrazia, o in paesi che fingono di essere democratici. Non vuole suggerire che si debba ricadere in un modello precedente e ormai screditato di governo totalitario o autoritario. Quello che lascia intendere è che non è la nostra economia, ma l'ideale che ci siamo fatti della democrazia ad aver bisogno di un po' di adeguamenti strutturali. La vera questione, qui, è: che cosa ne abbiamo fatto della democrazia? In cosa l'abbiamo trasformata? Che succede una volta che la democrazia si è consumata? Quando è stata svuotata e privata di senso? Cosa succede quando ciascuna delle sue istituzioni si è fatta metastasi fino a trasformarsi in un'entità maligna pericolosa? Cosa succede ora che democrazia e capitalismo si sono fusi in un unico organismo predatorio dall'immaginazione limitata e costretta, incentrata quasi esclusivamente sull'idea della massimizzazione dei profitti? È possibile invertire questo processo? Un'entità che è mutata può tornare a essere ciò che era prima?

Ciò di cui abbiamo bisogno oggi, per la sopravvivenza del pianeta, è un progetto a lungo termine. Possono i governi democratici, la cui stessa sopravvivenza dipende da risultati immediati, dallo sfruttamento a breve scadenza, offrire questo progetto? Non potrebbe darsi che la democrazia, sacra risposta alle nostre speranze e preghiere a breve termine, baluardo delle nostre libertà individuali nutrice dei nostri sogni più avidi, si riveli uno scacco matto per il genere umano? Non potrebbe darsi che la democrazia abbia tanto successo tra l'umanità moderna proprio perché ne rispecchia la più grande pecca: la miopia? La nostra incapacità di vivere nel presente, e al tempo stesso di guardare molto in là nel futuro, ci rende strani esseri «di mezzo», né bestie né profeti. La nostra

intelligenza strabiliante sembra averci privato dell'istinto di sopravvivenza. Saccheggiamo la terra nella speranza di accumulare surplus materiali che compensino quella cosa profonda e indicibile che abbiamo perduto.

### COMPRESIONE E ANALISI

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano.
2. Che cosa intende dire l'autrice quando si chiede: «C'è vita dopo la democrazia»?
3. Spiega in che senso la democrazia potrebbe essere vista come espressione della miopia dell'umanità.
4. Indica con quale frase l'autrice descrive in modo particolarmente sarcastico, demistificatorio, l'ideale di democrazia dell'uomo moderno.

### PRODUZIONE

Nel brano l'autrice riflette sull'attualità della democrazia, che oggi si trova ad affrontare problemi del tutto nuovi: dalla crisi della rappresentanza alla disinformazione digitale, dall'acuirsi delle disuguaglianze economiche e sociali, al cambiamento climatico. Quale futuro immagini per la democrazia nel XXI secolo? Quali sono, a tuo avviso, i principali ostacoli che dovrà superare? Quali strategie e quali strumenti possono essere messi in campo per rafforzare i suoi principi fondanti di libertà, uguaglianza e partecipazione?

Esponi le tue considerazioni in proposito e approfondiscile, argomentando e traendo spunto dai tuoi studi, dalle tue letture e dalle tue conoscenze. Elabora un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

### PROPOSTA B3

Testo tratto da **Massimo Recalcati**, *Mantieni il bacio. Lezioni brevi sull'amore*, Feltrinelli, Milano 2021.

È possibile perdonare un tradimento? È possibile per un amore che ha conosciuto la menzogna, l'impostura, lo spergiuro, tornare ad amare lo stesso? Il perdono è un lavoro atroce. Per certi versi ricorda quello del lutto. Si tratta di digerire psichicamente una perdita. L'immagine ideale dell'amato si è rotta per sempre. Il vaso è andato in frantumi. E non si può più recuperare, tornare a com'era prima. Ma a differenza del carattere penoso del lavoro del lutto, il lavoro atroce del perdono implica che l'oggetto non sia irreversibilmente morto. È morto, ma è ancora vivo. È andato via, ma è ancora qui.

Possiamo dimenticare un tradimento? Il tempo, come si dice, non dovrebbe curare le ferite? Lo si dimentica per indebolimento, per estinzione naturale del ricordo del trauma del tradimento? Per perdita di memoria? Una sorta di amnesia calerebbe allora sulla ferita dell'amante facendo cadere nell'oblio la percossa subita?

Come nel lavoro del lutto, anche il perdono costeggia la caduta, la perdita di una presenza che dava senso al mondo e alla mia esistenza. Questa presenza ora non esiste più. È la doppia esperienza della mancanza che accade in ogni lutto: il mondo senza quella presenza è svuotato di senso e la mia esistenza è un'esistenza perduta come è perduto il mondo.

Il perdono non può mai essere una risposta immediata al tradimento. Esige tempo, come ogni lavoro del lutto. Non esiste lutto rapido o lutto facile, come non esiste perdono reattivo. In questo consiste l'atrocità del suo lavoro: ci vuole tempo. Inoltre, il lavoro del perdono, come quello del lutto, non cancella il trauma della perdita, non può dimenticarlo ma solo provare a rielaborarlo simbolicamente. Perdonare non significa, infatti, dimenticare; *non si perdona perché si dimentica, ma si può dimenticare solo se si perdona.*

Esiste una sola condizione affinché il lavoro del perdono possa giungere a compimento: si tratta di *accogliere l'imperfezione dell'Altro* come una figura della mia stessa imperfezione. Si può perdonare per amore ma si può anche, con la stessa dignità, non riuscire a perdonare per amore. L'imperdonabile con cui il trauma del tradimento

ci confronta non è nel tradimento del corpo, ma nel tradimento del patto e della parola che il tradimento del corpo comporta. Un amore può sempre finire; ma il tradimento non implica necessariamente la fine di un amore. Al contrario, chi tradisce e vive con angoscia il suo atto è perché vorrebbe continuare a restare nell'amore; chi tradisce, molto spesso, ama colui che tradisce.

Per questa ragione il dramma del tradimento può coinvolgere anche chi ha tradito se egli è ancora nell'amore. E perdonare se stessi è forse ancora più difficile che perdonare l'Altro. In questo senso un addio è meno atroce e doloroso del tradimento perché, nel tradimento, colui che rompe il patto chiede all'amore di continuare a esistere, chiede all'amore di non morire dopo averlo ferito a morte, chiede che si passi lungo la via atroce del lavoro del perdono. È solo grazie a questo lavoro che, in fondo, non ha mai veramente una fine – il perdono, come ricorda in diverse occasioni Derrida<sup>1</sup>, è tale solo se è in grado di “perdonare l'imperdonabile” – che la vita dell'amore può ricominciare, può riprendersi e ripartire. Con l'aggiunta doverosa che non siamo padroni di questo lavoro. Non si può decidere di perdonare. È solo il lavoro atroce del perdono che può far accadere il perdono. Non come un suo esito, ma come una sorta di dono supplementare, come una specie di grazia.

---

<sup>1</sup> **Derrida:** Jacques Derrida (1930-2004), filosofo e saggista francese.

## COMPRESIONE E ANALISI

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Che rapporto c'è tra tradimento e fine di un amore?
3. Che cosa intende dire l'autore quando afferma «Come nel lavoro del lutto, anche il perdono costeggia la caduta»?
4. Spiega la frase «non si perdona perché si dimentica, ma si può dimenticare solo se si perdona».
5. Perché il perdono viene definito un «dono supplementare, come una specie di grazia»?

## PRODUZIONE

Facendo riferimento alle tue conoscenze, alle tue letture e alle tue esperienze, confrontati criticamente con la tesi dell'autore e proponi una tua riflessione sul rapporto tra tradimento e perdono. In particolar modo rifletti sul ruolo della fiducia nelle relazioni umane e sulle conseguenze che il suo venire meno comporta.

Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

## TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

### PROPOSTA C1

Testo tratto da **Jonathan Bazzi**, *Jonathan Bazzi: «Evito di uscire di casa da mesi: ordino la spesa, faccio yoga online, uso lo smartphone 10 ore al giorno. Non sono scontento, ma...»*, [www.corriere.it](http://www.corriere.it), 1 marzo 2025.

«Da alcuni mesi evito di uscire di casa.

Senza che lo decida davvero, le giornate iniziano, finiscono ed è successo di nuovo. Un tempo, persino durante la pandemia, odiavo anche solo l'idea di un giorno trascorso totalmente al chiuso: avevo bisogno di muovere il corpo,

cambiare scenario. Non è più così: il bisogno dell'attività fisica rimane, ma ho scoperto che posso sopperire anche a quello nei miei cinquanta metri quadrati. Lavoro a casa ormai da anni, ma prima andavo al supermercato, frequentavo le lezioni di yoga e di altre discipline che mi incuriosivano. Avevo un ritrovo fisso con gli amici per l'aperitivo, nel fine settimana tornavo a pranzo da mia madre. Ora ordino la spesa, e persino i farmaci, a domicilio, seguo corsi online, faccio i saluti al sole incastrato tra il tavolo e il divano, rimando appuntamenti e uscite fino a dimenticarmene, interagisco con la mia famiglia d'origine nel gruppo WhatsApp, nonostante ci separino venti minuti di automobile. Mi sento perciò chiamato in causa quando si parla del nostro come di un secolo antisociale, specie in riferimento all'isolamento domestico.

Non posso dire di esserne scontento: per un verso, è esattamente quello che voglio. [...] I nostri desideri, però, non sono sempre lungimiranti: tutto questo, a lungo andare, ci rende più forti o ci indebolisce?»

Nel brano lo scrittore Jonathan Bazzi riflette sul mutamento delle proprie abitudini sociali e si interroga sulle possibili ricadute dell'isolamento domestico nel quale - pian piano e senza particolari costrizioni - afferma di vivere da mesi.

Esponi il tuo punto di vista sull'argomento e confrontati in maniera critica con le tesi espresse nel testo. In particolare, chiarisci se oggi la solitudine possa essere intesa e vissuta in modo diverso rispetto al passato e prova a dare una tua personale risposta alla domanda con cui si chiude il brano.

Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

## **PROPOSTA C2**

Testo tratto da **Giovanni De Mauro**, *Nuove*, [www.internazionale.it](http://www.internazionale.it), 21 febbraio 2025.

«Per dormire meglio bisogna smettere di leggere prima di andare a letto. La bicicletta fa male alla salute. Ascoltare la radio può danneggiare le capacità cognitive.

Pessimists archive è un sito che raccoglie esempi storici di resistenza al cambiamento tecnologico, sociale o culturale. “Le paure per le cose vecchie quando erano nuove” è il suo sottotitolo.

Sullo *Spectator* di Londra del 1903 si spiegava che diverse ricerche mediche erano arrivate alla conclusione che leggere a letto era pericoloso “come assumere droghe”.

Sul *New York World* del 1897 si raccontava che in un convegno di compagnie d'assicurazione era stata valutata la necessità di non stipulare polizze a chi andava in bicicletta perché a rischio di albuminuria. Problemi anche per chi giocava a scacchi o faceva le parole crociate.

La radio, poi, era accusata di ogni male, e perfino il papa si era espresso contro l'abuso di ascolto radiofonico. Sul *Cincinnati Enquirer* del 1943 un reverendo parlava di una patologia specifica, il *radio perpetuum*, il cui sintomo più evidente era un lento ma inesorabile “ammorbidimento cerebrale”.

Nel 1929 la Federazione americana dei musicisti si era mobilitata contro il crescente ricorso alla musica registrata nei cinema al posto dei musicisti dal vivo. [...]

Chissà quali delle preoccupazioni sulle nuove tecnologie di oggi finiranno tra cent'anni su Pessimists archive.»

Nel brano l'autore riflette sulla resistenza al cambiamento e riporta esempi storici di come l'avvento di nuove tecnologie sia spesso stato accolto con timore e scetticismo. Che cosa ritieni che ci sia dietro a queste forme di resistenza? Quali delle paure che caratterizzano la nostra epoca (non solo quelle legate allo sviluppo tecnologico) ti sembrano più fondate? Quali meno? In che modo possiamo distinguere tra timori legittimi e allarmismi infondati?

Come possiamo coltivare una mentalità che ci permetta di abbracciare il cambiamento in modo critico e costruttivo, senza cedere a facili profezie di sventura?

Esponi il tuo punto di vista sull'argomento.

Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

La simulazione della seconda prova è stata svolta il 17 Marzo 2026.  
Durata della prova 6 ore.



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

## SIMULAZIONE ESAME DI STATO

### Classi 5<sup>a</sup> Istituto Professionale

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Percorso "DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA PUBBLICITARIA"

#### Traccia di Tipologia C

*Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato la traccia, elabori un progetto finalizzato all'individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.*

Il centro per animali "**Zampe in Vacanza**" nasce per offrire a cani, gatti e altri piccoli amici uno spazio di benessere e libertà durante le assenze dei loro umani: che si tratti di una vacanza, un impegno improvviso o semplicemente di una pausa, anche loro meritano il meglio.

Il nostro centro non è una pensione, ma un luogo accogliente dove ogni animale si sente ospite, non solo ospitato. Un ambiente sicuro, giocoso, affettuoso e professionale, aperto tutto l'anno.

"**Anche gli animali vanno in vacanza**" è più di uno slogan: è una filosofia che mette al centro il loro benessere, offrendo servizi personalizzati, socializzazione controllata, cure attente e tanta dolcezza.

#### **Target di riferimento:**

##### **Proprietari di animali domestici, in particolare:**

- Famiglie, single e coppie che cercano un luogo fidato dove lasciare i loro amici animali.
- Persone che viaggiano spesso o che occasionalmente hanno bisogno di un supporto temporaneo per il loro animale.
- Amanti degli animali attenti al benessere e alla qualità dei servizi.

Animali accolti: cani, gatti, conigli, piccoli roditori, altri animali domestici non esotici.

#### **Obiettivo della Campagna:**

L'obiettivo della campagna è far conoscere "Zampe in Vacanza" come un luogo dove gli animali non vengono semplicemente "lasciati", ma accolti, accuditi e felici.

Vogliamo raccontare che, proprio come le persone, anche gli animali hanno bisogno di staccare dalla routine, vivere nuove esperienze, ricevere attenzioni e stare in un ambiente sereno.

La comunicazione punta a trasmettere un messaggio semplice ma potente: affidare il proprio animale a un centro come il nostro significa offrirgli una vera vacanza, fatta di giochi, coccole, compagnia e cura.

Con questa campagna vogliamo aumentare la consapevolezza, raggiungere nuovi clienti e creare fiducia. Vogliamo che le persone sappiano che possono partire tranquilli, perché il loro amico a quattro zampe starà bene quanto (o forse più) di loro.

#### **Consumer's benefit:**

Affidare il proprio animale a "Zampe in Vacanza" significa scegliere la tranquillità, la fiducia e l'amore per il proprio compagno a quattro zampe. Ogni animale viene accolto con attenzione e affetto, in un ambiente sereno e stimolante, dove può giocare, riposare, socializzare e ricevere cure personalizzate, proprio come a casa.

Chi sceglie "Zampe in Vacanza" non acquista solo un servizio, ma entra in una comunità di persone che amano e rispettano gli animali.

#### **Reason Why:**

Perché affidare il proprio animale a Zampe in Vacanza?

Perché è un luogo pensato davvero a misura di zampa:

- Attenzione individuale a ogni ospite
- Team competente e amante degli animali



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

- Nessuna gabbia: libertà, gioco e rispetto
- Ambienti sicuri, naturali, puliti e stimolanti
- Possibilità di prenotare anche per lunghi periodi o solo per qualche ora.

**Tono e Stile:**

Tono di voce: Accogliente, giocoso, rassicurante.

Stile: Moderno, dolce ma professionale, con un forte impatto visivo (animali felici, spazi curati, coccole vere).

**Obiettivi attesi:**

1. Aumento della fidelizzazione: Incentivi per clienti abituali, promozioni stagionali, aggiornamenti personalizzati
2. Acquisizione di nuovi clienti: Campagne locali e online per diffondere il messaggio "Anche gli animali vanno in vacanza"
3. Crescita della reputazione: Testimonianze, recensioni, passaparola positivo

**Il candidato, basandosi sulle esperienze nate nel corso degli studi e durante le attività di FSL, elabori una delle proposte in elenco, inserendo nella composizione ogni elemento utile ad una comunicazione efficace in riferimento ai nuclei tematici:**

- Annuncio per mezzo stampa (rivista/periodico 21x29,7 cm verticale);
- Annuncio per mezzo stampa (quotidiano - mezza pagina orizzontale 27,2x20cm);
- Volantino/Flyer (formato A5: 14,8x21cm orizzontale o verticale - solo bianca);
- Manifesto pubblicità dinamica autobus (fiancata destra o parte posteriore con misure in scala da impostare nella progettazione: 24x14cm (formato originale 120x70cm) o fiancata sinistra con misure in scala 30x7 cm (formato originale 300x70cm)
- Manifesto pubblicità statica verticale con misure in scala da impostare nella progettazione 17,5x25cm (formato 70x100 cm);

**Sono richiesti:**

- Schizzi preliminari con varie proposte progettuali (rough) attraverso i quali dovrà essere evidenziata la progressione logica dell'iter progettuale; elaborazione bozzetto (supporto cartaceo A4 o A3) con tecniche a scelta.
- Sviluppo in forma esecutiva finish layout della soluzione prescelta al computer.
- Redigere una breve relazione scritta che motivi le scelte progettuali creative e tecniche, concept del progetto.

**Elementi da inserire nel progetto grafico:**

- *Visual* (costituito da elementi grafico-icone e/o immagini)
- **Headline:** "Anche gli animali vanno in vacanza"
- *Bodycopy:* "Aperti tutto l'anno. Tu parti sereno. Lui resta felice."
- Prenota sul sito [www.zampeinvacanza.it](http://www.zampeinvacanza.it)
- Logo aziendale: fornito in allegato alla presente traccia.

*In base al progetto inserire liberamente nella composizione ogni elemento (es. sub headline; body copy/ reason why; call to action, etc.) utile ad una comunicazione efficace.*

**Durata massima della prova: 5 ore**

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.  
È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.  
Il docente della disciplina distribuisce ai candidati, oltre la copia cartacea del tema anche i file digitali di immagini.  
È consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

ALLEGATO 1: PROGRAMMA SVOLTO EDUCAZIONE CIVICA

**I.I.S. "CONFALONIERI – DE CHIRICO" – ROMA**  
**A.S. 2025/2026**  
**PROGRAMMA SVOLTO EDUCAZIONE CIVICA**

Classe: 5C IP

Coordinatore di classe: PROF. SIRO NESPOLA

**Classe V Istituto Professionale**

**Servizi Commerciali – Comunicazione visiva e pubblicitaria**

DISCIPLINA	ORE SETT	ORE SETT	ORE Q1 (16) SCRIVERE IL TOT	ORE Q2 (17) SCRIVERE IL TOT	MACROARGOMENTI DELIBERATI DAI DIPARTIMENTI	ATTIVITÀ SVOLTE
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	0	La parola come impegno civile: autori scelti dal docente. La Costituzione e il linguaggio dei diritti umani. Etica della comunicazione e dei social media: fake news, hate speech e responsabilità digitale. La comunicazione come potere: propaganda, social network e conflitti contemporanei (Gaza, Ucraina).	Lettura di un brano tratto dal libro "Se questo è un uomo" di Primo Levi, riflessione e lavoro di ricerca di gruppo sul valore della memoria.
Lingua Inglese e Spagnola	4	4	4	0	La comunicazione digitale e le fake news, l'Agenda 2030, la Dichiarazione Internazionale dei Diritti Umani.	L'Agenda 2030 (definizione) e breve commento di uno degli obiettivi a scelta.
Storia	2	2	0	2	L'Italia repubblicana: dalla Costituzione alla società globale. Guerra fredda, globalizzazione e nuovi media. Propaganda, media e verità: dai totalitarismi del Novecento ai conflitti del XXI secolo. Attualità: diritti,	La propaganda nei totalitarismi: analisi comparata di manifesti di propaganda. La Costituzione italiana: approfondimento e riflessione sull'attualità degli articoli fondamentali



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
 UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
 Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
 Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
 Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
 rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

					democrazia digitale, tutela della privacy e pace nel mondo.	della costituzione italiana. La propaganda nei totalitarismi.
Matematica	3	3	3	0	Competenze digitali.	Uso consapevole dell'AI.
Economia aziendale	3	3	3	0	Economia sostenibile. Responsabilità sociale d'azienda.	Lezione frontale e lavoro di gruppo sui concetti di sviluppo sostenibile e della responsabilità sociale d'impresa, inteso come equilibrio tra crescita economica, tutela dell'ambiente e benessere sociale.
Storia dell'arte	2	2	0	2	Da Guernica a Gaza come l'arte denuncia e documenta la guerra.	Lezione frontale in classe sul modo di raccontare la guerra nell'arte e nella fotografia, dal mondo antico fino alla nascita della fotografia; il reportage fotografico nel Risorgimento italiano, nella Guerra Civile Spagnola e nella Seconda Guerra Mondiale; il racconto della guerra tra fotografia e AI, prospettive e riflessioni degli artisti contemporanei. Verifica scritta a domande aperte.
Tecniche professionali pubblicitarie	9	9	0	9	Costituzione e diritti umani. Documentazione iconografica e realizzazione progetto grafico sul tema.	Partecipazione a progetti FSL riguardanti la comunicazione pubblicitaria di argomenti no profit di inclusione sociale e di sostenibilità ambientale.
Tecniche di comunicazione	4	4	0	4	Costituzione e diritti umani. Documentazione	Lettura, commento e discussione collettiva sugli articoli 1 – 30



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

					iconografica e realizzazione progetto grafico sul tema.	della Dichiarazione Universale dei diritti umani.
Scienze motorie e sportive	2	2	2	0	Salute e benessere in ambito sportivo e sociale.	Dibattito guidato sul concetto di salute secondo l'OMS, riflettendo sul suo carattere dinamico. Attraverso il dialogo e il confronto di opinioni, gli studenti hanno sviluppato una maggiore consapevolezza del benessere come equilibrio in continua evoluzione, influenzato da fattori personali e contestuali.
<b>TOTALE</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>(16) SCRIVERE IL TOT</b>	<b>(17) SCRIVERE IL TOT</b>		

Roma, 15/05/2026

Il Coordinatore di classe  
Prof. Siro Nespola



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

ALLEGATO 2: ATTIVITÀ SVOLTE FSL

**I.I.S. "CONFALONIERI – DE CHIRICO" – ROMA**  
**A.S. 2025/2026**  
**ATTIVITÀ SVOLTE DI FORMAZIONE SCUOLA LAVORO (FSL)**

- 30 ore: Premio San Bernardino 2025 Global Compact on Education presso Università LUMSA;
- 25 + 5 ore: Progetto Teatri in Scuola. Laboratorio preparatorio, visione e recensione dello spettacolo "Ragazzi di Strada";
- 39 ore: Educazione digitale (FSL/orientamento) - chimica;
- 5 ore: Corso on line sulla sicurezza INPS;
- 4 ore: Attività di orientamento presso Euroma2;
- 4 ore: Visita azienda tipografica presso Rotostampa;
- 4 ore: Attività di orientamento "La Fabbrica del falso" presso Università Roma Tre

Roma, 15/05/2026

Il docente Tutor  
Prof. Marco Sortino



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

### ALLEGATO 3: PROGRAMMI SVOLTI NELLE SINGOLE DISCIPLINE

#### **PROGRAMMA SVOLTO DI ITALIANO 5C IP Istituto "Confalonieri – De Chirico" Anno scolastico 2025-26**

Materiali e strumenti di studio utilizzati:

libro di testo "Le occasioni della letteratura" vol.3, Power Point, mappe concettuali, materiale audiovisivo.

Contenuti:

#### **Il Romanticismo**

Giacomo Leopardi: vita, poetica e opere principali dell'autore: "L'infinito", lettura e analisi della poesia;

Il Naturalismo francese e il Verismo: caratteristiche dei due movimenti letterari.

Giovanni Verga: vita, poetica e opere principali dell'autore: "Rosso Malpelo", lettura e analisi della novella; "Malavoglia", lettura della trama e analisi dei temi principali;

Decadentismo, Simbolismo ed Estetismo: caratteristiche dei movimenti letterari.

Gabriele D'Annunzio: vita, poetica e opere principali dell'autore: "Il piacere", lettura della trama e analisi dei temi principali; "La pioggia nel pineto", lettura e analisi della poesia.

Giovanni Pascoli: vita, poetica e opere principali dell'autore: Lettura e analisi delle poesie tratte dall'opera *Myricae*; "X agosto"; "Temporale", "Il lampo", "Il tuono".

Il Futurismo: caratteristiche dell'avanguardia storica e della letteratura futurista.

Filippo Tommaso Marinetti: Ascolto e analisi di un brano tratto dal poemetto "Zang Tumb Tumb";

Il romanzo del Novecento: caratteristiche e autori principali.

Luigi Pirandello: vita, poetica e opere principali dell'autore:

"Il treno ha fischiato": ascolto e analisi della novella;

"La patente": visione del riadattamento cinematografico della novella.

Italo Svevo: vita, poetica e opere principali dell'autore:

"L'ultima sigaretta": lettura e analisi del brano tratto dall'opera "La coscienza di Zeno";

La poesia tra le due guerre:

Giuseppe Ungaretti: vita, poetica e opere principali dell'autore:

Lettura e analisi delle poesie tratte dall'opera *L'Allegria*, "Veglia", "Fratelli", "Soldati".

Ermetismo: caratteristiche del movimento letterario.

Salvatore Quasimodo: vita, poetica e opere principali dell'autore: "Ed è subito sera", lettura e analisi della poesia;

Eugenio Montale: vita, poetica e opere principali dell'autore: "Spesso il male di vivere ho incontrato", lettura e analisi della poesia.

Umberto Saba: vita, poetica e opere principali dell'autore: "La capra", lettura e analisi della poesia.

Lettura di brani e testi di autori dal dopoguerra ai giorni nostri

Educazione civica: i Diritti umani nella narrativa del Novecento - Primo Levi: "L'arrivo nel lager": lettura e analisi del brano tratto da "Se questo è un uomo".

Roma 15/05/2026

La docente  
Prof.ssa Sara Berardi



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

**PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA**  
**5C IP Istituto "Confalonieri – De Chirico"**  
**Anno scolastico 2025-26**

Materiali e strumenti di studio utilizzati:

Libro di testo "Le trasformazioni della storia", power point, mappe concettuali, linee del tempo, tabelle sinottiche, materiale audiovisivo.

Argomenti:

Il Risorgimento;

Le grandi potenze all'inizio del '900 e gli imperi multinazionali; l'imperialismo;

L'età Giolittiana in Italia;

La Seconda rivoluzione industriale e la società di massa; la Belle Époque;

La Prima Guerra Mondiale: neutralisti ed interventisti in Italia; il dopoguerra e i trattati di pace; la nascita della Società delle Nazioni;

La Rivoluzione Russa e la nascita dell'URSS;

I totalitarismi del 'Novecento: caratteristiche comuni e differenze; focus sulla propaganda;

Lo stalinismo;

Il fascismo;

Il nazismo;

La crisi del '29 e il crollo di Wall Street;

Il New Deal di Roosevelt;

La Seconda Guerra Mondiale: cause, svolgimento e conclusione del conflitto; le caratteristiche del conflitto; la bomba atomica; la Resistenza e la nascita dell'Italia repubblicana; la nascita dell'ONU;

Il mondo nel secondo dopoguerra: la decolonizzazione, la guerra fredda, la divisione del mondo nel blocco occidentale e nel blocco orientale, il crollo dell'URSS;

Educazione civica: la Costituzione italiana: approfondimento e riflessione sull'attualità degli articoli fondamentali della costituzione italiana. La propaganda nei totalitarismi.

Roma 15/05/2026

La docente  
Prof.ssa Sara Berardi



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

**PROGRAMMA DI INGLESE**  
**5C IP Istituto "Confalonieri – De Chirico"**  
**Anno scolastico 2025-26**

Libri di testo o di riferimento:

M. Cumino, P. Bowen, Business Globe, Petrini

C. Rho Fiorina, New Import Export Department, Principato

N. Sanità, A. Saraceno, D. Bottero, Images & Messages New Edition, Edisco

**Marketing**

Marketing, the marketing mix and the 4 Ps

(da Business Globe)

**Graphic Design**

What is Graphic Design

The Job of a Graphic Designer

(da Images & Messages)

**Oscar Wilde** and The Picture of Dorian Gray: l'autore, il romanzo, i personaggi

**The Second World War**

Historical hints

**UK Geography**

**USA Geography**

(da New Import Export Department)

**Educazione civica:** The Agenda 2030

Roma, 15/05/2026

La docente

Prof.ssa Patrizia Di Nicola



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

**PROGRAMMA SVOLTO DI SPAGNOLO**  
**5C IP Istituto "Confalonieri – De Chirico"**  
**Anno scolastico 2025-26**

**UDA 1. La empresa**

Definiciones de empresa pag. 20  
Cómo clasificar las empresas pag. 21  
El organigrama de empresa

**UDA 2. La comunicación**

La comunicación: elementos de la comunicación  
Tipos de comunicación  
Registros  
Funciones del lenguaje

**UDA 3. El marketing y la publicidad**

El marketing pag. 102  
Productos, precios y promociones pag. 103  
La publicidad pag. 105  
El folleto publicitario  
La campaña publicitaria pag. 108  
El folleto publicitario pag. 117

**Gramática:**

dal testo Poletti, Pérez Navarro, *Juntos A*, Zanichelli Scuola  
Los números cardinales y ordinales  
La fecha, La hora, los pronombres personales sujeto;  
Los artículos, la formación del femenino y del plural;  
Los verbos reflexivos; Repaso del Presente de Indicativo (verbos regulares e irregulares).  
Hay/Está, están;  
Las preposiciones a y en;  
los usos de Por y para;  
Ser/Estar + adjetivos.

**Educación cívica:**

La Agenda 2030 y su ODS;

**Didáctica Orientativa:** La entrevista de trabajo.

Roma, lì 15 Maggio 2026

La docente  
Prof.ssa Giuseppina D'Andrea



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

**PROGRAMMA SVOLTO DI MATEMATICA**  
**5C IP Istituto "Confalonieri – De Chirico"**  
**Anno scolastico 2025-26**

**COMPETENZE RAGGIUNTE:**

Saper Svolgere Prodotti Notevoli (somma per differenza, quadrato del binomio).  
Saper Scomporre in fattori (raccolgimento totale, differenza di due quadrati, quadrato del binomio).  
Saper semplificare frazioni e porre condizioni di esistenza.  
Saper svolgere equazioni e disequazioni di I e II grado, incomplete e complete.  
Saper classificare le funzioni.  
Saper individuare, data una rappresentazione insiemistica, le funzioni iniettive, suriettive e biiettive.  
Saper determinare il dominio di funzioni razionali fratte o irrazionali (con radicandi fino al secondo grado).  
Saper determinare le intersezioni con gli assi di funzioni razionali intere o fratte con numeratore e denominatore di I o II grado.  
Saper determinare il segno di funzioni razionali intere o fratte con numeratore e denominatore di I o II grado .  
Saper riconoscere le principali forme di indecisione.  
Saper calcolare semplici limiti di funzioni polinomiali e razionali risolvendo le forme di indecisione.  
Saper determinare dall'espressione di una funzione se esistono asintoti verticali e orizzontali e definire le relative equazioni e la rappresentazione grafica.

**COMPETENZE PROGRAMMATE:**

Saper calcolare la derivata di funzioni polinomiali e razionali fratte.  
Saper determinare il segno della derivata prima di una funzione polinomiale o razionale fratta e stabilire gli intervalli in cui è crescente o decrescente e i punti stazionari.  
Saper effettuare lo studio di una funzione polinomiale o razionale fratta (con numeratore e denominatore di grado pari o inferiore al secondo), includendo la classificazione, il dominio, il segno, le intersezioni con gli assi, gli asintoti verticali e orizzontali, i minimi e i massimi relativi.

**CONTENUTI TRATTATI:**

Calcolo Numerico e Algebrico.  
Equazioni di I e II grado.  
Disequazioni di I e II grado.  
Funzioni, loro classificazione e principali caratteristiche (intersezioni con gli assi e segno di una funzione).  
Concetto di Limite.  
Calcolo di semplici limiti e risoluzione delle prime due forme di indecisione.  
Calcolo di minimi e massimi.

Roma, lì 15 Maggio 2026

Il docente  
Prof. Bruno Errico



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

**PROGRAMMA SVOLTO DI TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI**  
**5C IP Istituto "Confalonieri – De Chirico"**  
**Anno scolastico 2025-26**

**1) ELABORATI PUBBLICITARI**

Sviluppo di strategie pubblicitarie e progettuali per arrivare a soluzioni valide, complete ed attuabili dai bozzetti preliminari al finish layout (analogici e digitali).

Analisi di campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali ed esecutive anche attraverso la partecipazioni di reali bandi e concorsi di idee, selezionati dall'Istituto:

2) **SIMULAZIONE** varie per le prove d'esame di maturità: 2° Prova scritta - saper relazionare un corretto iter progettuale, personalizzato e finalizzato all'ideazione di una comunicazione pubblicitaria secondo le procedure e la tempistica prevista per l'elaborato scritto grafico della seconda prova scritta d'indirizzo dell'esame di maturità.

3) **PROCEDURE** progettuali ed esecutive degli ELABORATI grafici pubblicitari più ricorrenti.

- il progetto simbolico (lettering e marchio) - riproduzioni esecutivi manuali e digitali
- progettazione ed esecuzione di un annuncio pubblicitario - riproduzioni esecutivi manuali e digitali
- comprensione della traccia (Brief)
- bozzetti manuali e relazione tecnico-creativa -progettuale
- esecuzione finisch layout analogico (manuale) e digitale (PC)

4) **CONTENUTI** teorici e tecnici della comunicazione pubblicitaria (per la prova orale dell'esame di maturità)

Orale interdisciplinare contenuti di ripasso :

tutti gli argomenti Tecnico-Pubblicitari principali, trattati nell'ultimo triennio di studi di cui maggiormente:

- DEFINIZIONI E STORIA DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA;
- LA RETORICA PUBBLICITARIA;
- LA BRAND IMAGE;
- LA COMUNICAZIONE VISIVA DELLA PAGINA PUBBLICITARIA (ELEMENTI GRAFICI-TIPOGRAFICI);
- IL LETTERING (STILI E PRINCIPALI FAMIGLIE DEI CARATTERI);
- TECNICHE DIGITALI DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA (ILLUSTRATOR/PHOTOSHOP) ;
- MEDIA (STAMPA TIPOGRAFICA- STAMPA DIGITALE - MULTIMEDIA);
- FORMATI DEGLI ELABORATI PUBBLICITARI PIU UTILIZZATI.

5) **PRESENTAZIONE** multimediale

Progettazione – impaginazione e programmazione (link) di una presentazione grafica multimediale individuale (individuale e per gruppi di lavoro). Presentazione grafica della classe 5C IP delle attività didattiche svolte quest'anno nella disciplina d'indirizzo. Attività didattiche svolte FSL svolte nell'ultimo triennio di studi (percorso didattico individuale).

6) **Attività FSL** (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento)

La classe parteciperà ad alcune attività didattiche FSL (ex PCTO) così come proposte dall'Istituto che saranno coordinate dal Tutor FSL (ex PCTO) della Classe, il sottoscritto Prof. Sortino.

Roma, lì 15 Maggio 2026

Il docente  
Prof. Marco Sortino



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

**PROGRAMMA SVOLTO DI LAB. TEC. PROF.LI DEI SERVIZI PUBBLICITARI**  
**5C IP Istituto "Confalonieri – De Chirico"**  
**Anno scolastico 2025-26**

Progettazione cartacea: studio tecnico e realizzazione degli ingombri; descrizione dei contenuti testuali (stile, corpo, font, colore, impostazione, interlinea, crenatura, ecc.) e illustrativi (immagini al tratto e/o sfumate, bianco e nero e/o a più colori).

L'impaginazione grafica (con i software Illustrator e Photoshop in ambiente PC e Mac) di una serie prodotti editoriali a 4 colori di piccolo formato bianca e volta come pieghevoli a tre o più ante, locandine, pagine pubblicitarie, brochure (anche per la partecipazione a concorsi).

In particolare: trattamento immagini per Social "Instagram", pagina pubblicitaria, immagini vettoriali.

Metodi di trattamento delle immagini destinate alla stampa: risoluzione, selezione dei colori, formati digitali, ecc.

Roma, lì 15 Maggio 2026

I docenti  
Prof. Marco Sortino  
Prof. Paolo Baldascini



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

**PROGRAMMA SVOLTO DI TEC. DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE**  
**5C IP Istituto "Confalonieri – De Chirico"**  
**Anno scolastico 2025-26**

**I Fondamenti della comunicazione**

Definizione di comunicazione, Comunicazione animale ed umana, Elementi fondamentali in una comunicazione, Le funzioni di Roman Jakobson, Teoria dei bisogni di Maslow, Importanza del web 2.0 e piramide di Cozic. Comunicazione sociale ed interpersonale, Codici Linguistici, La Motivazione.

**La comunicazione pubblicitaria**

Gli obiettivi pubblicitari, La pubblicità moderna e le sue regole, Le strategie del linguaggio pubblicitario, Le tipologie pubblicitarie, L'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario, La Retorica del linguaggio pubblicitario.

**Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale**

Atteggiamenti interiori e comunicazioni : La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione, Lo stile passivo: la fuga, Lo stile aggressivo: l'autoritarismo, Lo stile manipolatorio: la maschera, Lo stile assertivo, Il mio stile comunicativo abituale.

**Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo.**

Il team work: Il fattore umano in azienda, La scuola delle relazioni umane, Le teorie motivazionali, Le ricerche di Herzberg: le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche al lavoro, Customer satisfaction e qualità totale, Mobbing, Burnout.

**Le comunicazioni aziendali**

Le comunicazioni aziendali: I vettori della comunicazione aziendale, Le finalità delle comunicazioni interne, Gli strumenti della comunicazione interna aziendale, Le riunioni di lavoro. Le Public Relations: Finalità e strumenti delle Public Relations, Acrostico "Pencils" L'immagine aziendale, Il brand, Il linguaggio del marketing: Il concetto di marketing, Il web marketing, L'e-commerce, Il mercato come conversazione, L'organigramma. Il marketing strategico: Le ricerche di mercato, L'analisi Swot, La mission aziendale, La segmentazione del mercato, Il positioning, Il Marketing mix, Il design persuasivo, Il ciclo di vita di un prodotto.

**La realizzazione di prodotti pubblicitari**

La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria: Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, L'agenzia pubblicitaria, Il briefing, La copy strategy, La pianificazione dei media, Budget e media plan, Produzione e coordinamento dei comunicati, La fase di verifica dei risultati, Le tipologie di prodotti pubblicitari: La pubblicità della carta stampata, Gli annunci su carta stampata, La pubblicità in televisione ed al cinema, Lo spot, La sceneggiatura, Il sito web aziendale, La comunicazione efficace nei siti web, La pubblicità radiofonica, Le affissioni, Il depliant.

Roma, 15 maggio 2026

La docente  
Prof.ssa Giuseppina Piccolo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

**PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE**  
**5C IP Istituto "Confalonieri – De Chirico"**  
**Anno scolastico 2025-26**

**1. IL NEOCLASSICO:**

Inquadramento cronologico, caratteri generali del Neoclassico. Winckelmann a Roma; le scoperte archeologiche a Pompei ed Ercolano.

Il Neoclassico in Italia: Antonio Canova, la tecnica scultorea (Amore e Psiche, la Venere Vincitrice, Monumento Funebre a Maria Cristina d'Austria).

Il Neoclassico in Francia: Jacques – Louis David (Il giuramento degli Orazi, la Morte di Marat).

Primo Ottocento:

**2. IL ROMANTICISMO:** Caratteri generali, similitudini e differenze, cronologia.

Il Romanticismo tedesco: Caspar Friedrich (Il viandante sul mare di nebbia, Il naufragio della Speranza).

Il Romanticismo inglese: i Preraffaelliti, John Everett Millais, Ophelia.

Il Romanticismo francese: Théodore Géricault (La zattera della Medusa); Eugène Delacroix (La libertà che guida il popolo).

Il Romanticismo italiano: Francesco Hayez (il Bacio).

Seconda metà dell'Ottocento:

Edouard Manet (La colazione sull'erba, Olympia, Il Bar delle Folies Bergère).

**3. IMPRESSIONISMO:** caratteri generali, differenze e similitudini tra gli autori Claude Monet (Impressione sole nascente, La cattedrale di Rouen) e Edgar Degas (La lezione di danza, L'assenzio).

**4. POSTIMPRESSIONISMO:** caratteri generali, tecnica, periodizzazione Vincent Van Gogh (I mangiatori di patate, Notte stellata, Volo di corvi in un campo di grano), Edvard Munch (La fanciulla malata, L'urlo, Pubertà, Sera in Viale Karl Johan).

**5. IL PRIMO NOVECENTO E LE AVANGUARDIE STORICHE:**

Espressionismo Francese: Henri Matisse (Donna col cappello, La danza).

Espressionismo Austriaco: Egon Schiele (L'abbraccio); Oscar Kokoschka (La sposa nel vento).

Cubismo: Pablo Picasso, (Poveri in riva al mare, La famiglia di saltimbanchi, Les demoiselles d'Avignon, Guernica).

Futurismo: Umberto Boccioni (Gli Addii I e II versione, La città che sale); Giacomo Balla (Bambina che corre sul balcone; Dinamismo di un cane al guinzaglio).

Metafisica, Novecento: Giorgio de Chirico (L'enigma dell'ora);

Surrealismo: Salvador Dalì (Sogno causato dal volo di un'ape); René Magritte (Golconde; La condizione umana); Frida Kahlo (Le due Frida)

**6. STORIA DELLA GRAFICA:**

Henri de Toulouse Lautrec e la nascita della litografia. Art Nouveau: Alphonse Mucha; I magazzini Mele e Marcello Dudovich. Pubblicità Campari dal Liberty a Depero. La scuola del Bauhaus e L'Astrattismo di Kandinskij. Pop Art Americana: Andy Warhol e l'arte seriale.

**EDUCAZIONE CIVICA:**

Da Guernica a Gaza: il racconto della guerra nella pittura e nella fotografia dall'Ottocento ad oggi

Roma, 15 maggio 2026

La docente  
Prof.ssa Laura Mastrantonio



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

**PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE**  
**5C IP Istituto "Confalonieri – De Chirico"**  
**Anno scolastico 2025-26**

**Il mondo dell'economia**

I settori dell'economia, I fattori produttivi, la domanda e l'offerta di mercato, l'equilibrio di mercato, la gestione aziendale.

**L'azienda**

L'organizzazione aziendale, le risorse umane, le funzioni aziendali, gli organi aziendali, la rappresentazione della struttura aziendale, differenza tra contabilità generale ed analitica.

**La contabilità dei costi**

L'analisi dei costi e dei ricavi, la classificazione dei costi, i costi fissi, i costi variabili, il costo totale e il costo medio unitario, il costo unitario fisso e variabile, la Break – even analysis.

**Il business plan**

Dalla business idea al progetto imprenditoriale, la struttura del business plan e l'analisi di mercato, l'analisi tecnica e le politiche commerciali e di comunicazione, l'analisi economica-finanziaria: il preventivo finanziario ed economico.

**Il budget**

Il budget: funzioni ed elaborazioni, il budget degli investimenti e il budget finanziario, il budget economico generale.

**Il Marketing**

Che cos'è il marketing, il marketing analitico, il marketing strategico, il piano di marketing, analisi delle cinque forze di Porter, il marketing operativo: il modello delle 4P.



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

**PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**  
**5C IP Istituto "Confalonieri – De Chirico"**  
**Anno scolastico 2025-26**

**POTENZIAMENTO FISILOGICO:**

Resistenza aerobica/anaerobica;  
Forza;  
Velocità;  
Mobilità articolare.

**MIGLIORAMENTO DELLE CAPACITÀ MOTORIE:**

Esercizio di coordinazione generale;  
Esercizi di coordinazione oculo – manuale;  
Esercizi di coordinazione oculo – podalica;  
Equilibrio.

**CONSOLODAMENTO DEL CARATTERE, DELLA SOCIALITÀ E DEL SENSO CIVICO:**

Giochi sportivi;  
Lavori di gruppo;  
Attività di arbitraggio;  
Elementi di educazione stradale, ambientale ed alimentare;  
Primo soccorso.

**CONOSCENZA TEORICA E PRATICA DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE PROPOSTE.**

**INFORMAZIONI SULLA TUTELA DELLA SALUTE E PREVENZIONE:**

Paramorfismi e dismorfismi;  
Dipendenze e doping;  
Attività di arbitraggio.

**SPORT DI SQUADRA:**

Pallavolo;  
Basket;  
Calcio;  
Tennis da tavolo;  
Badminton.

**SPORT INDIVIDUALI:**

Atletica leggera;

Roma, 15/05/2026

Il docente  
Prof. Siro Nespola



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584E-mail:  
rmis09700a@istruzione.it - Pec: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

**PROGRAMMA SVOLTO DI RELIGIONE**  
**5C IP Istituto "Confalonieri – De Chirico"**  
**Anno scolastico 2025-26**

**CONTENUTI TRATTATI:**

La ricerca di Dio: fede e ragione, secolarizzazione, relativismo, ateismo e agnosticismo  
La persona e le sue dimensioni: dignità, identità, libertà, responsabilità, ricerca di senso  
Il matrimonio: significato, simbologia, matrimonio civile e sacramento del matrimonio  
Il Cristianesimo nel Novecento: rapporto tra Chiesa e società, Dottrina sociale della Chiesa e la dignità del Lavoro umano.  
Figure significative del Novecento: Don Lorenzo Milani, San Giovanni Paolo II, Oscar Romero  
Tematiche etiche: giustizia, pace, solidarietà, bene comune, dignità della persona  
La bioetica: valore della vita, testamento biologico, stato vegetativo, etica della cura

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

Saper riflettere criticamente sulle grandi domande di senso e sulle diverse concezioni di Dio e dell'uomo  
Saper confrontare la visione cristiana con le principali correnti di pensiero contemporanee  
Saper riconoscere il contributo del Cristianesimo alla storia, alla cultura e alla società  
Saper analizzare tematiche etiche e bioetiche con senso critico e consapevolezza personale  
Saper esprimere il proprio punto di vista in modo argomentato e rispettoso  
Saper dialogare in modo costruttivo con visioni del mondo diverse

**METODOLOGIE:**

Lezioni frontali integrate da discussioni guidate  
Visione di video  
Lavori di gruppo e confronti su tematiche attuali  
Riflessioni personali e dibattiti

**CRITERI DI VALUTAZIONE:**

Partecipazione e coinvolgimento attivo durante le lezioni  
Capacità di analisi e riflessione critica  
Capacità di collegamento tra contenuti e realtà contemporanea  
Rispetto del dialogo e delle opinioni altrui

**TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:**

Libro di testo  
Materiale multimediale (LIM, video, documenti)

Roma, 15/05/2026

Il docente  
Prof. Mauro Spina