I.I.S. "CONFALONIERI - DE CHIRICO" - Protocollo 0026968/2026 del 27/11/2026

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Liceo Artistico
Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584
E-mail: rmis09700a@istruzione.it - Pec: rmis09700a@pec.istruzione.it

Protocollo digitale
Circolare n.92 del 27/12/2026

Alle classi 5BLA e 5DLA
AI DOCENTI
AGLI STUDENTI e per loro tramite alle famiglie
Al sito web
Al DSGA

Oggetto: **"Premio San Bernardino - Giovane pubblicitario 2026" Università LUMSA**

Si comunica che **giovedì 3 dicembre 2026,** dalle ore 9:00 alle ore 13:00 ca., presso l'Aula Giubileo dell'Università LUMSA sita in via di Porta Castello n. 44 Roma, si terrà il Convegno sulla pubblicità socialmente responsabile e l'evento di premiazione del *contest* dedicato alla proclamazione del "Giovane pubblicitario 2026".

Gli studenti delle classi finaliste 5BLA, 5DLA si recheranno presso l'Università LUMSA (appuntamento alle ore 8:45 davanti l'Università) e al termine delle attività rientreranno a casa autonomamente.

Gi accompagnatori individuati dal Consiglio di classe dovranno inviare a RMIS09700A@istruzione.it e a vicepresidenza@confalonieridechirico.edu.it il **modulo previsto per le "Visite didattiche"** (scaricabile dal sito in - Servizi - Modulistica docenti)**,** completo di tutte le indicazioni richieste (es: eventuali docenti di sostegno e assistenti OEPAC), e raccogliere le autorizzazioni dei genitori degli studenti minorenni e maggiorenni su apposito modulo (scaricabile dal sito web - Servizi - Modulistica famiglie e studenti). Si ricorda di **informare i referenti di sede** per le sostituzioni.

Le altre classi che hanno partecipato al *contest* potranno seguire l'evento a distanza in diretta FB collegandosi alla seguente pagina: https://www.facebook.com/PremioSanBernardino. Inoltre durante la diretta streaming, così come in presenza, sarà possibile interagire con l'evento attraverso l'utilizzo della App Mentimeter per la votazione delle migliori campagne Profit e Non profit dell'anno. La App Mentimeter si potrà usare anche da browser.

Documento informatico firmato digitalmente da Maria Catapano ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Liceo Artistico
Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584
E-mail: rmis09700a@istruzione.it - Pec: rmis09700a@pec.istruzione.it

Poiché tali attività rientrano nell'ambito della FSL (24h project work + 6h convegno **TOT. 30 ore),** i docenti di riferimento rileveranno, ai fini del calcolo delle ore di FSL, le presenze degli studenti al Premio.

Si allega il programma dell'evento.

PREMIO SAN BERNARDINO
PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

actionaid

PROGRAMMA EDIZIONE XXIV

MODERATORI:
Gennaro Iasevoli, Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione dell'Università LUMSA
Egidio Maggioni, Presidente del Premio San Bernardino
Ore 9.15
Saluti Istituzionali
Francesco Bonini, Rettore dell'Università LUMSA
Ore 9.20
INTERVENTO ACTIONAID – Laura Cozzi, Head of individual Donors Acquisition – ActionAid
Ore 9.30
PRESENTAZIONE – Campagne social studenti
Ore 10.00
INTERVENTO ENEL e Proiezione Spot – Martina Stefani, Responsabile Advertising Italia
Ore 10.15
INTERVENTO ANCOS – Bernardetta Cannas, Social project manager – ANCoS APS
Ore 10.30
COFFEE BREAK

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Liceo Artistico
Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0696120065 – CF 80200610584
E-mail: rmis09700a@istruzione.it - Pec: rmis09700a@pec.istruzione.it

Ore 10.50
INTERVENTO OSPITE – Alberto Tozzi, Content Creator
Ore 11.10
PRESENTAZIONE CAMPAGNE PUBBLICITARIE FINALISTE PROFIT E NON PROFIT
Ore 12.10
Premiazione campagna Non Profit
Premiazione campagna Profit
Premiazione Giovane Pubblicitario
Ore 12.50
Saluti e Conclusione – Arrivederci alla 25a Edizione

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Maria Catapano

(*) Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.